![广东工贸职业技术学院新标识[1](2015-6-3 15-53-28 6072)_meitu_3]()

工商管理学院

现代物流管理专业

**人才培养方案**

**（2023级普通高中）**

广东工贸职业技术学院

二○二三年三月

编制说明

本专业人才培养方案是参照高等职业学校现代物流管理（国家）专业教学标准，在在工商管理学院及现代物流管理专业建设委员会的指导下，由专业带头人主持制订，经专家组论证、学校党委会审定，自2023级执行。制订过程中，我们选取了典型现代物流企业及物流供应链创新企业为主要调研对象，共走访了广州顺丰速运有限公司、广州广汽商贸物流有限公司、浙江菜鸟供应链管理有限公司等8家企业，对企业生产管理人员、人力资源部门负责人、物流企业一线管理人员等进行了充分的访谈，对往届毕业生进行了跟踪调查，先后邀请物流供应链高级咨询顾问、物流协会专家及企业专业技术人员等行业及企业专家等人参与了本方案的制订。

参加本方案制订的人员主要有：

专业带头人：广东工贸职业技术学院 倪利

编制参与人：

1.学校参与人：

杨嘉伟 广东工贸职业技术学院 副教授

祝丽杰 广东工贸职业技术学院 副教授

连茜平 广东工贸职业技术学院 讲 师

林 昆 广东工贸职业技术学院 讲 师

李晓栋 广东工贸职业技术学院 讲 师

刘晓艳 广东工贸职业技术学院 讲 师

2.企业参与人：

彭楚瑶 广州顺丰速运有限公司 校企合作负责人

燕 梓 广州顺丰速运有限公司 区域高级经理

杨 勇 广州顺丰速运有限公司 区域高级经理

宋晖珲 广东苏宁易购销售有限公司 人力资源经理

牟 昕 北京帝欧物流科技有限公司 项目经理

工商管理学院

广州顺丰速运有限公司

广东苏宁易购销售有限公司

2023 年3 月

目 录

[一、专业名称及代码 4](#_Toc89793261)

[二、入学要求 4](#_Toc89793262)

[三、修业年限 4](#_Toc89793263)

[四、职业面向 4](#_Toc89793264)

[五、培养目标与培养规格 5](#_Toc89793265)

[（一）培养目标 5](#_Toc89793266)

[（二）培养规格 5](#_Toc89793267)

[六、课程设置及要求 6](#_Toc89793271)

[（一）公共基础课程 6](#_Toc89793272)

[（二）专业（技能）课程 11](#_Toc89793276)

[（三）各类课程学时学分比例表 12](#_Toc89793280)

[七、教学进程总体安排 12](#_Toc89793281)

[（一）专业教学计划表 12](#_Toc89793282)

[（二）专业教育教学活动时间安排表 13](#_Toc89793283)

[八、实施保障 13](#_Toc89793284)

[（一）师资队伍 13](#_Toc89793285)

[（二）教学设施 13](#_Toc89793286)

[（三）教学资源 13](#_Toc89793287)

[（四）教学方法 14](#_Toc89793288)

[（五）学习评价 14](#_Toc89793289)

[（六）质量管理 14](#_Toc89793290)

[九、毕业要求 14](#_Toc89793291)

[（一）学分要求 14](#_Toc89793292)

[（二）体质测试要求 14](#_Toc89793293)

[（三）德智体美劳全面发展培养要求 14](#_Toc89793294)

# 一、专业名称及代码

**专业名称：**现代物流管理

**专业代码：**530802

# 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

# 三、修业年限

基本学制3年，实行弹性学制，推行学分制。学习合格取得全日制普通高等学校专科学历。

# 四、职业面向

表1 职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业 | 主要职业类别 | 主要岗位类别或技术领域 | 职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业（人才）标准或证书举例 |
| 财经商贸大类（53） | 现代物流类（5308） | 道路运输业（54）多式联运和运输代理业（58）装卸搬运和仓储业（59）邮政业（60） | 仓储管理员（4-02-06-01）采购员（4-01-01-00）运输代理服务员（4-02-05-03）物流服务师（4-02-06-03）供应链管理师（4-02-06-05） | 仓储管理配送管理采购与供应链管理物流客户服务 | 物流管理职业技能等级（1+X）证书（粮油）仓储管理员快件处理员物流师采购师关务水平证书货代从业证书 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业以立德树人为根本任务，推进思政课程与课程思政同向同行，培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，具有社会主义核心价值观和家国情怀，具备一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，适应新形势下产业转型升级，紧跟社会发展、紧跟经济建设，紧跟大湾区发展需要，掌握物流理论知识和物流实用技术，具备仓储管理、采购与供应链管理、物流客户服务、物流信息系统处理等物流专业核心知识和技术技能，能够在交通运输、电子商务、进出口贸易等领域，从事仓库管理、运输调度、物流运营、采购员、客户服务、货运代理、报关等工作的复合型技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1.素质要求

1.1坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观、具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

1.2崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

1.3具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新思维和创新精神。

1.4勇于奋斗、乐观向上、敢为人先、务实创新、精益求精的工匠精神、较强的集体意识和团队合作精神。

1.5具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的生活习惯和行为习惯。

1.6具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

### 2.知识要求

2.1职业通识知识

（1）理解马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本知识。

（2）掌握与专业相关的数学、语文、应用文写作等基本知识。

（3）学会文字和表格处理，会使用常用办公软件等计算机办公应用技术。

（4）具有阅读、熟练地会话和写作基本知识，能熟练阅读一般专业英语资料。

（5）掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的高职学生体育训练合格标准。

2.2专业通用技术知识

（1）具有本专业的基础知识和基本理论，如物流和物流管理的基本概念、第三方物流、国际物流、物流系统、物流服务、物流标准术语、商务礼仪、安全、健康与环保及物流相关法律法规等知识。

（2）熟悉行业相关法律法规，了解仓储管理、运输管理、配送管理、供应链管理、物品采购等基本工作任务。

（3）掌握企业管理者必备的计划、组织、领导、控制等工作流程。

2.3专业核心知识

（1）掌握仓储、运输、包装、配送、采购等的基本理论知识。

（2）掌握市场调查与策划及商务谈判的基本理论知识。

（3）掌握第三方物流的基本理论知识。

（4）掌握物流信息系统的基本理论知识。

2.4职业拓展知识

（1）熟悉消费者的心理活动的基本规律及测定的基本知识；

（2）具有一定的电子商务知识；

（3）具有一定的市场营销方面的知识。

### 3.能力要求

3.1基本能力

（1）具有良好的适应能力、人际交往能力、表达能力和组织管理能力。

（2）具备基本的英语听说读写能力、计算机操作能力和常用办公软件的使用能力。

（3）能够利用所学的专业知识分析问题、解决问题，具备较强的实践操作能力。

（4）具有获取本专业前沿知识和相关学科知识的自学能力、创新意识和一定的社会活动能力。

3.2专业能力

（1）具有从事相关行业所必需的仓储作业管理、仓储业务方案的实施、库存管理；选择运输方式、运输调度；编制配送作业计划、组织配送作业；需求预测、组织实施采购方案、供应商管理；制定生产物流方案、实施生产物流方案；国际集装箱运输管理、国际多式联运业务管理；商品包装与流通加工；物流作业信息管理等专业核心能力；

（2）具有事务分析及策划能力，与生产管理人员、销售管理人员配合与协调的能力，具有协调物流业务各环节的能力，具有物流管理专业领域新技术的运用能力，具有创新能力和创业技能，具有继续学习和适应职业变化的发展能力等专业综合能力。

# 六、课程设置及要求

以服务于国内国际双循环供应链服务体系为引领，围绕“1+X”证书制度下的课证岗赛融通思路，设置满足市场与就业双向需求的宽平台、多方向课程体系。



“课证岗赛融合”，是指课程设置时与职业考证、岗位及技能竞赛相结合，课程教材和教学内容与考证内容及竞赛重点相一致，通过课程学习后，辅以实操练习，学生就能直接参加相关职业证书考试、达到岗位需要标准，同时通过比赛提升自身专业能力。

课程包括公共基础课程和专业（技能）课程。

## （一）公共基础课程

公共基础课程分为公共必修课、公共选修课、限定选修课。

### 1.公共必修课

本专业开设的公共必修课见表2。

表2 公共必修课

| 序号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程目标 | 主要内容和教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3.0 | 60其中理论52，实践8 | 通过课程的学习，帮助学生深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻理解其科学体系及历史地位，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。 | 1.课程的教学内容主要包括习近平强军思想、外交思想、法治思想、生态文明思想、经济思想以及总体国家安全观等。2.课程教学以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅。3.课程考核方式为考试。 |  |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2.0 | 36其中理论32，实践4 | 通过课程的学习，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。 | 1.课程的教学内容主要包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。2.课程教学以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅。3.课程考核方式为考试。 |  |
| 3 | 思想道德与法治 | 3.0 | 58其中理论50，实践8 | 通过课程的学习，帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观，筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 | 1.课程的教学内容主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。2.课程教学以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅。3.课程考核方式为考试。 |  |
| 4 | 形势与政策 | 1.0 | 40 | 通过课程的学习，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 | 1.课程的教学内容主要包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策管、党的陆续方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。2.课程教学以教师课堂讲授为主，鼓励学生自主学习。3.课程考核方式为考查。 | 纯理论课 |
| 5 | 马克思主义中国化进程与青年使命担当 | 1.0 | 20 | 通过课程的学习，帮助学生认清马克思主义在不同时期的具体形态；强化学生使命担当；深化对习近平新时代中国特色社会主义思想理解。 | 1.课程的教学内容主要包括19世纪科学社会主义的创立与青年使命；五四精神与当代青年使命；新中国建立、社会主义建设与青年使命；改革开放时代与青年使命；中国特色社会主义新时代与时代新人；中国共产党领导与青年的政治使命等。2.课程教学以教师课堂讲授为主，鼓励学生自主学习。3.课程考核方式为考查。 | 纯理论课 |
| 6 | 中国共产党简史 | 1.0 | 16 | 通过课程的学习，帮助学生从党的非凡历程中领会马克思主义是如何深刻改变中国、改变世界的，感悟马克思主义的真理力量和实践力量，深化对中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质的认识，认识党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的进程，深刻学习领会新时代党的创新理论，坚持不懈用党的创新理论最新成果武装头脑、指导实践、推动工作，坚定“四个自信”、增强“四个意识”，做到“两个维护”。 | 1.课程的教学内容主要围绕介绍中国共产党的成立至中华人民共和国成立时期，党的奋斗历程和伟大成就，用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。2.课程教学以教师课堂讲授为主，鼓励学生自主学习。3.课程考核方式为考查。 | 纯理论课 |
| 7 | 军事理论 | 2.0 | 36 | 通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 | 1.课程的教学内容主要包括国防概述、国防法规、国防建设、国家安全形势等。2.课程教学以教师课堂讲授为主，鼓励学生自主学习。3.课程考核方式为考查。 | 纯理论课 |
| 8 | 军事技能 | 2.0 | 112 | 通过基本的军事训练，培养学生服从协作、刻苦坚强的精神和良好的组织性、纪律性以及集体观念。通过入学教育使学生了解学院的规章制度，了解专业背景和所学专业。 | 1.课程的教学内容包括军事技能训练、入学教育及专业认知等。2.军事技能训练原则上在新生报到后集中进行。3.军事技能训练考核分项目进行考核并严格考勤考核制度，实施过程化评价。军训教官由承训部队选派。 | 纯实践课 |
| 9 | 大学生心理健康教育 | 2.0 | 36其中理论8，实践28 | 通过课程的学习，提高大学生的心理素质，充分开发大学生的潜能，培养大学生乐观向上的心理品质，促进大学生人格的健全发展。 | 1.课程的教学内容主要包括大学生心理健康的标准，保持心理健康的途径，如何适应新的环境，如何处理学业困境，如何完善自我并实现自己的人生理想和目标，以及心理障碍的有关概念及求助途径等。2.课程教学以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅。3.课程考核方式为考查。 |  |
| 10 | 大学生职业发展与就业指导 | 2.0 | 36其中理论24，实践12 | 通过课程的学习，使学生正确了解职业生涯规划的重要意义，掌握系统职业生涯规划的方式方法，能够认清自我、解读职业、准确定位、锁定目标对职业发展进行正确规划。 | 1.课程的教学内容主要包括职业生涯规划相关理论、职业生涯规划方式方法、自我认知、职业认知等。2.课程教学以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅。3.课程考核方式为考查。 |  |
| 11 | 创新创业理论与方法 | 2.0 | 36其中理论24，实践12 | 通过课程的学习，让学生掌握创新创业的理论与方法，培育学生创新思维，激发学生会创新意识，培养学生创业精神，锻炼学生创业能力。 | 1.课程的教学内容主要包括创新创业精神，创新创业的理论与方法，创新思维方式，创新思维障碍，创新思维案例等。2.课程教学以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅。3.课程考核方式为考查。 |  |
| 12 | 创新创业实践 | 1.0 | 30 | 通过课程的学习，让学生构建创新思维模型，结合专业进行创新创业实践应用，完成基础创新创业训练。 | 1.课程的教学内容主要包括参加创新创业项目等各类相关活动，通过实际项目的训练，培养创新意识和创造能力。2.课程教学以实践教学为主，鼓励学生自主参加各类创新创业活动。3.课程考核方式为考查。 | 纯实践课 |
| 13 | 体育 | 5.0 | 108其中理论8，实践100 | 通过课程的学习，培养学生积极参与体育健身的意识，掌握适合个人特点的运动健身技能，使学生成为道德健康、精神健康、身体健康和有良好社会适应能力的合格人才。 | 1.课程的教学内容主要包括体育健身的基本理论知识，运动健身的基本技术、技能和方法等。2.课程教学以实践教学为主，鼓励学生课后进行体育活动。3.课程考核方式为考试。 |  |
| 14 | 劳动教育 | 2.0 | 36其中理论4，实践32 | 通过课程的学习，帮助学生树立正确的劳动观念，培育积极的劳动精神，正确认识劳动对于人类和社会发展的重要性，养成良好的劳动品质和习惯，积极参与各种劳动，不断增强劳动本领和提升劳动技能。 | 1.课程的教学内容主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全和劳动法规等方面，强化马克思主义劳动观教育、劳动法规与政策教育、劳动锻炼要求。2.课程教学以实践教学为主，鼓励学生积极参加各类劳动教育活动。3.课程考核方式为考查。 |  |

### 2.公共选修课

本专业需完成的公共选修课见表3。

表3 公共选修课

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程目标 | 主要内容和教学要求 | 备注 |
| 1 | 全校性公共选修课（一门课程一般为1学分，学生在校期间须修满4学分） | 4.0 | 72 | 扩大学生的知识面、完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。 | 执行学校每学期公布的公共选修课目录，指导学生结合自身兴趣爱好选修相应课程。 |  |

### 3.限定选修课

本专业开设的限定选修课见表4。

表4 限定选修课

| 序号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程目标 | 主要内容和教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 计算机应用基础 | 2.0 | 32其中理论16，实践16 | 通过课程的学习，使学生能够掌握计算机基础知识、计算机基本使用方法、文字信息处理方法、数据信息处理技术以及实用计算机工具软件基本使用方法。 | 1.课程的教学内容包括计算机的基础知识、基本概念和基本操作技能，实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，为学生熟练使用计算机和进一步学习计算机有关知识打下基础。2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，鼓励学生自行实操练习，在做中学，在学中做。3.课程考核方式为考试。 |  |
| 2 | 大学英语（商务英语、旅游英语不开设） | 3.0 | 60其中理论40，实践20 | 通过课程的学习，使学生掌握英语基础知识及常用语法知识，具备一定的词汇量；同时，增强学生自主学习的能力，培养学生的跨文化交际意识和良好的语言综合应用能力。 | 1.课程的主要教学内容是从听、说、读、写、译五个方面来展开各能力训练项目。2.课程教学以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅。3.课程考核方式为考试。 |  |
| 3 | 公共艺术（艺术类专业不开设） | 1.0 | 18其中理论4，实践14 | 通过课程的学习，使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，提高艺术鉴赏能力。 | 1.课程的教学内容主要是讲授公共艺术的理论与方法，培养学生对公共艺术有整体的了解和鉴赏能力，提高学生审美素养。2.课程教学以实践教学为主，鼓励学生积极参加艺术教育活动。3.课程考核方式为考查。 |  |

## （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程分为专业基础平台课、专业技术方向课、专业拓展课。

### 1.专业群基础平台课

本专业开设的专业群基础平台课见表5。

表5 专业群基础平台课

| 序号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程目标 | 主要内容和教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 商务礼仪 | 2.0  | 32其中理论16，实践16 | 通过本课程的学习，提高学生人际沟通的能力和交往艺术，培养高职学生良好的职业行为能力，提高学生的职业行为素养，养成在生活、工作中自觉讲究礼仪的行为习惯，使学生具有较强的人际沟通能力、社交活动能力以及组织协调能力。 | 1.课程的教学内容主要是：职业与礼仪，形象礼仪，沟通礼仪，面试礼仪，社交礼仪，办公室礼仪，活动礼仪，餐饮礼仪，涉外礼仪。2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，鼓励学生自行实操练习，在做中学，在学中做。3.课程考核方式为考试。 |  |
| 2 | 人力资源管理 | 3.0  | 48其中理论30，实践18 | 通过课程的学习，使学生树立起现代人力资源管理的理念，为从事行政奠定“管人”的基础；掌握有关人力资源管理的基本原理和方法，熟练操作企业人力资源管理的基础业务流程，具备从事人事管理工作的基本能力 | 1.课程的教学内容主要是：人力资源管理职业认知，人力资源规划，岗位分析，员工招聘与录用，员工关系管理，员工培训，员工绩效与激励，员工薪酬与福利，人力资源服务公司创立及其业务。2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，鼓励学生自行实操练习，在做中学，在学中做。3.课程考核方式为考查。 |  |
| 3 | Python | 2.0  | 32其中理论16，实践16 | 通过本课程学习，使学生掌握Python的基本语法，能够使用Python语言面向商业实践进行程序设计 | 1.课程的教学内容主要是：Python的环境搭建与基本程序结构，Python的条件、循环、异常等程序语句，函数与模块，常用的数据类型，面向对象编程，文件操作，数据库操作，网络编程以及实用的综合案例。2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，鼓励学生自行实操练习，在做中学，在学中做。3.课程考核方式为考查。 |  |
| 4 | 经济法 | 2.0  | 32其中理论22，实践10 | 通过本课程的学习让学生掌握经济法的基本知识和具体的经济法律制度，并培养学生具有一定的用所学经济法理论知识解决经济纠纷的案例分析能力、应用经济法学理论解决经济管理、商务活动领域的相关法律问题的能力，树立依法经营、依法开展业务的理念 | 1.课程的教学内容主要是：经济法的基础理论知识；公司法、合同法、工业产权法、产品质量法、不正当竞争法等经济活动中的常用经济法律的内容；企业设立手续，公司法律文书、合同的撰写；经济纠纷处理。2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，鼓励学生加强案例分析，在做中学，在学中做。3.课程考核方式为考试。 |  |
| 5 | 商务数据分析与处理 | 3.0  | 48其中理论30，实践18 | 通过本课程的学习，学生能通过过项目或任务，利用电子表格EXCEL来进行数据收集、公式与函数运算、数据分析、图表绘制，自动产生各种所需要的数据结果，为经营决策或财务管理提供决策依据。 | 1.课程的教学内容主要是：设立数据工作簿，职工和营销数据的设立、查询与筛选、统计，会计与财务管理，数据的图表分析，销售数据的透视分析，市场调查与预测分析。2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，鼓励学生自行实操练习，在做中学，在学中做。3.课程考核方式为考试。 |  |
| 6 | 智慧仓储与配送★ | 4.0  | 64其中理论40，实践24 | 通过课程的学习，使学生掌握现代仓储与配送管理的基本原理和方法，能够掌握仓储与配送的基本作业流程，具备从事仓储与配送管理工作的基本能力 | 1.课程的教学内容主要是：仓库结构与布局设计，仓储商务管理，仓库出入库作业管理、库存管理、配送中心作业管理、配送线路设计等。2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，鼓励学生自行实操练习，在做中学，在学中做。3.课程考核方式为考试。 |  |
| 7 | 粤商文化 | 2.0  | 32其中理论22，实践10 | 通过课程教学，促使学生更为清晰地认识粤商文化渊源、表现形式，增强学生对粤商文化知识的理解，提高学生在未来各种融入当地企业文化的能力。 | 1.课程的教学内容主要是：古代粤商发展脉络，粤商文化渊源；近代粤商发展状况，近代粤商文化表现形式；当代粤商状况，粤商文化内核和表现形式。2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，鼓励学生开展调研，在做中学，在学中做。3.课程考核方式为考查。 |  |
| 8 | 商务沟通与谈判 | 2.0  | 32其中理论16，实践16 | 通过本课程的学习，学生能提升在商务谈判与沟通方面的综合能力，加深学生对谈判沟通原则、策划、技巧等认知，继而帮助学生把握机遇、提高沟通效果。  | 1.课程的教学内容主要是：谈判概述，商务谈判与沟通心理，商务谈判与沟通的原则，商务谈判与语言沟通，商务谈判与沟通筹划，商务谈判策略，商务谈判技巧，国际商务谈判与沟通，商务沟通礼仪，商务管理沟通，组织与会议沟通，演讲沟通。2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，鼓励学生自行实操练习，在做中学，在学中做。3.课程考核方式为考查。 |  |
| 9 | 跨专业综合技能实训 | 2 | 48 | 通过对真实商业社会环境中典型单位、部门和岗位的模拟学习，使学生认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，培养学生的全局意识和综合职业素养。 | 1.课程的教学内容主要是：本实训课程使学生置身虚拟商业社会环境下进行岗位分工、角色扮演、业务演练，从而体验制造企业、经销商、工贸企业、连锁经营企业、物流公司、招投标公司、工商、税务、海关、银行等多类社会组织协同工作的工作方式；认知核心制造业企业及各类社会组织协同工作的企业规章制度、运营管理流程、业务操作流程；训练学生在现代商业社会环境中，从事经营管理工作所需具备的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力；培养在协同工作中的全局意识和综合职业素养，从而提升人才培养质量。本课程将形成从专项到综合的实践教学体系；未来结合专业群建设规划，实训对象覆盖商务管理、工商企业管理、会计、物流管理及其他经济管理类专业。2.课程教学以实践教学为主，鼓励学生参与跨专业岗位实操。3.课程考核方式为考查。 | 纯实践课 |

### 2.专业技术方向课

本专业开设的专业技术方向课见表6。

表6 专业技术方向课

| 序号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程目标 | 主要内容和教学要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 智慧物流管理 | 3.0  | 60其中理论40，实践20 | 通过课程的学习，使学生掌握现代物流管理的基本概念、原理和方法，能够掌握物流管理的基础业务流程，具备从事物流管理工作的基本能力 | 1.课程的教学内容主要是：物流管理职业认知，物流管理概念，现代物流特征、物流管理基本模块、运输、仓储、配送、流通加工等。2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，鼓励学生自行实操练习，在做中学，在学中做。3.课程考核方式为考试。 |  |
| 2 | 国际贸易实务 | 3.0  | 60其中理论40，实践20 | 通过本课程的学习，使学生全面深入地理解国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本程序、具体做法和合同的各项交易条件，并能比较熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作，同时对违反合同的现象能预先防范并能妥善处理好索赔、理赔工作，以便按国际规则办事，更好地进行进出口业务操作。 | 1.课程的的教学内容：出口交易前的准备工作，商品的对外报价，国际货物买卖合同的商订，落实及审核信用证，出口备货，租船订舱，办理国际货运保险，报检与保管，制单结汇，出口贸易的后续工作。2.课程考核方式为考试。 |  |
| 3 | 智能物流设施与设备 | 3.0 | 60其中理论40，实践20 | 通过学习使学生具备合理选择与配置物流设施与设备的基本能力，能够科学地使用与管理物流设施与设备，并提高其技术水平和经济效益。通过学习该课程，学生不但要能熟知物流设备，更要能从实践的角度理解物流，理解物流作业的具体工作原理，工作过程，对物流管理理论知识的学习起促进作用，培养理论实践型物流人才。 | 1.教学内容分为物流设施与设备概述、运输设施与设备、装卸搬运设备、集装单元设备、搬运车辆、仓储机械设备、流通加工设备、配送中心设备、物流信息设备等。2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，鼓励学生自行实操练习，在做中学，在学中做。3.课程考核方式为考试 |  |
| 4 | 运输管理★ | 3.0 | 60其中理论40，实践20 | 以运输任务为载体，通过任务驱动，按照业务流程进行知识重构，使学生具备从事本职业所必需的运输作业的基本知识与职业技能；熟悉当地运输线路和运输市场供求信息；熟悉货物特性，具有货物配载和加固规划和设计能力；具有独立处理突发事件的能力；有较强的协调沟通能力和较好的团队精神，能够协助上级制定工作计划和工作方案。 | 1.教学内容分为物流运输管理概论、物流运输方式及业务、物流运输决策、物流运输成本、物流运输合同管理、整车运输管理、集装箱运输管理、零担货物运输管理、国际联合运输管理、智能运输技术、特殊货物运输管理等。2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，通过任务驱动，以工作过程为导向实施教学3.课程考核方式为考试 |  |
| 5 | 报关实务 | 3.0 | 60其中理论40，实践20 | （一）知识目标1. 认识报关业务及海关对报关的管理制度；2. 掌握不同贸易方式下货物进出口业务的办理；3. 掌握进出口货物通关制度；4. 熟悉进出口商品归类。（二）能力目标1. 能够有效获取并整理、审核随附单证；2. 准确填制各类海关监管进出口货物报关单；3. 能够按照海关要求，进行电子申报及现场交单，配合海关查验；4. 熟练地进行报关活动的前期、后续管理工作5. 对商品进行正确归类。（三）素质目标1. 具备统筹协调能力、综合运用能力、革新创新能力；2. 具备爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德；3. 具有合作意识和协作精神；4. 具有自主学习能力和自我提高能力 | 1.教学内容：课程教学主要涵盖了海关管理、报关企业、报关员专业知识、进出口相关法律法规、商品规类、各类进出口业务报关程序、国内环节税与费用的计算及报关单的填制与改错等内容，是报关与货运代理人员必须掌握的专业知识。具休课程教学内容有：一、报关基础知识—报关与海关管理、进出口报关与对外贸易管制；二、进出口商品归类；三、报关业务技能—一般进出口货物的报关、保税进出口货物的报关、其它进出口货物的报关、进出口货物报关单的填制以及进出口税费的计算与缴纳。2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，鼓励学生自行实操练习，在做中学，在学中做。3.课程考核方式为考试 |  |
| 6 | 物流方案设计与优化配送实训 | 2.0 | 48 | 通过课程的学习，使学生掌握物流方案设计的基本原理和方法，能够根据需求设计仓储方案和配送线路设计，具备从事仓储与配送管理工作的基本能力 | 1.课程的教学内容主要是：货物ABC分类，入库空间计算，组托设计、出入库管理、配送线路优化设计等。2.课程教学以实训的方式进行，鼓励学生自行实操练习，在做中学，在学中做。3.课程考核方式为考察。 | 纯实践课 |
| 7 | 商品学 | 3.0  | 60其中理论40，实践20 | 通过学习本课程，使学生掌握有关商品学的一般知识和技能，培养学生介绍商品、鉴别商品、正确使用商品、保养维护商品的能力。在日后从事物流管理或市场营销等工作时，能利用所学的知识分析和解决有关商品的实际问题。培养学生对可持续发展和资源环境保护方面的理解和认识。 | 1.课程的教学内容主要包括商品质量，商品检验，商品分类，商品包装，商品储存与养护，商品与资源环境，食品类商品，服装类商品，日常用品，家用电器和汽车等。2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，主要教学方法为理论讲授与案例分析相结合。3.课程考核方式为考查。 |  |
| 8 | 采购管理★ | 3.0  | 60其中理论40，实践20 | 培养采购管理人员，主要培养就业岗位为采购员，其核心能力为各种采购方式的应用能力、采购谈判能力、供应商的选择与评价能力。这就要求学生首先掌握采购管理的基本知识，然后通过实训学会灵活应用所学知识，为后续课程的学习，为将来走上社会从事采购管理工作，打下坚实的基础。 | 1. 教学内容分为采购与购买（模块一）、物料需求量的确定（模块二）、采购计划的制定（模块三）、供应商管理（模块四）、询价采购（模块五）、招标采购（模块六）、电子采购（模块七）、即时制采购（模块八）、采购谈判与采购合同管理（模块九）、采购人员的素质（模块十）。

2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，鼓励学生自行实操练习，在做中学，在学中做。3.课程考核方式为考试 |  |
| 9 | 国际货运代理实务 | 3.0  | 60其中理论30，实践30 | 通过该课程的教学，使学生了解货运代理所涉及的概念、理论、流程、运作等，掌握货运代理企业的经营特点与策略，掌握货运代理工作流程、文件信息流转，旨在具备解决实际问题的工作能力的培养。 | 1.教学内容：跨境供应链中的货代管理，国际货运代理营销，国际货运代理商务，国际货运代理客户服务，国际货运代理操作，国际货运代理仓储与配送，国际联运与展品运输，国际集装箱运输，国际危险货物运输，国际货运代理单证与运费核算。2.课程考核方式为考试。 |  |
| 10 | 1+X证书实训 | 2.0 | 48 | 通过本课程的学习， 使学生树立现代物流理念， 了解和掌握物流系统、 物流管理、 企业物流、 物流服务与第三方物流、 国际物流、 物流金融和供应链等方面的基础知识； 掌握现代物流活动的基本环节、 基本特征和发展趋势， 特别是物流活动各环节的关系和整体作用， 培养和提高学生有关现代物流方面的基本素质， 以及运用知识认识和理解物流实际问题的能力； | 1.教学内容：物流市场开发与客户管理、仓储与配送管理、供应链管理、物流成本与绩效管理、项目管理、运输管理、数字化与智能化应用。2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，鼓励学生自行实操练习，在做中学，在学中做。3.课程考核方式为考查 | 纯实践课 |
| 11 | 供应链管理★ | 3.0  | 60其中理论40，实践20 | 通过本课程的学习与实践，使学生了解供应链管理的基本理论知识。掌握供应链运作过程中典型角色的运营方法与技巧，培养其创造性地分析和解决问题的能力，并获得在竞争环境中创办企业、经营企业的能力和经验。同时培养学生合作、共赢、整体的思维方式，以及绿色供应链、生态供应链的理念，增强学生社会责任感和可持续发展的意识。 | 1.本课程的主要内容包括：供应链概述、供应链管理概述，供应链信息技术，供应链采购管理，供应链生产管理，供应链销售管理，供应链物流管理等。同时以“供应链时代实战平台”软件为依托，进行模块训练和对抗比赛。2.本课程采用多媒体教学与软件实训相结合的形式进行教学。鼓励学生多动手、多思考，达到学以致用的目的。3.课程考核方式为考试。 |  |
| 12 | 物流管理跟岗实训 | 3.0  | 48 | 通过真实的各类物流业务在岗实习，实现对学生全方位的培养,使学生具备更全面的专业素质和综合能力，体会现代企业经营与现代服务业的内在联系 。 | 1.本课程的主要内容包括：物流信息系统、 物流管理、 企业物流、 物流服务与第三方物流、 国际物流、 物流金融和供应链等方面的基础知识与实践。2.主要在岗位通过实践锻炼及企业导师和校内教师指导完成学习任务。3.课程考核方式为考查。 | 纯实践课 |
| 13 | 毕业综合实训和生产（顶岗）实习★ | 15.0  | 450 | 1、知识教学目标通过本课程的实习,使学生深入企业实际，获得物流管理业务的运作体验，以巩固专业理论知识和专业技能，使所学的知识更加条理化，系统化，并对物流专业将来所从事的工作有个全新的认识。2、能力培养目标通过本实习，树立诚实守信、求真务实的职业道德观念，养成严谨、踏实、认真负责的工作作风，培养团队协作精神和创新意识。3、素质养成目标实训内容紧紧围绕企业实际情况开设相应的实训项目，要求每个学生达到既掌握了理论又联系实际，通过实训项目的开展，提高其动手能力，提高其专业技能。 | 结合在岗工作内容，运用所学专业知识，对物流企业的操作流程、作业制度、管理方法等进行总结思考，提出问题、分析问题并提出解决对策，为企业所用。 | 纯实践课 |

### 3.专业拓展课

本专业开设的专业拓展课见表7。

表7 专业拓展课

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程目标 | 主要内容和教学要求 | 备注 |
| 1 | 项目管理 | 3.0  | 48其中理论30，实践18 | 通过学习本课程，使学生建立正确的项目管理理念和思维方式，掌握项目管理基本理论和方法，具备撰写和管理项目文档的能力，具有国际视野和跨文化交流的能力，具备解决项目管理实际问题的能力，达到本专业高职学生应具备的岗位职业能力要求，为今后成为项目管理者打下基础。 | 1.课程的学习内容包括：项目整合管理、范围管理、时间管理、成本管理、质量管理、资源管理、沟通管理、风险管理、采购管理和干系人管理。2.教学要求：本课程采用采用多媒体等现代教育手段对理论知识进行课内讲授，并通过实际案例分析和小组作业展示，培养学生的团队合作和动手能力，以及分析和解决问题的能力，以适应企业对岗位职业的要求。3.本课程为考试课。 |  |
| 2 | 客户关系管理 | 3.0 | 48其中理论30，实践18 | 通过本课程的学习，使学生掌握客户关系管理的理论渊源、CRM系统的构成、CRM系统的实际应用，培养学生在客户关系管理系统方面的实际应用能力，为将来从事客户关系管理工作和研究、开发、实施CRM系统奠定坚实的基础。 | 课程的教学内容：客户管理管理认知；客户信息管理，客户识别与流失客户的赢回，顾客价值管理，客户服务质量管理，客户体验管理，客户满意度与忠诚度管理，客户关系管理实施与测评。2.课程考核方式为考查。 |  |
| 3 | 商品归类基础 | 3.0  | 48其中理论30，实践18 | 通过本课程学习，使学习者具备商品分析、商品分类、商品编码查找等技能，能正确进行进出口商品归类。同时培养学生的分析能力、逻辑思维能力、自学能力、社交能力，拓展学生从事与商品归类相关的其他能力。 | 1.课程的教学内容主要是：主要围绕中华人民共和国进出口税则分章分类讲述，税则共计21类97章，课堂教学选取根据中华人民共和国海关统计中涉及到的经常进出口商品的种类进行讲授，内容范围如下：机电产品及仪器、动植物和动植物产品及食品、纺织品、化工产品、塑料盒橡胶制品等。2. 课程考核方式为考查。 |  |
| 4 | 应用文写作 | 2.0  | 32其中理论16，实践16 | 通过课程的学习，使学生掌握与专业相关的应用文文种的写作特性、类型、格式等基础知识；提高学生的表达技巧、写作要领，获取应用人才应当具备的写作能力；使学生能够养成书面沟通中求真务实、严谨认真、换位思考的综合素养。 | 1.课程的教学内容主要是：“求职信”、“计划”、“总结”、“通知、通报”、“报告”、“函”、“讲话稿”、“新媒体文案”、“方案”、“经济合同”、“市场调查报告”等知识点。2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，通过启发式、参与式、互动式、讨论式等引导学生学习和训练。3.课程考核方式为考查。 |  |
| 5 | 创新思维 | 2.0  | 32其中理论12，实践20 | 通过有效的开发和训练，提高学生的创新思维能力，应用创新技法解决问题的能力。通过创新实践活动提高学生的动手能力、团队合作、多向思维能力、创新能力 | 1.课程的教学内容主要是：创新与创造性思维、打破思维定势、创新思维的方式、创新技法的运用、创新和创新管理。2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，鼓励学生参与创新创业竞赛，在做中学、学中做。3.课程考核方式为考查。 |  |
| 6 | 物流信息技术 | 2.0  | 32其中理论16，实践16 | 通过本课程的学习，要求学生掌握物流业务流程各环节中必备的物流信息技术，如各种物流管理信息系统，各种物流数据采集的自动化技术，电子商务与供应链协同的信息技术。 | 1.课程的教学内容主要是：按学生学习的认知规律和物流企业的业务流程，本课程分为物流信息技术初识；物流信息标准化；物流数据采集自动识别技术（条码技术与RFID射频识别技术）；物流数据的自动跟踪；物流信息系统管理；电子商务与物流信息技术；自动化立库信息系统；物流公共信息平台。2.课程教学以线上线下相结合的方式进行，鼓励学生自行实操练习，在做中学，在学中做。3.课程考核方式为考查。 |  |

## （三）各类课程学时学分比例表

本专业各类课程学时学分比例见表8。

表8 各类课程学时学分比例表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 小计 | 小计 | 备注 |
| 学时 | 比例（%） | 学分 | 比例（%） | 　 |
| 必修课 | 公共必修课 | 660 | 24.63% | 29 | 22.66% | 　 |
| 专业群基础平台课 | 368 | 13.73% | 22 | 17.19% | 　 |
| 选修课 | 公共选修课 | 72 | 2.69% | 4 | 3.13% | 　 |
| 限定选修课 | 110 | 4.10% | 6 | 4.69% | 　 |
| 专业技术方向课 | 1230 | 45.90% | 52 | 40.63% | 　 |
| 专业拓展课 | 240 | 8.96% | 15 | 11.72% | 　 |
| **合 计** | **2680** |  | **128** |  |  |
| 理论实践教学比 | 理论教学 | **1150** | **41.10%** | — | — |  |
| 实践教学 | **1648** | **58.90%** | — | — |  |

# 七、教学进程总体安排

## （一）专业教学计划表

本专业教学计划安排见表9（附后）。

## （二）专业教育教学活动时间安排表

本专业教育教学活动时间安排见表10。

表10 专业教育教学活动时间安排表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教育教学活动 | 各学期时间分配（周） | 合计 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 1 | 教学活动时间 | 理论教学、实践教学、职业技能等级证书培训 | 16 | 18 | 18 | 18 | 18 | 16 | 104 |
| 2 | 其它教育活动时间 | 课程考核 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | — | 5 |
| 3 | 机动 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 8 |
| 4 | 入学教育、军事技能训练 | 2 | — | — | — | — | — | 2 |
| 5 | 毕业教育、毕业离校 | — | — | — | — | — | 1 | 1 |
| 合计 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 120 |

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

1.专任教师队伍结构

本专任教师队伍的构成在职称、年龄、学历等方面，均形成合理的梯队结构。其中专兼教师人数比为1:1；高级职称占比30%以上；双师型教师占比85%以上；老中青合理搭配；在校生与该专业的专任教师之比25:1。

2.专任教师

具备硕士研究生以上学历，或相关专业本科及以上学历；具有高校教师资格证，且具备中级专业技术职务或在基层业务部门担任部门负责人或以上职务；有理想信念、道德情操、有扎实学识和仁爱之心；具有扎实专业理论功底和实践能力；具有一定的信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

专任教师的其他能力要求包括：具有较强的教学技能及教学研究与课程开发能力；了解高职教育的特点与高职教育的规律；能熟练运用现代教育技术。

3.兼职教师

兼职主要从相关企业聘任，具备良好思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级以上职称；能承担专业课程教学、实习实训指导和职业发展规划指导等教学任务；能熟练运用现代教育技术。

4.专业带头人

能够较好把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业、企业和协会，了解行业的发展动态以及企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

## （二）教学设施

校内实践教学条件已具规模，专业拥有6个实训室：智慧物流实训室、仓储设备实训室、ERP沙盘实验室、物流1+X考证实训室、国际物流实训室、广东工贸公司（模拟公司）；一个校企合作中心：乐收高校园区综合服务中心；校内实践教学场地面积共计670m2 ,设备价值超500万元。这些场地和设备能基本满足校内教学的要求。

表11 现代物流管理专业实践教学条件（校内实训基地）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室****（基地）名称** | **完成主要实训项目** | **培养能力** |
| 1 | 乐收快递高校园区综合服务中心 | 快递实习、客户服务实习、物流营销实训 | 培养学生配送管理技能；培训学生物流客户服务技能；培养学生的营销技能； |
| 2 | 国际物流实训室 | 国际物流实训、货代与报关实训、物流信息技术实训 | 培养学生货代业务操作技能；培养学生进出口报关业务操作技能；培养学生报检业务操作技能；培养学生集装箱堆场管理能力 |
|  3 | 智慧物流实训室 | 智慧物流认知实训、仓储与配送管理实训、物流装备操作实训 | 培养学生对常见智慧物流仓储装备的操作技能； |
| 4 | ERP沙盘实验室 | 物流信息技术实训、模拟经营实训、沙盘大赛 | 培养学生的创业经营技能；培养学生的企业供应链管理技能； |
| 5 | 物流1+X考证实训室 | 1+X考证实操、仓储与配送管理实训 | 培养学生入库、上架、装货、出库、库存管理等技能。 |
| 6 | 广东工贸公司（模拟公司） | 物流商务谈判、综合管理技能 | 培训学生的商务谈判技能；培养学生综合管理技能； |

经过多年努力，本专业现已和广州苏宁物流有限公司、广州顺丰速运有限公司、广州沃天下供应链管理有限公司、广州广汽商贸物流有限公司等知名企事业单位共同建成校外实训基地10多个，通过这些实训基地学生能有效完成企业物流控制、第三方物流调度、物流客户服务、智慧物流管理等多个职业技能模块的学习。

表12现代物流管理专业实践教学条件（校外实训基地）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实习基地名称** | **完成主要实训项目** | **合作单位** | **合作方式** |
| 1 | 广州苏宁物流有限公司实习基地 | 电子商务物流、物流客户服务实习、毕业综合实训和生产（顶岗）实习 | 广州苏宁物流有限 | 项目实习顶岗实习师资培训 |
| 2 | 广州沃天下供应链管理有限公司实习基地 | 电子商务物流、快递、物流客户服务实训、毕业综合实训和生产（顶岗）实习 | 广州心怡物流科技有限公司 | 项目实习顶岗实习师资培训 |
| 3 | 广州顺丰速运有限公司实习基地 | 智慧社区物流服务、快递综合技能、毕业综合实训和生产（顶岗）实习 | 广州顺丰速运有限公司 | 顶岗实习课程实训参观交流 |
| 4 | 广州广汽商贸物流有限公司实习基地 | 参观实习、汽车零部件及整车物流、汽车JIT物流、毕业综合实训和生产（顶岗）实习 | 广州广汽商贸物流有限公司 | 项目实习顶岗实习师资培训 |
| 5 | 广州物流协会客户服务实习基地 | 物流客户服务实习、物流行政管理实习 | 广州市物流协会 | 顶岗实习师资培训员工培训 |
| 6 | 金蝶软件（中国）有限公司广州分公司ERP实习基地 | 参观实习、企业资源管理实习、物流信息管理实习 | 金蝶软件（中国）有限公司广州分公司 | 顶岗实习员工培训竞赛培训 |
| 7 | 广州佳晟物流有限公司3PL实习基地 | 参观实习、第三方物流客服实习、第三方物流调度实习 | 广州佳晟物流有限公司 | 顶岗实习员工培训 |
| 8 | 联想集团深圳分公司生产物流实习基地 | 参观实习、企业物控、生产运作管理 | 联想集团深圳分公司 | 顶岗实习师资培训员工培训 |
| 9 | 中山市联昌喷雾泵有限公司企业物流实习基地 | 企业物流流程操作实习、生产现场管理实习 | 中山市联昌喷雾泵有限公司 | 项目实习顶岗实习 |
| 10 | 广东华计自动化科技有限公司生产物流实训基地 | 企业物流控制、生产物流、自动化物流系统 | 广州市电子集团 | 项目实习顶岗实习 |

## （三）教学资源

教材选用执行国家和省（区、市）有关要求，并拥有丰富的图书馆藏书和数字资源可供师生借阅和检索，同时对现有的教学资源库进行升级，建设省级精品在线开放课程，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施以及社会服务的需要。同时，注意对接“1+X”证书制度试点工作对教材的要求。

## （四）教学方法

教师应依据现代物流管理专业的培养目标、课程教学要求、学生能力以及教学资源，采用采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用混合式、案例法、任务驱动法、项目化等教学方法，坚持学中做、做中学。

## （五）学习评价

现代物流管理专业各课程对学生的学业考核评价体现了评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，采取观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。同时不断改革评价方法，健全完善职业院校学生学习评价的标准。

## （六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级学院持续完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

# 九、毕业要求

## （一）学分要求

本专业按学年学分制安排课程，学生需在规定年限内修满132学分。

## （二）体质测试要求

根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014年）修订》的通知（教体艺〔2014〕5号）文件要求，体质测试成绩达不到50分者按结业或肄业处理。

## （三）德智体美劳全面发展培养要求

学生在校期间需参加第一课堂学习和参与第二课堂各类综合素质活动，通过综合评价，成绩合格（60分及以上）准予毕业。