广东工贸职业技术学院《创新创业基础理论与方法》课程与《创新创业实践》课程教学实施方案

一、培养目标

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持创新引领创业、创业带动就业，主动适应经济发展新常态，以推进素质教育为主题，以提高人才培养质量为核心，培养富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才队伍。

二、基本要求

将《创新创业基础理论与方法》课程与《创新创业实践》课程纳入专业人才培养方案，纳入教学计划，以创新创业素质教育为基本目标，作为通识性公共必修课，在全校范围内统一开设，主要采取网络学习、网络考核的教学方式，辅以线下教学辅导和讲座。《创新创业基础理论与方法》课程36学时，2学分，按照各专业教学计划在1、2学期开设；《创新创业实践》课程30学时，1学分，按照各专业教学计划在3、4学期开设。

三、课程标准

1. 《创新创业基础理论与方法》课程标准

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、课程基本信息** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程编码** | | 30101001 | | **课程性质** | | | 必修课 | | **课程类别** | | 通识类 | | | **适用专业** | 全校 | |
| **开设学期** | | 1/2 | | **学时/学分** | | | 36/2 | | **编制人** | | 侯勇强 | | | **审核人** | 夏韩辉、  赵红 | |
| **编制时间** | | 2020.11 | | | **审核**  **时间** | 2020.11 | |
| **课程定位** | | 创新创业教育通识类课程，必修课，面向全校学生。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **二、课程基本目标** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程总体  目标 | | 掌握创新创业基本常识，了解创新创业的各类知识类别，学会制定创新创业策划书，完成基础创新创业训练。培育学生创新思维，激发学生会创新意识，培养学生创业精神，锻炼学生创业能力。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 具体目标 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.知识目标 | | | 掌握创新创业基本常识 | | | | | | | | | | | | | |
| 2.能力目标 | | | 制定创新创业策划书，了解创新创业基础技能 | | | | | | | | | | | | | |
| 3.素养目标 | | | 了解创新创业涉及的各领域 | | | | | | | | | | | | | |
| **三、教学内容及学时分配** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | | | **序号** | | **知识模块** | | | **内容要点** | | | | | **考核目标** | | | **学时**  **分配** |
| **1** | | 创新创业精神 | | | 创新与创新精神，创业与企业家精神，创新创业的文化内涵。 | | | | | 创新创业精神实质 | | | 2 |
| **2** | | 创新思维，创造能力 | | | 创新思维方式，创新思维障碍，创新思维案例，创造力，创造工作法。 | | | | | 创新思维运用，创造工作法应用尝试 | | | 4 |
| **3** | | 项目开发与创业团队和商业表达 | | | 问题探索，原型开发，用户测试，工程化产品，组织团队，建设团队；用户，表达与技巧，计划书。 | | | | | 项目开发流程，典型项目团队组织，项目策划书编写 | | | 6 |
| **4** | | 典型创新创业活动 | | | 创新创业大赛，创新创业项目孵化 | | | | | 规则与目标 | | | 4 |
| **5** | | “创课网店”  基本理论 | | | 网络市场调研相关知识；商品拍摄和图片处理相关知识；网络销售与推广相关知识；订单处理相关知识；网络支付与结算相关知识；物流配送知识；客户服务与管理相关知识。 | | | | | 创课网店经营全流程理论知识要点和操作要点 | | | 2 |
| **6** | | “创课网店”实操 | | | 掌握操作系统应用；掌握开设店铺的基本操作；掌握商品上架、分类的综合操作；掌握吸收会员、提升会员粘性的综合操作；掌握推广店铺的基本操作；掌握店铺交易基本操作；掌握客服跟踪基本操作；掌握店铺信息管理应用。 | | | | | 使用网店各项功能操作；对店铺各项数据进行分析，实现任务目标；具备良好的人际沟通能力与协调能力 | | | 16 |
|  | | | **7** | | 机动 | | | 按实际情况安排 | | | | | | | | 2 |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **考核评价** | | | 考评项1 | | | 考评项2 | | 考评项3 | | | | 考评项4 | | 考评项5 | | |
| 创新创业精神 | | | 创新思维  创造能力 | | 项目开发与创业团队和商业表达 | | | | 典型创新创业活动 | | “创课网店”实操 | | |
| 10% | | | 10% | | 20% | | | | 20% | | 40% | | |
| 课程教学效果评价方法：  学生学习档案评价：根据学生的学习记录，由辅导教师完成评价 | | | | | | | | | | | | | |
| **四、教学设计及教学方法** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1、总体教学设计** | （一）课程设计理念  按照课程标准开发网络教学资源，上线安装、调试，在通用运行平台（包括APP）上运行，在规定时间内完成，实现学生自主电脑终端和手机移动终端操作学习。  （二）课程设计思路  运行资源包括：课程教材（纸质版、电子教材），不少于24学时的省级及以上创新创业教育专家授课视频，配合授课视频的PPT（或动画、或VR仿真资源），电子化参考书，网络化题库（各类考题不少于1000题） | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2、项目/情景教学方法** | **序号** | | **教学任务/情景实施** | | | | | | | **教学方法** | | | | | | |
| 1 | | 项目一：创新与创新精神 | | | | | | | 面授+在线自主学习，辅导答疑 | | | | | | |
| 2 | | 项目二：创业与企业家精神 | | | | | | | 在线自主学习，讲座 | | | | | | |
| 3 | | 项目三：创新思维方式与创新思维障碍/案例 | | | | | | | 在线自主学习， | | | | | | |
| 4 | | 项目四：创造能力 | | | | | | | 在线自主学习，辅导答疑 | | | | | | |
| 5 | | 项目五：问题探索，原型开发 | | | | | | | 在线自主练习，案例教学辅导 | | | | | | |
| 6 | | 项目六：用户测试，工程化产品 | | | | | | | 在线自主学习，辅导答疑 | | | | | | |
| 7 | | 项目七：创业团队组建，项目策划书编写 | | | | | | | 在线自主学习，案例教学辅导，实战 | | | | | | |
| 8 | | 项目八：典型创新创业活动， | | | | | | | 面授+路演 | | | | | | |
| 9 | | 项目九：“创课网店”基本理论 | | | | | | | 面授+在线自主学习+辅导答疑 | | | | | | |
| 10 | | 项目十：“创课网店”实操 | | | | | | | 在线自主学习+辅导答疑+实战 | | | | | | |
| **教学条件** | | | **1.教师基本要求：**指导过学生创新创业项目并获奖或通过验收，或指导过学生就业  **2.实践教学条件要求：**学校准备教学服务器2台（互为备份，）学生自备电脑终端和手机移动终端。  **3.其他：无** | | | | | | | | | | | | | |
| **教学资源** | | | **教材选用：**自编校本教材  **参考文献：见教学资源**  **参考网站：见教学资源** | | | | | | | | | | | | | |
| **教学建议** | | | 辅导教师应在开课时间内定期辅导，查看记录学生学习情况 | | | | | | | | | | | | | |

2. 《创新创业实践》课程标准

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、课程基本信息** | | | | | | | | | | | |
| **课程编码** | 30101002 | | **课程性质** | 必修课 | | **课程类别** | 通识类 | | **适用专业** | 全校 | |
| **开设学期** | 3/4 | | **学时/学分** | 30/1 | | **编制人** | 侯勇强 | | **审核人** | 夏韩辉、  赵红 | |
| **编制时间** | 2020.9 | | **审核时间** | 2020.9 | |
| **课程定位** | 创新创业教育通识类课程，必修课，面向全体学生开设。学习时段贯穿4个学期。 | | | | | | | | | | |
| **二、课程基本目标** | | | | | | | | | | | |
| 课程总体目标 | 以培育学生创新创业技能训练为目的，以实践任务为中心组织课程内容，并让学生在完成 具体任务的过程中构建相关理论与实践知识，锻炼技能，掌握创新创业发展职业能力，成  为符合新时代企业互联网化发展需求和新型人才。 | | | | | | | | | | |
| **具体目标** | | | | | | | | | | | |
| 1.知识目标 | | 掌握操作系统应用；掌握网点开设全流程；掌握吸收会员、提升会员粘性的综合操作。 | | | | | | | | | |
| 2.能力目标 | | 能对店铺各项数据进行分析，实现任务目标；具备良好的人际沟通能力与协调能力。 | | | | | | | | | |
| 3.素养目标 | | 具有创新创业意识和创新思维；具有社会责任感。 | | | | | | | | | |
| **三、教学内容及学时分配** | | | | | | | | | | | |
| **教学内容** | | **序号** | **知识模块** | | **内容要点** | | | **考核目标** | | | **学时**  **分配** |
| 1 | 开设新店 | | 市场调查，店铺定位商品合理分类，商品信息发布，商品有效管理 | | | 市场分析、选品、商品管理 | | | 2 |
| 2 | 客源拓展 | | 营销推广，沟通能力 | | | 营销推广与有效沟通  吸粉和会员裂变会、员数的增长率。 | | | 4 |
| 3 | 店铺经营 | | 数据分析 | | | 日常店面管理、  进店客流管理。 | | | 6 |
| 4 | 成交 | | 订单促成与订单管理 | | | 订单管理 | | | 14 |
| 5 | 客服 | | 风险评估及规避，良好  沟通，协调能力 | | | 培养风险评估及沟通  协调能力 | | | 4 |
|  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **考评项 1** | **考评项 2** | **考评项 3** | | **考评 4** | **考评项 5** |
|  | | 开设网店 | 客源拓展  （会员数） | 店铺经营  （客流量） | | 成交  （次数/金额） | 客服 |
|  | | 10% | 20% | 20% | | 40% | 10% |
| **考核评价** | | 课程教学效果评价方法：  学生实践轨迹档案评价：根据学生的实践记录和成果，由系统完成评价 | | | | | |
| **四、教学设计及教学方法** | | | | | | | |
| **1、总体 教学 设计** | （一）课程设计理念  按照课程标准开发网络教学资源，上线安装、调试，在通用运行平台（包括 APP）上运行，在规定时间内完成，实现学生自主信息化学习  （二）课程设计思路  授课教材（纸质、PPT 或视频）配合网店实际操作平台进行实践训练 | | | | | | |
| **2、项目 / 情 景教 学方法** | **序号** | **教学任务/情景实施** | | | **教学方法** | | |
| 1 | 项目一：新店开张/门店梳理 | | | 在线自主学习+辅导答疑+实战 | | |
| 2 | 项目二：商品管理：商品种类 | | | 在线自主学习+辅导答疑+实战 | | |
| 3 | 项目三：校内客户会员拓展与管理 | | | 在线自主学习+辅导答疑+实战 | | |
| 4 | 项目四：校外客户会员拓展与管理 | | | 在线自主学习+辅导答疑+实战 | | |
| 5 | 项目五：签到/巡店和店面管理 | | | 在线自主学习+辅导答疑+实战 | | |
| 6 | 项目六：客流量 | | | 在线自主学习+辅导答疑+实战 | | |
| 7 | 项目七：成交次数（订单管理） | | | 在线自主学习+辅导答疑+实战 | | |
| 8 | 项目八：成交金额（订单管理） | | | 在线自主学习+辅导答疑+实战 | | |
| 9 | 项目九：利润（成本管理） | | | 在线自主学习+辅导答疑+实战 | | |
| 10 | 项目十：客服 | | | 在线自主学习+辅导答疑+实战 | | |
| **教学条件** | | 1. **教师基本要求：**了解本课程各项操作与应用，教学团队具有合作和创新的精神，积 极根据大学生创新创业教育改革的理念，拓展新的教学方式，创设更加真实的创新创业 教学情境。 2. **实践教学条件要求：**学生自备信息化终端 | | | | | |
| **教学资源** | | **教材选用：**（1） 万讯创业就业公共服务平台∙创课课程-创课网店课程操作手册  **参考网站：**网址http：//[www.wxeepp.com](http://www.wxeepp.com/)广东工贸∙万讯创业就业公共服务平台 | | | | | |
| **教学建议** | | 辅导教师应在开课时间内定期查看、记录和指导学生学习与实践情况 | | | | | |