

广东工贸职业技术学院

关于印发《广东工贸职业技术学院〈创新创业基础理论与方法〉课程与〈创新创业实践〉课程教学实施方案》 (修订版)的通知

各部门、各二级学院:

根据广东省大学生创新创业教育示范学校建设以及广东省高校就业创业特色示范课程建设的要求,结合学校实际,现将《广东工贸职业技术学院〈创新创业基础理论与方法〉课程与〈创新创业实践〉课程教学实施方案》(修订版)印发给你们,请遵照执行。

特此通知

广东工贸职业技术学院

2022年7月31日



《广东工贸职业技术学院〈创新创业基础理论与方法〉课程与〈创新创业实践〉课程教学实施方案》（修订版）

一、培养目标

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持创新引领创业、创业带动就业，主动适应经济发展新常态，以推进素质教育为主题，以提高人才培养质量为核心，培养富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才队伍。

二、基本要求

贯彻国家教育数字化发展战略，将《创新创业基础理论与方法》课程与《创新创业实践》课程纳入专业人才培养方案，纳入教学计划，以创新创业素质教育为基本目标，作为通识性公共必修课，在全校范围内统一开设，主要采取线下教学为主，结合网络学习、网络考核的教学方式。

《创新创业基础理论与方法》课程 36 学时（理论教学 18 学时（包括：课堂教学 14 学时+实训教学 4 学时）+ 实践教学 18 学时），2 学分，按照各专业教学计划在第 1 学期开设。其中，课堂教学 14 学时为线下教学，安排每周 2 学时，共 7 周完成（可在第 2 周至第 8 周或第 9 周至第 15 周实施）；实训教学 4 学时是根据各班级没有课程安排的时间，安排在第 16 周至第 19 周内开展。实践教学 18 学时以线上答疑为主，不安排线下教学。

两门课程的具体教学内容由创新创业学院统一安排。具体任课教师由各二级学院自主安排（原则上由专任教师或辅导员担任），各学院任课教师负责完成本学院的教学任务。理论教学场地为多媒体课室，实训教学场地由创新创业学院统一安排。

（一）《创新创业基础理论与方法》课程标准

一、课程基本信息							
课程编码	30101001	课程性质	必修课	课程类别	通识类	适用专业	全校
开设学期	1	学时/学分	36/2	编制人	王坤明	审核人	侯勇强
				编制时间	2023 年 5 月 13 日	审核时间	2023 年 5 月 15 日
课程定位	创新创业教育通识类课程，必修课，面向全校学生。						
二、课程基本目标							
课程总体目标	掌握创新创业基本常识，了解创新创业的各类知识类别，学会制定创新创业策划书，完成基础创新创业训练。培育学生创新思维，激发学						

	生会创新意识，培养学生创业精神，锻炼学生创业能力。			
具体目标				
1、知识目标	掌握创新创业基本常识			
2、能力目标	制定创新创业策划书，了解创新创业基础技能			
3、素养目标	了解创新创业涉及的各项领域			
三、课程对应的岗位及能力要求				
岗位任务	能力要求			
所有岗位	具有较好的创新创业意识，具备深度分析、大胆质疑、善于创新、勇于实践的精神和能力。			
四、教学内容及学时分配				
内容说明	该课程将围绕创新创业的基本理论，采用实际案例和体验式的教学方式，深入浅出的介绍创新创业的时代背景、创新思维和创业方法论、创业团队组建、创业机会和创业资源、商业模式内涵和设计、产品和市场开发策略、创业融资、商业计划书等系列内容，为培养新时代的创新创业者打好坚实基础。			
教学内容	序号	知识模块	考核目标	学时分配
	1	大学生创新的理论基础	创新的概念、特征、类型和原则	2
			创新意识的价值和培养	
			如何突破创新思维的障碍	
	2	大学生创新的实践方法	创新的基本流程	4
			创新的主要方法	
创新的 TRIZ 理论				

	3	创业机会识别与项目选择	识别创业机会	2
			选择和评估创业项目	
			设计商业模式	
	4	创业团队组建与创新资源整合	组建创业团队	2
			创业资源整合	
	5	商业计划书	撰写商业计划书的方法和技巧	4
			商业计划书的内容	
	6	创办新企业	企业的法律形式	4
			如何注册新企业	
			企业经营管理的内容	
7	市场调研	细分领域市场调研	8	
8	创业计划书	撰写创业计划书	10	
学习基础	无			
考核评价	考评项 1		考评项 2	考评项 3
	平时成绩		理论知识测试	期末综合考评
	(共 30 分)		(共 20 分)	(共 50 分)
	课程教学效果评价方法:			
	成绩是由平时成绩(学习态度、出勤情况及课堂提问的积极性等,占 30 分)+理论知识测试(占 20 分)+期末综合考评(创业计划书,占 50 分)=总成绩。 若学生总成绩小于 60 分,需要补考,以完成所修学分。			
五、教学设计及教学方法				

总体教学设计	（一）课程设计理念 该课程将围绕创新创业的基本理论，同时将生态文明建设融入大学生创新创业教育，采用实际案例和体验式的教学方式，深入浅出的介绍创新创业的时代背景、创新思维和创业方法论、创业团队组建、创业机会和创业资源、商业模式内涵和设计、产品和市场开发策略、创业融资、商业计划书等系列内容，为培养新时代的创新创业者打好坚实基础。 （二）课程设计思路 理论教学 18 学时（课堂教学 14 学时+实训教学 4 学时）+ 实践教学 18 学时，授课资源包括教材（纸质、PPT 或视频）及配合授课的网络化习题库，最终以完成创业计划书为考核依据。		
教学任务及教学方法	序号	教学任务	教学方法
	1	大学生创新的理论基础	面授
	2	大学生创新的实践方法	面授+练习
	3	创业机会识别与项目选择	面授+练习+案例分析
	4	创业团队组建与创新资源整合	面授+练习+案例分析
	5	商业计划书	面授+案例分析
	6	创办新企业	面授+实训+路演
	7	市场调研	实训+答疑
	8	创业计划书	实训+答疑
课程思政融入设计	将学生创新创业能力的培养与价值引领结合起来，在“课程思政”理念引导下开展高校创新创业教育，采取多元而开放的教学方式，将知识与实践有效融合，以完善的考核制度为保障，培养具有高尚情操与拼搏精神的高素质创新创业人才。		

教学条件	(1) 教学场地: 多媒体课室及适合路演的场所 (2) 师资要求: 主讲教师为具有丰富教学经验或者是具备企业实践经验的教师, 有能力提供思政或者生态文明教育方面的教学支持。	
教学资源	课程思政资源及素材	(1) 教材资源: 自编校本教材《大学生创新创业实践与“互联网+”竞赛基础训练教程》
	生态文明教育资源	(2) 网络资源: 智慧树上的《大学生创新创业基础》课源。
	其他资源	(3) 参考网站: 工贸创新创业教育生态系统网址 http://c.huaxuegroup.com/#/home
教学建议	课程思政方面的建议	1. 要在“课程思政”理念引导下, 引领学生参与中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等各类创新创业大赛类实践活动, 促进创新创业教育发展; 2. 要充分利用新媒体技术, 把“课程思政”、创新创业教育课程与网络平台充分融合, 以现代化的教育手段推进创新创业教育的发展。
	生态文明教育方面的建议	将生态文明理念融入大学生创新创业教育, 为大学生植入“生态文化基因”, 探索大学生创新创业教育的生态路径。
	其他建议	

（二）《创新创业实践》课程标准

一、课程基本信息							
课程编码	30101003	课程性质	必修课	课程类别	通识类	适用专业	全校
开设学期	2	学时/学分	20/1	编制人	王坤明	审核人	侯勇强
				编制时间	2023 年 5 月 13 日	审核时间	2023 年 5 月 15 日
课程定位	创新创业教育通识类课程，必修课，面向全校学生。						
二、课程基本目标							
课程总体目标	通过对大学生创新创业竞赛的解析和模拟训练，培养学生多学科思维融合、产业技术与学科理论融合、多学科项目实践融合，跨专业能力融合，加强学生的创新创业意识，能够结合专业核心知识开展创新研究、产品设计与成果转化，提高学生深度分析、大胆质疑、善于创新、勇于实践的精神和能力。						
具体目标							
1. 知识目标	掌握参加创新创业竞赛的具体要求和技巧；掌握开展项目化实践的全过程。						
2. 能力目标	掌握创新创业发展职业能力，成为符合新时代企业互联网化发展需求和新型人才。						
3. 素养目标	以创新发展为核心，以协调发展为目标，以绿色发展为基本要求，以开放发展凝聚生态创业的动力，以共享发展实现生态创业的价值。						

三、课程对应的岗位及能力要求				
岗位任务		能力要求		
所有岗位		具有较好的创新创业意识，具备深度分析、大胆质疑、善于创新、勇于实践得精神和能力。		
四、教学内容及学时分配				
内容说明		教学内容主要是围绕创新创业竞赛，采用实际案例分析和体验式的教学方式，重点是使学生了解参赛的相关要求，难点是使学生掌握参赛的要点和技巧。同时，指导学生不断规范和完善创新创业项目。		
教学内容	序号	知识模块	考核目标	学时分配
	1	大学生创新创业主要赛事概况及团队组建	“互联网+”创新创业大赛概况	2
			“挑战杯”创业计划大赛概况	
			“创青春”创新创业大赛概况	
			赛事团队组建与特点	
	2	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛解析	竞赛项目赛道解析	2
			竞赛项目的遴选与推荐	
			竞赛项目的评审与诊断	
	3	项目的创业计划书	概念与作用	2
			基本结构	
			写作技巧	
			创业计划书的修改与完善	
	4	项目的 PPT 和视频制作	竞赛项目 PPT 的制作	4
			竞赛项目的视频制作	
			网评概要	

			网评 PPT 的制作要点	
			路演 PPT 的制作要点	
	5	项目的路演训练	路演的概念和作用	2
			路演的关注要点和凸显维度	
			路演演讲稿的撰写	
			路演模拟答辩	
	6	创业项目路演 PPT 制作	路演 PPT 制作	4
	7	创业项目路演视频制作	路演视频制作	4
学习基础		1. 先导课程：《创新创业基础理论及方法》 2. 学生基础：已于大一第 1 学期学习《创新创业基础理论及方法》课程		
考核评价	考评项 1		考评项 2	考评项 3
	平时成绩		理论知识测试	期末综合考评
	(共 20 分)		(共 20 分)	(共 60 分)
	课程教学效果评价方法： 成绩是由平时成绩（学习态度、出勤情况及课堂提问的积极性等，占 20 分）+理论知识测试（占 20 分）+ 期末综合考评（路演 PPT + 路演视频，占 60 分）=总成绩。 若学生总成绩小于 60 分，需要补考，以完成所修学分。			

五、教学设计及教学方法			
总体教学设计	(一) 课程设计理念 依托“互联网+”等创新创业竞赛，建立项目化实践课程教学标准，将课程教学与项目指导、竞赛指导进行绑定，实现学生学习、实践、竞赛“三位一体”学习。 (二) 课程思路 理论教学 12 学时+实践教学 8 学时，授课教材（纸质、PPT 或视频）结合竞赛平台实际操作进行实践训练，最终以完成项目路演 PPT 制作、项目路演视频的制作以及成功报名参加“互联网+”大学生创新创业大赛为考核依据。		
教学任务及教学方法	序号	教学任务	教学方法
	1	大学生创新创业主要赛事概况及团队组建	面授+模拟训练
	2	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛解析	面授
	3	项目的创业计划书	面授+练习+案例分析
	4	项目的 PPT 和视频制作	面授+练习+案例分析
	5	项目的路演训练	面授+练习+案例分析
	6	创业项目路演 PPT 制作	实训 + 答疑
	7	创业项目路演视频制作	实训 + 答疑
课程思政融入设计	将学生创新创业能力的培养与价值引领结合起来，在“课程思政”理念引导下开展高校创新创业教育，采取多元而开放的教学方式，将知识与实践有效融合，以完善的考核制度为保障，培养具有高尚情操与拼搏精神的高素质创新创业人才。		

教学条件	(1) 教学场地: 多媒体课室及适合路演的场所 (2) 师资要求: 主讲教师为具有丰富教学经验或者是具备企业实践经验的教师, 有能力提供思政或者生态文明教育方面的教学支持。	
教学资源	课程思政资源及素材	(1) 教材资源: 自编校本教材《大学生创新创业实践与“互联网+”竞赛基础训练教程》
	生态文明教育资源	(2) 网络资源: 智慧树上的《大学生创新创业基础》课源。
	其他资源	(3) 参考网站: 工贸创新创业教育生态系统网址 http://c.huaxuegroup.com/#/home “互联网+”大赛官方网址 https://cy.ncss.cn
教学建议	课程思政方面的建议	1. 要在“课程思政”理念引导下, 引领学生参与中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等各类创新创业大赛类实践活动, 促进创新创业教育发展; 2. 要充分利用新媒体技术, 把“课程思政”、创新创业教育课程与网络平台充分融合, 以现代化的教育手段推进创新创业教育的发展。
	生态文明教育方面的建议	将生态文明理念融入大学生创新创业教育, 为大学生植入“生态文化基因”, 探索大学生创新创业教育的生态路径。
	其他建议	