**＊＊＊＊专业调研报告**

调研报告包括：前言、主体和结论三部分。

1. 前言（黑体，小四）
2. 调研目的

调研社会对本专业毕业生的需求情况以及对往届毕业生的反映；调研其它学校专业建设方面的经验。

1. 调研时间
2. 调研对象（对象基本情况要作简单介绍）
3. 调研方法（问卷、访谈、现场调研参观、查问文献资料等，所运用方法

要作简单介绍）

**（正文二级标题用宋体，小四，加粗；正文用宋体，小四）**

二、主体（黑体，小四）

主体可根据调研的内容，有针对性的选择以下参考标题中的若干条进行总结，也可根据调研实际情况酌情添加。

1. 各地、各单位目前和今后对现有专业人才的需求量
2. 各地、各单位对现有专业人才培养规格、结构、质量的要求，包括学历层次、基本素质、知识结构、能力结构、核心职业技能等
3. 用人单位对现有教学计划的意见
4. 本专业毕业生在工作单位的工作表现及用人单位对毕业生素质、能力等方

面的评价

1. 本专业毕业生就业率、在工作单位的持续发展情况以及待遇等情况
2. 各地、各单位目前和今后急需哪方面专业人才
3. 行业发展及地区（尤其是珠三角）经济发展对人才（尤其是本专业人才）

的数量、质量、规格和结构等的要求

1. 职业资格证书需求分析（国家、企业和行业）
2. 其它类似学校专业建设方面的经验以及新生报到率

**（正文二级标题用宋体，小四，加粗；正文用宋体，小四；）**

三、结论（黑体，小四）

此部分可以全面写，也可以抓住存在的突出问题来写。

* 1. 分析今后本专业建设需要继续保持发扬和下一步需要改进的地方

主要从以下几个方面写：

* 1. 专业定位和人才培养模式
  2. 教学基本条件（师资、实践教学、经费、教材、图书等）
  3. 教学改革与教学管理（教学内容、教学计划与课程体系改革；教学方法

与手段改革；实践教学；教研教改成果；产学研结合）

* 1. 人才培养质量、数量
  2. 专业特色与创新项目
  3. 下一步工作设想及改进措施（根据三（一）部分所写内容，有针对性

地提出）

**（正文二级标题用宋体，小四，加粗；正文用宋体，小四）**

**（全文采用固定值24磅行距，首行缩进两字符）**

XX学院

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　合作企业名称

年　 月 　日