**广东工贸职业技术学院**

**2020年高职扩招专项行动考试**

**【文化素质及职业技能】考试大纲**

（适用于市场营销专业现代学徒制招生）

考核采取闭卷笔试形式。总分100分，考核时间：90分钟。

考核内容包括文化素质（40分）和职业技能（60分）两部分。

**第一部分 文化素质考试**

**（一）考试内容和要求**

文化素质考试命题以综合能力测试为主，内容涵盖自然科学和人文素养基本知识、汉语言写作基本能力以及基础数学能力的考查。考核学生的理解与应用解答能力，同时也考核学生对日常知识的积累及综合应用能力。考试具体要求如下：

1.语言应用能力：主要考核学生运用汉语进行书面表述及写作的能力。

2.数学基础：主要考核学生对数学基本概念的掌握以及正确的运算能力。

3.综合素养：主要考核人文科学和人际交往基本知识。

**（二）考核分值与题型**

1.考核分值：40分；

2.考核题型：选择题（20分）、作文题（20分）；

3.考试时长：40分钟。

**第二部分 职业技能考试**

**（一）考试内容和要求**

职业技能考核主要对考生进行职业适应性测试，采用面试方式。主要内容包括自我描述和市场营销专业相关常识方面的内容。

1.考察考生的基本表达能力

学生自我描述个人优缺点、特长、兴趣与爱好，测试学生的表达能力。

2.职业能力

主要考核与市场营销专业相关的基本知识，考核学生对市场营销专业基本知识的认知能力、逻辑思维能力、问题理解能力、概括能力、知识面以及应变能力等。

**（二）考试题型与分值**

1.考试时长：50分钟；

2.考试方式：笔试，闭卷；

2.试卷分值：60分；

3.主要题型：问答题（60分）。