

广东省农业农村厅
广东省教育厅
广东省科学技术厅
广东省人力资源和社会保障厅
广东省退役军人事务厅
广东省总工会
共青团广东省委员会
广东省妇女联合会

以此件为准

粤农农函〔2025〕748号

关于举办“建行杯”广东省第四届 农村创业大赛的通知

各地级以上市农业农村局、教育局、科技局、人力资源社会保障局、退役军人事务局、工会、团委、妇联，深圳市乡村振兴和协作交流局，各普通高校、省属中职学校：

近年来，我省农村创业环境不断优化，吸引一批甘于奉献、勇于创新的返乡入乡在乡人才投身乡村，创业兴业，并涌现出一

批特色突出、成效显著、带动力强的优质项目。为深度激发此类人才的创业热情，树立农村创业先进标杆，选拔推荐优秀农村创业项目和人才，总结推广农村创业成功经验，全面促进广东省农村创业扩面、提质、增效，特决定举办“建行杯”广东省第四届农村创业大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

创新点燃乡创 产业赋能振兴

二、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，全面落实中央一号文件要求，深入落实省委“1310”具体部署，以实施乡村振兴战略为总抓手，紧扣农村创新创业带头人培育行动，推动赛、展、会、创四轮驱动，搭建成果展示平台、励志故事讲台、创意比拼擂台、品牌推广舞台，激发农村创业活力，发展壮大乡村产业，扎实有序推动乡村发展，促进农民稳步增收，共同富裕。

三、大赛时间

2025年7月

四、组织机构

（一）主办单位

广东省农业农村厅、广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省人力资源和社会保障厅、广东省退役军人事务厅、广东省总

工会、共青团广东省委员会、广东省妇女联合会。

（二）承办单位

承办单位：中国建设银行股份有限公司广东省分行等。

（三）协办单位

各级农业农村部门、广东省乡村工匠协会、广东省农业科学院蚕业与农产品加工研究所、广东省乡村休闲产业协会等。

五、赛道设置

围绕培育发展新产业新业态，按照农业农村部要求，设置农产品加工、乡村休闲旅游 2 个赛道。

（一）农产品加工赛道。围绕做好“农头工尾”、“粮头食尾”、“畜头肉尾”增值大文章，以当地优势特色农产品为原料，应用新技术、推广新装备、开发新产品的农产品初加工、精深加工和副产物综合利用加工创业项目。优先遴选发展农业新质生产力，利用数字技术改造农产品加工流通全环节，推进企业数字化转型，带动产业提质增效和农民就地就近就业增收的创业项目。

（二）乡村休闲旅游赛道。围绕提升乡村休闲旅游特色化、精品化、规范化水平，聚焦挖掘乡村绿水青山、田园景色、民俗风情、农家美食、乡土文化、传统建筑等特色资源，发展乡村民宿、农家乐、科普研学、运动康养、乡村露营等新业态，推动乡村资源有效转化、消费场景多元创新，带动农民就地就近就业增收的创业项目。

六、参赛条件

（一）参赛选手基本条件

返乡创业人员、大中专毕业生、退役军人、科技人员、乡村工匠等各类在县域进行创业活动的人员，且符合下列条件：

1. 积极投身农村创业干事，具有良好职业道德和创业精神，在推动乡村振兴、带领农民增收致富等方面业绩突出。

2. 年满 18 周岁（截至 2024 年 12 月 31 日），一般应具有高中及以上学历。

3. 须为创业项目的创始人或创业团队核心成员，实际从事该项目创业经营 1 年及以上（截至 2024 年 12 月 31 日）。

4. 近 5 年无违法违纪等问题。

（二）参赛项目基本条件

1. 参赛项目应以农业农村资源为依托，具有先进的经营管理理念、较强的市场竞争力，在推动乡村全面振兴、带动农民就业增收方面成效显著，具备成长性、引领性和核心竞争力。

2. 参赛项目突出科技创新与产业创新融合，在应用新技术、开发新产品、发展新业态等方面有探索，符合绿色、循环发展理念，创业模式和经验做法可借鉴可推广。

3. 参赛项目的生产基地或经营地点应在县级及以下行政区域。经营主体以农业企业、农民合作社、家庭农场等为主，创办时间不超过 10 年（创办时间不早于 2015 年 1 月 1 日）。

4. 参赛项目所属经营主体信誉良好，不存在知识产权争议，无违法违纪或失信记录，无负面舆情。

5. 参赛项目须有一定的经济效益。农产品加工赛道参赛项目上一年度主营业务收入不低于 1000 万元。乡村休闲旅游赛道参赛项目上一年度主营业务收入不低于 300 万元。

6. 第一到第六届全国农村创新创业项目创意大赛获奖项目不能参赛，第一、第二届“建行杯”广东省农村创新创业大赛、第三届“建行杯”广东省农村创业大赛获奖项目不能参赛。

七、流程与安排

（一）赛事流程

1. 第一阶段：赛事发动、宣传与报名（时间：2025 年 7 月上中旬）

大赛启动后，通过全媒体进行宣传发动，并开展报名。同时邀请科研院校为大赛推荐优秀参赛项目，鼓励更多的农村创业项目参与到大赛中来，展现企业风采。

2. 第二阶段：初赛（时间：2025 年 7 月中旬）

参赛企业通过赛事官方网站成功报名后，由评审专家组根据评审规则以及参赛企业提交的 PPT 讲稿和路演视频等参赛作品进行网络评选。评审专家们根据评分标准，以 2 个赛道的标准各选出 20 个项目晋级，共 40 个项目晋级半决赛。晋级半决赛的创业项目名单经组委会审核后公示。

3. 第三阶段：半决赛（时间：2025 年 7 月中下旬）

半决赛根据书面评审占 30%、现场路演占 70% 加权计算项目得分，其中项目现场路演为路演展示 5 分钟 + 答辩 3 分钟。由大

赛组委会组织的评审专家集中评审打分，分别在 2 个赛道各评选出 10 个项目，共 20 个项目晋级总决赛。晋级决赛的创业项目名单经组委会审核后公示。

4. 第四阶段：总决赛暨颁奖典礼（时间：2025 年 7 月下旬）

总决赛根据书面评审占 30%、现场路演占 70% 加权计算项目得分，其中项目现场路演为路演展示 5 分钟 + 答辩 3 分钟。由组委会邀请的专家评委组打分，评分后现场分别确定农产品加工组和乡村休闲旅游组的一、二、三等奖项目。

（二）相关活动

在举办赛事期间，穿插举办以下系列活动：

1. 宣政策一大赛宣讲

宣讲中央及广东省出台的一系列支持返乡入乡在乡创业创新和金融政策措施，帮助返乡入乡在乡就业创业人员更好地了解现行政策以及熟悉农村创业活动的支持途径和扶持方法；解读大赛参赛要求，使参赛选手更好地参与比赛；邀请往届选手分享参赛心得。

2. 练能力—创业大赛能力专题培训

举办以“以赛促学”为主题的创赛能力专题培训，让选手掌握商业计划书的撰写、创业路演、商业模式设计、市场分析等技能，提升自身的创业素养和创业项目的质量。

3. 谈农创—《广东农创领军人才》专访短视频

推出《广东农创领军人才》专访短视频，对“珠江农创”创

业领军人才进行专访，讲述创业领军人才的故事；拍摄决赛金句短视频，进一步增强宣传的效果。为“建行杯”广东省第四届农村创业大赛助力启航。

4. 乡行记—青年大学生乡村行走记录

组织青年大学生走进乡村，通过喜闻乐见的短视频、朋友圈、小红书、B站等媒介记录他们的乡村行走，集中宣传推介参赛企业的乡村品牌、企业品牌以及产品品牌，进一步提升参赛企业品牌自身的形象、产品的知名度、美誉度和市场竞争力。

5. 对接会—项目对接推介会

大赛前，联合相关单位组织农产品加工及食品产业对接会，宣传推广大赛；在决赛期间设立交流平台，促进企业与渠道商、电商平台、电商企业、网红主播等客户之间的渠道对接。联合参川传媒等网红平台指定对参赛产品选品直播带货。

6. 推荐官—农产品推荐官孵化

大力发掘农产品带货网红博主，扎实组建并常态化运营广东农产品推荐官队伍；开展“农产品推荐官孵化营”活动，孵化100名产品推荐官，全面提升广东农产品的传播能力。

八、奖项设置

本次大赛共设置竞赛奖项和名誉奖项，包括：

（一）竞赛奖项

本次大赛每个赛道设置一等奖1名，二等奖3名，三等奖6名，对获奖项目发放获奖荣誉证书和奖杯。此外，大赛提供以下赛事权益：

1. 资源对接。为获奖项目对接科研单位，解决项目发展技术难题。引导金融机构优先满足有融资需求项目的融资需求。

2. 进阶培育。协调各地市优先推荐符合条件的获奖选手参加千名农村职业经理人培育行动“珠江农创”创业领军人才孵化营、乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目、高素质农民培育计划，相关培训、交流等名额向获奖选手倾斜。

3. 市场服务。协调各地优先推荐获奖项目参加农交会、农民丰收节等各类展示展销活动，加大品牌培育与宣传，促进产品销售。

4. 跟踪指导。建立获奖项目库，开展后续跟踪指导。提供对接服务，促进获奖项目与相关领域农业产业化龙头企业有效对接。

5. 辅助服务。为参赛项目提供知识产权服务、创业辅导、孵化器优惠、金融财会服务、低息贷款和创投基金等辅助服务，旨在提供创业支持和融资便利。

（二）名誉奖项

1. 最佳组织奖 4 名

2. 优秀组织奖 6 名

3. 最佳乡村行走记录奖 10 个

九、参赛方式途径

大赛统一采取邮箱报名方式进行，参赛选手需按通知要求填写好相关信息，在 7 月 14 日前，将本次大赛项目报名表、申报书、参赛项目汇总表发送至电子邮箱（nynct-xccyfzc@gd.gov.cn），并收到报名成功邮件即可。

十、有关要求

（一）精心组织。各地要高度重视，精心谋划，提前做好赛前动员工作，鼓励更多有实力的选手项目参赛，推出更多农民参与度高、创意性强、成长性好的优质项目。

（二）提高质量。严格审查参赛资格，确保参赛项目和选手信用良好。坚持以赛带训、以训助赛的赛训结合方式，通过免费、专业的赛前培训，帮助参赛选手提高创业创新实战技能，提升创业创新项目质量。

（三）做好服务。搭建农村创业服务对接平台，邀请各类孵化机构、金融机构、投资机构和培训机构参与，为参赛项目提供全面的指导和服务。

（四）宣传引导。聚焦广东省第四届农村创业大赛的平台和品牌，解构宣传要素，提取宣传要点，紧抓宣传亮点，结合大赛进程、农时等，在央媒、省媒、自媒体，通过图文、电视、平面、视频、新媒体工具等全媒体，进行有层次的全面体系化宣传，让大赛全程宣传声浪迭起，持续提升大赛影响力。

联系方式：

广东省农业农村厅

联系人：毛蕊、刘珊珊

电 话：020-37288355

电子邮箱：nynct-xccyfzc@gd.gov.cn

通讯地址：广州市天河区先烈东路135号

- 附件：1. “建行杯”广东省第四届农村创业大赛参赛项目报名表
2. “建行杯”广东省第四届农村创业大赛参赛项目申报书
3. 参赛项目汇总表



广东省农业农村厅



广东省教育厅



广东省科学技术厅



广东省人力资源和社会保障厅



广东省退役军人事务厅



广东省总工会



共青团广东省委员会

广东省委员会



广东省妇女联合会

2025 年 7 月 8 日

公开方式：依申请公开

附件 1

“建行杯” 广东省第四届农村创业大赛 参赛项目报名表

项目名称					
参加赛道	☐ 农产品加工组		☐ 乡村休闲旅游组		
参赛代表 姓名		性别		民族	
出生年月		学历		职务/职称	
身份证号			电子邮箱		
联系地址			联系电话		
人员类别	☐ 返乡创业人员 ☐ 大中专毕业生 ☐ 退役军人 ☐ 科技人员 ☐ 本乡能人 ☐ 城市人员 ☐ 其他人员				
其他情况	近五年内（ ☐ 存在 ☐ 无）违法违纪等问题				
	近五年（ ☐ 未发生 ☐ 发生）过重大安全事故、农产品质量安全问题，不存在拖欠职工工资和农民款项等情况				
	参赛代表从事创业经营 ☐ 不超过 10 年				
	☐ 是 ☐ 否 为本项目的创办人或共同创业者				
	☐ 是 ☐ 否 同意个人和企业信用审查（不同意视为放弃比赛资格）				
	☐ 是 ☐ 否 同意提交的参赛材料和赛事活动产生的视频、图文等资料用于大赛宣传（不同意视为放弃比赛资格）				

经营主体 基本信息	公司名称		统一社会 信用代码	
	注册地址			
	2024 年 经营情况	主营业务收入_____万元		
项目 简介 (1000 字 以内)				
参赛人 承诺	本人承诺填写信息属实, 若有任何虚假信息或侵权行为, 愿承担相应法律责任。因材料不实影响比赛结果的, 组委会有权取消参赛资格及相应荣誉。 参赛人签字: _____ 年 月 日			

附件 2

**“建行杯”广东省第四届农村创业大赛
参赛项目申报书（参考模板）**

项 目 名 称: _____

项目负责人姓名: _____ (签 字)

经 营 主 体: _____ (公 章)

通 讯 地 址: _____

联 系 电 话: _____

电 子 邮 箱: _____

一、项目概况（不超过 500 字）

主要包括项目成立时间、项目规模、获得荣誉、核心技术和项目简介（包括项目成长过程相关介绍）等。

二、核心产品（服务）（不超过 1000 字）

主要包括产品（服务）市场需求，目标客户及其对应的细分市场；阐明产品（服务）的独特性、领先性、竞争优势及实现产业化的途径。

三、核心创新点（不超过 1500 字）

概括项目最为核心的创新之处。主要包括但不限于技术创新、产品（服务）创新、模式创新、市场创新等。

四、项目成长性（不超过 1000 字）

主要包括商业模式、市场规模、盈利方式，以及未来业务拓展前景。商业模式需清晰说明价值主张、分销渠道、客户关系、核心资源等。

五、经济效益（不超过 800 字）

主要包括项目财务基本状况（营业收入、纯利润、项目回报率等）、未来三年的财务预期目标、融资计划、资金结构、投资回报预期和利润分配方式等。

六、社会效益（不超过 800 字）

主要包括带动农民就业增收、创新绿色低碳技术模式等情况。

七、项目团队（不超过 300 字）

主要包括创始和运营管理团队的组织架构、股权分配、履历背景、能力专长等情况。

八、证明材料

获得荣誉、专利证书复印件等证明材料。

附件 3

参赛项目汇总表

填报地市（加盖公章）： 填报时间：2025 年 月 日

序号	赛道	项目名称	参赛选手姓名	年龄	性别	民族	职务	详细地址
1	农产品加工							
2								
3								
1	乡村休闲旅游							
2								
3								

负责人：

联系人：

联系电话：