

# 中共广东工贸职业技术学院委员会

## 关于印发《中共广东工贸职业技术学院委员会 户外宣传品管理办法（2025 年 修订）》的通知

各部门、各二级学院：

经2025年第32次党委会审定通过《中共广东工贸职业技术学院委员会户外宣传品管理办法（2025年修订）》（制度编号：GDGM-WI-DQ-03-02），现印发给你们，请组织学习并认真贯彻执行。

中共广东工贸职业技术学院委员会

2025 年 10 月 27 日

密级	主动公开	制度编号	GDGM-WI-DQ-03-02			
管理模块	党群管理	制度级别	三级制度			
<div>中共广东工贸职业技术学院委员会户外宣传品 管理办法（2025 年修订）</div>						
修 订 记 录						
日期	版本	修订内容 概要	拟订	审核	通过形式	批准
2023 年 6 月	V1.0	新增	林虹静	黄雄志	2023 年 第 13 次 学校党委 会审定	何汉武
2025 年 10 月	V2.0	修订	陈露	杨慧	2025 年 第 32 次 学校党委 会审定	何汉武

# 中共广东工贸职业技术学院委员会户外 宣传品管理办法（2025 年修订）

## 第一章 总 则

**第一条【目的和依据】**为全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，严格落实意识形态工作责任制，进一步加强学校文化建设，规范校园内户外宣传品布展、管理工作，正确引导宣传舆论导向，营造良好的校园文化氛围和健康文明的育人环境，服务学校中心工作，根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》，特制定本制度。

**第二条【适用范围】**本制度适用于校园内各类户外宣传品设置、摆放、张贴、悬挂、安装（以下统称“布展”）等行为的管理。本制度所指的宣传品包括由学校各单位、学生组织因办公、教学、科研和节日庆典等活动需要在校园内设置的宣传栏、电子屏等固定位置宣传设施，以及以悬挂、张贴、安放等方式在校园内公共场所设置的海报、喷绘品、横幅（条幅）、充气拱门、注水旗、展板、展台、桁架、道路指示旗、临时性指示牌等非固定位置宣传品。

**第三条【基本原则】**校园内所有户外宣传品布展必须严格遵守国家法律法规，遵守学校规章制度，紧紧围绕立德树人根本任

务，坚持正确的舆论导向，弘扬社会主义核心价值观，营造积极健康的主流校园文化，切实提升传播力、引导力、影响力、公信力。

## 第二章 组织与职责

**第四条【责任主体】**组织宣传统战部为校园内户外宣传品的主管部门，统筹校园内户外宣传品的规划和使用，对校园整体宣传环境负有监督、管理、指导职能。

使用和管理单位负责本单位户外宣传品的日常管理。使用和管理单位对宣传品负有审批、管理、监督责任，包括审定宣传内容、保持现场秩序、控制设置时间等。各部门负责人、二级学院党总支书记为本单位户外宣传品管理第一责任人，负责对宣传内容的舆论导向、政治原则等进行严格把关。各管理单位负责加强对户外宣传品的管理，指定专人负责，按时维护清理，损坏时及时修整，废弃或超过布展期限时及时拆除。

保卫部（武装部）负责校园巡查，禁止违规、非法和未经审批的广告和宣传活动、商业宣传品进校园，负责协助组织宣传统战部纠正、制止非法和未经审批的宣传行为。

总务后勤部负责加强对食堂、超市等各类生活服务商户的管理，协助组织宣传统战部及时清理拆除、收缴违规、非法和未经审批的宣传品。

学生工作部、校团委及各二级学院负责管理全校学生组织及

社团宣传品的规范摆放及发布，组织开展文明教育，负责对学生组织及社团违规、非法和未经审批的宣传品进行清理整顿。

### 第三章 内容及规格要求

**第五条【内容规范】**校园内户外宣传品内容应确保符合正确的政治方向、舆论导向、价值取向。校园内户外宣传品应当内容健康、用语准确，制作美观、布展规范。

**第六条【设置条件】**以下事项可以申请制作、设置、悬挂和张贴校园内户外宣传品：

- （一）为党和国家、广东省重大活动营造氛围；
- （二）为学校重大活动营造氛围；
- （三）庆祝重要节日；
- （四）校内各单位举办的重要活动；
- （五）宣传与师生工作学习生活有密切关系的内容；
- （六）其他经批准的内容。

**第七条【禁止条件】**严禁制作、悬挂、设置和张贴有下列情况和内容的校园内户外宣传品：

- （一）违反宪法所确定的基本原则的；
- （二）危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；
- （三）损害国家荣誉和利益的；
- （四）煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；

（五）破坏国家宗教政策，违反“教育与宗教相分离”原则，宣扬邪教和封建迷信的；

（六）散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；

（七）散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或教唆犯罪的；

（八）侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的，组织或引导网络“饭圈”“打赏”“低俗应援”“恶意攀比”“网络互撕”等违背公序良俗的不良追星行为的；

（九）纯商业广告性宣传的；

（十）未经学校批准，涉及各种助考班、培训班宣传的；

（十一）含有违反法律、行政法规、校内规章制度及其他未经批准的内容。

**第八条【规格要求】**宣传品的文字原则上使用简体中文或规范英文；因艺术创作需要确需使用繁体字、特殊字体或符号的，须在申请时单独说明，经组织宣传统战部审核同意后可酌情使用，但其核心内容（如活动主题、主办单位）仍需以简体中文清晰呈现。宣传品画幅大小与悬挂空间相协调，悬挂要端正、平直。

**第九条【设置要求】**宣传品布展不得妨碍交通、损害树木和公共设施，不得引发安全隐患、影响校园秩序。以悬挂、张贴、安放等方式在校园内公共场所布展的海报、喷绘品、横幅（条幅）、充气拱门、注水旗、展板、展台、桁架、道路指示旗、临时性指示牌等非固定位置宣传品要注意维护，并于申请期限到期后立即

自行撤除。

## 第四章 管理要求

**第十条【管理机制】**校园内户外宣传品按照“谁建设、谁管理、谁负责；谁主办、谁负责；谁使用、谁负责；谁发布、谁负责”的基本原则进行管理。

（一）校园内宣传栏（含公告栏、信息栏等）采取两级管理。组织宣传统战部负责协调全校宣传栏的规划及统筹管理，根据宣传栏所在区域和功能定位分配给相应部门、单位直接管理和使用。组织宣传统战部同时指导使用和管理部门进行宣传栏建设、管理制度建立，并依制度巡查使用情况。

（二）校园内电子显示屏采取两级管理。组织宣传统战部负责协调全校电子显示屏的规划及统筹管理。学校统一规划设立电子显示屏由组织宣传统战部直接管理，根据显示屏所在校区托管给相关二级学院，由二级学院安排专人负责日常使用、管理和维护。其他电子显示屏由设立的部门、单位报组织宣传统战部审核同意设立，由设立的部门、单位直接管理。

（三）在校园内公共场所布展的海报、喷绘品、横幅（条幅）、充气拱门、注水旗、展板、展台、桁架、道路指示旗、临时性指示牌等非固定位置宣传品，按照规范要求，经审批后在规定时间内和规定位置布展。

**第十一条【申请】**校园内户外宣传品布展，申请单位至少在

设置、悬挂和张贴前3个工作日提出申请，并在学校OA系统填写“校园户外宣传品管理审批表”。确因紧急要求或工作需要需临时布展的，允许提前1个工作日提交申请，按照审批流程当日完成申请和审批。

**第十二条【审批】**校园内户外宣传品审批权限及流程如下：

（一）增设新的宣传栏、电子显示屏，由申请部门经办人初审校对、部门负责人/学院党总支书记审核，组织宣传统战部审批通过后方可设立，必要时需相关职能部门会签后再提交组织宣传统战部审批。任何部门、单位未经许可不准在校园内私建私设宣传栏、电子显示屏。

（二）使用固定宣传栏张贴海报，由申请部门经办人初审校对、部门/学院协管宣传工作的中层副职复审，宣传栏归属管理部门负责人/学院党总支书记审批通过后方可张贴，必要时需相关职能部门会签后再提交组织宣传统战部审批。如遇重大活动，组织宣传统战部统一规划宣传栏的使用。各部门、单位需要调配使用宣传栏时，应向组织宣传统战部履行报批手续，注明宣传活动的主题、目的、内容、设计方案、时间、期限等，经同意后方可使用。

（三）使用固定电子显示屏，由申请部门经办人初审校对、部门/学院协管宣传工作的中层副职复审，电子显示屏归属管理部门负责人/学院党总支书记审批通过后方可通过电子显示屏发布有关信息。必要时需相关职能部门会签后再提交组织宣传统战部

部审批。

（四）校园内公共场所布展海报、喷绘品、横幅（条幅）、充气拱门、注水旗、展板、展台、桁架、道路指示旗、临时性指示牌等非固定位置宣传品，由申请部门经办人初审校对、部门负责人/学院党总支书记复审，组织宣传统战部审批通过后方可布展，必要时需相关职能部门会签后再提交组织宣传统战部审批。

**第十三条【布展期限】**在宣传栏、电子显示屏等固定位置的宣传品根据实际需要申请设置、悬挂和张贴期限，其他在校园内公共场所布展的海报、喷绘品、横幅（条幅）、充气拱门、注水旗、展板、展台、桁架、道路指示旗、临时性指示牌等非固定位置宣传品设置、悬挂和张贴期限原则上最长为 7 个工作日。确因活动需要延长布展期限的展览，经部门、二级学院党总支审核并报组织宣传统战部批准后，布展期限可延长至 30 个工作日，展期内由主办单位负责维护。所有宣传品布展到期后主办单位应立即拆除。

**第十四条【考核机制】**校园内户外宣传品管理纳入学校意识形态工作责任制巡查，纳入学校基层党组织及基层党组织书记抓基层党建工作考核。

## 第五章 责任追究

**第十五条【违规情形】**未经审核批准的电子屏、宣传栏、横幅、海报等宣传品，不得设置、悬挂和张贴，违者视具体情况由

组织宣传统战部提出整改意见限期整改。各单位领导干部和相关人员有下列情形之一的，要严肃追究相关责任人责任：

（一）管辖范围内的思想文化宣传阵地领导管理不力，责任制落实不到位，造成不良影响的；

（二）对学校安排部署的重大宣传教育任务落实不力、重大思想舆论斗争组织开展不力的；

（三）管辖内的户外宣传阵地出现错误导向的；

（四）未经审批私设宣传栏、电子显示屏，悬挂、张贴宣传品等；

（五）其他未能切实履行工作职责，造成严重后果的。

**第十六条【违规责任】**凡违反本制度规定，扰乱学校正常教学办公秩序，对营造文明整洁的校园环境造成不良影响的，学校将按照有关规定对相关单位和个人进行严肃问责追责。

## 第六章 附 则

**第十七条【第三方宣传品】**校外第三方如需在校园内布展户外宣传品，参照本制度执行，由对接部门、二级学院负责前置审核，并按本制度规定，由对接部门、二级学院代为在学校 OA 系统填写“第三方户外宣传品布展申请表”。

**第十八条【制度管理者】**本制度管理者为组织宣传统战部负责人，负责本文件的拟订与优化、使用培训与解释，以及牵头落地执行。

**第十九条【生效日期及解释权主体】**本制度由学校党委会批准生效，自发布之日起施行。此前 2023 年 6 月 28 日发布的《广东工贸职业技术学院户外宣传品管理办法》（GDGM-WI-DQ-02-16）同时废止。本制度由学校党委会授权组织宣传统战部负责解释。

附件：1.校园户外宣传品管理审批表  
2.第三方户外宣传品布展申请表

附件 1

校园户外宣传品管理审批表

申请部门/学院		申请人	
宣传载体类别	海报/喷绘品/ 横幅（条幅）/ 充气拱门/注 水旗/展板/展 台/桁架/道路 指示旗/临时 性指示牌/其 他	是否新设宣传设施 （仅宣传栏/电子显 示屏等类别需填 写）	是/否
宣传品布展地点		宣传载体管理部门	
事由/用途		适用级别	校级/二级部 门或学院
布展时间	____年____月____日 至 ____年____月____日		
延长布展时间 情况说明			
宣传品内容/图样			
校对人意见			
申请部门/学院 协管宣传工作的 中层副职意见			

申请部门负责人/ 学院党总支书记 意见	
载体归属管理部 门负责人/学院 党总支书记意见	
事由相关职能 部门负责人 会签意见	
组织宣传统战部 意见	
知会部门	

附件 2

第三方户外宣传品布展申请表

申请单位		联系人	
宣传载体类别	海报/喷绘品/横幅（条幅）/充气拱门/注水旗/展板/展台/桁架/道路指示旗/临时性指示牌/其他	是否新设宣传设施（仅宣传栏/电子显示屏等类别需填写）	是/否
宣传品布展地点		对接职能部门/ 二级学院	
事由/用途			
布展时间	____年____月____日至 ____年____月____日		
宣传品内容/图样			
申请单位意见			
对接职能部门或 学院校对意见			

对接职能部门 部门负责人/学院 党总支书记意见	
事由相关职能 部门负责人 会签意见	
组织宣传统战部 意见	
知会部门	