![广东工贸职业技术学院新标识[1](2015-6-3 15-53-28 6072)_meitu_3](data:image/jpeg;base64,)

应用外语学院

旅游英语专业

**人才培养方案**

**（2020级普通高中三年制）**

广东工贸职业技术学院

二○二○年一月

编制说明

本专业人才培养方案是在旅游英语专业建设委员会的指导下，由专兼职专业带头人共同主持制定，经专家组论证审定，自2020级执行。制定过程中，我们选取了典型旅游企业为主要调研对象。共走访了广州市、深圳市等地区共8家企业，对企业生产管理人员、人力资源部门负责人、旅行社主管、资深导游人员，酒店经理等进行了充分的访谈，对往届毕业生进行了跟踪调查，先后邀请旅游、酒店等行业专家及企业高管等人参与了本方案的制定。

该培养方案由七大部分和四个附件构成：第一部分为专业设置与定位，包括专业名称及代码、教育类型、招生范围及条件、基本学制与学历、培养目标、培养方式；第二部分为人才培养规格，包括基本素质要求、职业面向与能力要求；第三部分为工作任务分析与专业能力课程设置，包括典型工作任务与职业能力分析、实践教学课程体系设计；第四部分为人才培养模式与课程体系设计，包括人才培养模式、课程体系设计、学业评价和毕业要求；第五部分为教学计划，包括专业教学计划和专业教学计划实施说明；第六部分为教学进程总体安排；第七部分为实施保障，包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价和质量管理。四个附件分别为专业调研报告、课程标准、专家论证意见、专业人才培养方案实施审批表。

参加本方案制定的人员主要有：

专业带头人：曾昭涛 广东工贸职业技术学院 教授

编制参与人：禹 琴 广东工贸职业技术学院 讲师

罗春科 广东工贸职业技术学院 讲师

徐秀玉 广东工贸职业技术学院 讲师

钟润萍 广东工贸职业技术学院 副教授

胡小妮 深圳中洲圣廷苑酒店 人事总监

曾元胜 广东科贸职业技术学院 副教授

郑小玲 广州正佳万豪酒店 人力资源总监

印春燕 广州市金马国际旅行社有限公司 人力资源经理

曹金龙 广州广之旅国际旅行社 总经理

应用外语学院

深圳中洲圣廷苑酒店

广州正佳万豪酒店旅

广州市金马国际旅行社有限公司

广州广之旅国际旅行社

2020年1月

目录

[一、专业设置与定位 4](#_Toc22141885)

[1.【专业名称及代码】 4](#_Toc22141886)

[2.【教育类型】 4](#_Toc22141887)

[3.【招生范围及条件】 4](#_Toc22141888)

[4.【基本学制与学历】 4](#_Toc22141889)

[5.【培养目标】 4](#_Toc22141890)

[6.【培养方式】 4](#_Toc22141891)

[二、人才培养规格 4](#_Toc22141892)

[1.【基本素质要求】 4](#_Toc22141893)

[2.【职业面向与能力要求】 5](#_Toc22141894)

[三、工作任务分析与专业能力课程设置 6](#_Toc22141895)

[1.【典型工作任务与职业能力分析】 6](#_Toc22141896)

[2.【实践教学课程体系设计】 9](#_Toc22141897)

[四、人才培养模式与课程体系设计 1](#_Toc22141898)1

[1.【人才培养模式】 1](#_Toc22141899)1

[2.【课程体系设计】 1](#_Toc22141900)1

[3.【学业评价】 1](#_Toc22141901)8

[4.【毕业要求】 1](#_Toc22141902)8

[五、教学计划 2](#_Toc22141903)1

[1.【专业教学计划】 2](#_Toc22141904)1

[2.【专业教学计划实施说明】 2](#_Toc22141905)1

[六、教学进程总体安排 2](#_Toc22141906)4

[七、实施保障 24](#_Toc22141907)

[1.【师资队伍】 24](#_Toc22141908)

[2.【教学设施】](#_Toc22141909) 25

[3.【教学资源】 25](#_Toc22141910)

[4.【教学方法】 25](#_Toc22141911)

[5.【教学评价】 25](#_Toc22141912)

[6.【质量管理】](#_Toc22141913) 26

# 一、专业设置与定位

## 1.【专业名称及代码】

普通高中：旅游英语（660109）

## 2.【教育类型】

　　教育类型：高等职业教育

## 3.【招生范围及条件】

　　全日制普通中学高中、职业中学、中专中技应往届毕业生或具有同等及以上学历人员。

## 4.【基本学制与学历】

　　普通高中：基本学制三年，实行弹性学制，推行学分制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。学习合格取得全日制普通专科(高职）学历。

## 5.【培养目标】

　　本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应我国社会主义现代化服务业发展需要，适应新形势下转型升级、紧跟社会发展，紧跟经济建设，紧跟大湾区发展需要，具有较高政治素养、良好职业道德、较强实践操作能力、创新创业思维和可持续发展能力，具有德、智、体、美、劳全面素质，掌握旅游和英语等知识，熟悉涉外旅游服务等技术技能，面向旅游等行业（企业），能从事旅游（岗位）等生产、建设、服务、管理一线工作领域的高素质劳动者和技术技能人才。

## 6.【培养方式】

统招：成绩合格可得到双证，学历证+职业技能证书

自主招生：成绩合格可得到双证，学历证+职业技能证书

# 二、人才培养规格

## 1.【基本素质要求】

主要是作为合格的社会公民和合格的职业劳动者所应具备的思想政治素质、人文素质、身心素质、科学素质、职业文化以及方法能力、社会能力等方面的要求。

基本素质要求对照以下总体要求，并结合专业特点研究确定，要体现专业特性和职业特性。总体要求如下：

1.1政治思想素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

1.2 职业道德与职业素养。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

1.3身心素质和人文素养。

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具体要求如下：

　　1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

　　1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## 2.【职业面向与能力要求】

2.1职业面向描述用图表表示

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格或职业技能等级证书举例 |
| 文化教育大类 | 语言文化类 | 旅游英语 | 英语教育旅游服务 | 涉外旅游服务 | 导游职业资格证书 |
| C66 | C6601 | C660108 |  |  |  |

所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

本部分所列证书应是对学生就业有实际帮助的证书，教学内容必须包含所列证书考证要求所需内容，否则不应列出。要求学生至少从所列证书中考取一个国家职业资格证书，其余作为推荐考取证书。

2.2能力要求

用知识和能力表达，包括对通用知识能力和专业知识技术技能等的培养规格要求。其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

2.2.1知识

2.2.1.1英语语言知识和技能；

2.2.1.2 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.2.1.3 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明工作等相关知识；

2.2.1.4 掌握旅游服务心理知识；

2.2.1.5 掌握旅行社运营方面知识；

2.2.1.6掌握营销方面的知识；

2.2.1.7掌握全国导游基础知识和地方导游基础知识。

2.2.2能力

2.2.2.1 能够有较好英语口语表达能力；

2.2.2.2 具有导游服务操作能力；

2.2.2.3 具有处理突发事件的能力；

2.2.2.4 具有较强的英语听说读写能力。

2.2.2.5 解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；

2.2.2.6 具有组织实施导游组织接待能力；

2.2.2.7 具有一定的营销能力。

# 三、工作任务分析与专业能力课程设置

## 1.【典型工作任务与职业能力分析】

每个专业12-15个典型工作任务，排列组合成相应课程。每个专业12-15个典型工作任务，排列组合成相应课程。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 任务领域 | 工作岗位 | 职业能力 | 对接课程 | 主要教学内容和要求 |
| 1 | 核心岗位 | 地陪 | 1.熟悉广东旅游景点、能熟练掌握讲解技能  2.能流利运用英语进行旅途中的导游服务  3.掌握地陪操作流程  4.能冷静应对各种突发事件  5.良好的沟通能力 | 旅游心理学  导游业务  旅游法规  综合英语  旅游英语视听说  汉英旅游交流  中国旅游地理  酒店管理  旅游职业礼仪 | 获得导游资格证，能直接为旅游团提供中英文地方旅游讲解、旅游线路落实及相关旅游服务。 |
| 2 | 全陪 | 1.掌握全陪操作技能  2.能运用领队英语进行交流  3.做好旅游全程的联络和协调工作  4.能冷静应对各种突发事件  5.能熟悉中国旅游目的  6.良好的沟通能力 | 旅游心理学  导游业务  旅游法规  综合英语  旅游英语视听说  汉英旅游交流  中国旅游地理  酒店管理  旅游职业礼仪 | 代表组团社带领旅游团境内旅游，监督境内接待旅行社和导游等执行旅游计划，并为旅游者提供旅游等相关服务。 |
| 3 | 领队 | 1.掌握领队操作技能  2.能运用领队英语进行交流  3.能熟悉出入境相关知识解决出入境问题  4.良好的沟通能力  5.掌握我国目的地国概况 | 旅游心理学  导游业务  旅游法规  综合英语  旅游英语视听说  汉英旅游交流  旅游职业礼仪 | 代表组团社带领旅游团出境旅游，监督境外接待旅行社和导游等执行旅游计划，并为旅游者提供出入境等相关服务。 |
| 4 | 门店销售员 | 1.能用中英文进行书面/口头交流  2.能熟练运用电话接听技巧  3.能熟练运用人际沟通技巧  4．能熟练运用基本的市场营销技巧  5．能进行市场调研并制定营销计划 | 旅游心理学  旅游法规  旅游英语视听说  汉英旅游交流  旅行社经营管理  旅游电子商务与网站建设  旅游职业礼仪 | 在门店、新媒体等平台发布信息。 |
| 5 | 客服员 | 1．能撰写中英文旅游信函等常用应用文  2．能流利运用中英文进行口头交流  3．能熟练使用各种办公设备和软件  4．能熟练介绍公司相关业务流程及旅游产品的特点  5．能以良好心理素质应对突发事件  6．能熟练运用人际沟通技巧进行解释与说服  7．能对一般问题独立分析并提出解决方案 | 旅游心理学  导游业务  旅游法规  综合英语  旅游英语视听说  汉英旅游交流  旅行社经营管理  酒店管理  旅游职业礼仪 | 代表旅游企业与客户联系，处理旅游业务通知、退改团等旅游合同的变更、咨询与投诉、服务质量跟踪和客户回访等业务的工作人员。 |
| 6 | 旅游编辑 | 1.有一定的文学功底  2.有处理相片的能力  3.中英文翻译 | 导游业务  旅游法规  综合英语  旅游英语视听说  汉英旅游交流 | 网站编辑，文字润色，图片处理，中英文翻译 |
| 7 | 计调 | 1.能熟练掌握英文沟通交流，能撰写中英文旅游信函等常用应用文  2.了解、收集旅游目的地以及相关供应商的资源（酒店、交通、景点、地接等）供给情况  3.懂得旅游产品设计的基本理论和方法  4.能根据客户需求或市场需求设计合理行程、设计旅游线路  5.具备一定的消费心理学知识和市场营销知识 | 旅游心理学  导游业务  旅游法规  综合英语  旅游英语视听说  汉英旅游交流  旅行社经营管理  酒店管理  旅游职业礼仪 | 即旅行社内的计划调度人员，负责为旅游团（或旅游分销商）设计旅游行程并报价，联络旅游供应商提供住宿、用餐及交通服务等计划，并协调处理有关计划变更、突发事件，以及信息统计、相关部门协商等工作。 |
| 8 | 综合岗位 | 旅游翻译 | 1．能熟练进行中英文常用旅游文体互译（笔译和口译）  2．能熟练运用电脑及网络进行信息搜索及文字处理  3．能熟练运用我国传统文化的对外宣传，了解英语国家文化，进行有效的沟通和文化推广。 | 导游业务  语法  综合英语  旅游英语视听说  汉英旅游交流 | 中英文旅游  文书笔译 |
| 9 | 外事活动接待 | 1．能流利运用中英文进行口头交流  2．能保持得体的礼仪  3．能熟练介绍公司相关业务流程及产品特点  4．能熟练运用国际商贸相关文化背景知识  5．能熟练运用电脑及网络进行信息搜索及文字处理 | 导游业务  语法  综合英语  旅游英语视听说  汉英旅游交流  旅游职业礼仪 | 外事活动接待 |
| 10 | 辅助岗位 | 景区开发及推广主管 | 1. 协助考察开发项目 2. 负责起草开发计划 3. 实施开发并监督开发过程 4. 检查开发结果 | 旅游心理学  导游业务  旅游法规  中国旅游地理  旅游职业礼仪  中国旅游地理  旅游资源开发与线路 | 景区开发 |
| 11 | 景区服务 | 1．负责被开发景点的景区内宣传  2．负责被开发景点的涉外宣传，把景区的导游词翻译成英语。  3．组织有效的推广活动。  4．能熟练运用基本的市场营销技巧  5．能进行市场调研并制定营销计划 | 旅游心理学  导游业务  旅游法规  中国旅游地理  旅游职业礼仪  中国旅游地理  旅游资源开发与线路 | 景区涉外推广 |
| 12 | 宣传主管 | 1．能撰写中英文商务信函等常用应用文  2．能流利运用中英文进行口头交流  3．能熟练使用各种手段处理各种投诉  4．对景区内的环境维护提供可行性计划和建议  5．能以良好心理素质应对突发事件  6．能对一般问题独立分析并提出解决方案 | 旅游心理学  导游业务  旅游法规  中国旅游地理  旅游职业礼仪  中国旅游地理  旅游资源开发与线路 | 景区服务 |
| 13 |  | 1.负责宣传橱窗、宣传展板、宣传标语、会标等的设计制作和日常管理；  2.责各类活动的对外宣传工作，联系和接待新闻媒体；  3.协助做好日常宣传和统战工作。 | 旅游心理学  导游业务  旅游法规  中国旅游地理  旅游职业礼仪  中国旅游地理  旅游资源开发与线路 | 宣传主管 |

## 2.【实践教学课程体系设计】

体现岗位技能要求，并与课程内容相联系。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作岗位 | 典型工作任务过程 | 技能要求 | 实践教学课程名称 |
| 1 | 地陪 | 接团准备—接到客人（说欢迎词）—途中导游讲解—入住酒店服务—用餐安排—景点导游讲解—娱乐购物安排—送团服务—后续服务 | 接待能力；  讲解能力；  沟通能力；  英语综合能力；  应急处理能力。 | 导游操作实践  英语文导游实训  中文导游实训  毕业设计  毕业综合实训和生产(顶岗)实习 |
| 2 | 全陪 | 接团准备—接到客人（欢迎词）—登汽车或火车或飞机服务—途中全陪服务—回程服务—后续服务 | 接待能力；  讲解能力；  沟通能力；  英语综合能力；  应急处理能力。 | 导游操作实践  英语文导游实训  中文导游实训  毕业设计  毕业综合实训和生产(顶岗)实习 |
| 3 | 领队 | 接团准备—开说明会—登机或船、车服务—出入境手续服务——途中服务—回程服务—后续服务 | 接待能力；  讲解能力；  沟通能力；  英语综合能力；  应急处理能力；  领导能力；  跨文化交流能力。 | 导游操作实践  英语文导游实训  中文导游实训  毕业设计  毕业综合实训和生产(顶岗)实习 |
| 4 | 计调 | 市场调研—形成产品构想—实地考察—供应商谈判—最终形成线路 | 协调能力；  管理能力；  讲解能力；  沟通能力；  英语综合能力；  应急处理能力； | 计调实践  毕业设计  毕业综合实训和生产(顶岗)实习 |
| 5 | 销售 | 计调部设计新产品后传递给市场策划部；由市场策划部通过媒体，网络或门店，同业杂志等方式进行宣传；最后通过线上或线下等渠道进行产品的销售。 | 协调能力；  管理能力；  讲解能力；  沟通能力；  英语综合能力；  应急处理能力； | 旅游销售实践  英语文导游实训  中文导游实训  毕业设计  毕业综合实训和生产(顶岗)实习 |
| 6 | 客服中心 | 游客旅程结束后电话中心直接回访游客听取意见或者通过代理商听取游客意见，调查游客对营销人员、酒店住宿、行程安排、导游满意度的满意度，并将反馈信息汇总至总经理处及各相关部门，讨论改进方案以提高后续服务质量 | 服务能力；  协调能力；  管理能力；  讲解能力；  沟通能力；  英语综合能力；  应急处理能力； | 毕业综合实训和生产(顶岗)实习  导游操作实践  旅游销售实践  英语文导游实训  中文导游实训  毕业设计 |

# 四、人才培养模式与课程体系设计

## 1.【人才培养模式】

坚持工学结合的人才培养模式：课堂理论—校内模拟实践—校外企业实践。

坚持以实践教学为突破口，注重理论培养与技能训练有机融合，强调“双语”、“双文化”、“双专业”特色。拥有一支包括多名具有英语专业高级职称和旅游企业工作经历、旅游职业资格证书的“双师”型教师的师资队伍，同时聘请多名广东省著名旅游企业技能名师、旅游行业专家和全国导游资格证考试考官担任专业指导教师。

① 职业性：以“工学结合”为总指导方针，以“观摩实训—仿真实训—岗位实训—顶岗实习”为发展方向，加强实训教学基地建设，为提高学生职业能力创造条件。

② 生产性：实训基地具有生产经营性功能。实训机构不仅要履行教学功能，还要为地方旅游业的发展服务。建设功能齐全的导游实训室、饭店实训室，扩大校外实训基地规模，将校外实训基地从广州市的旅行社、景区、饭店辐射到广东其它城市。

③ 针对性：针对企业的需要，改变传统的校企合作模式，设立实训基地日常管理机构，负责基地的运行、管理、维护，并制定有效可行的实训基地建设措施，形成与校外有实力的旅行社、饭店、景区共建实训基地的长效机制。同时扩大订单式培养的规模，为学生提供更多的顶岗实习的机会，实现企业与学校的双赢。

## 2.【课程体系设计】

说明：按课程类别分为：基本素质与能力课、专业素质与能力课，总学分达到120学分以上。

通识课程

技术平台课

技术方向课程

特色课程

思想政治课、军事课程

旅游英语

导游口语、应用文写作

体育、计算机应用基础

国际礼仪、旅游职业礼仪

旅游英语视听说

英语国家文化

就业指导、形势与政策等

旅游心理学、旅游电子网站

旅游资源开发与线路设计

专业能力

岗位实训

综合英语、英语听说

中国旅游文化、导游业务、旅游法规

军事技能训练、军事理论、体育、思想道德修养与法律基础、廉洁修身、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论、学生职业发展与就业指导、计算机应用基础、形势与政策、第二课堂活动、中华优秀传统文化、创新创业理论与方法、创新创业实践、大学生心理健康教育、文化素质拓展等，共35个学分。

②专业素质与能力课程：

专业技术平台课程：

综合英语、英语听说、英语国家文化、语法、听力，33个学分；

专业技术方向课程：

旅游英语、中国旅游文化、中国旅游地理、导游业务、旅游法规、旅游英语视听说、汉英旅游交流、旅行社经营管理、导游操作实践、旅游销售实践、计调实践、毕业综合实训和生产(顶岗)实习。共40+16学分。

专业选修课程：

国际酒店管理、旅游资源开发与线路设计、旅游心理学、第二外语、导游口语、应用文写作、四级语法与写作和旅游职业礼仪（8门选6门），共12学分（18学分选12学分）。

2.1学分制导图

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期课程类别 | 第一学期  必修学分30学分以上 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 |
| 通识课程（不低于25%） |  | 选修学分4学分以上 |  |  |  |  |
| 专业技术平台课程（25%左右） | 必修学分30学分以上 |  |  |  |  |  |
| 专业技术方向课程（36%左右） |  |  |  | 选修学分30+16学分以上（技术方向模块课程N选一，含顶岗实习与毕业综合16） |  |  |
| 专业选修课（14%左右） |  | 选修学分18学分以上，其中专业选修学分12学分以上 |  |  |  |  |

说明：总学分为120学分以上，总学时2500以上。

2.2课程设置及编号

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程类别 | | | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 参考学时 |
| 1 | 必修课 | 通识课程 | | 01101001 | 军事技能 | 2 | 112 |
| 2 | 01101002 | 军事理论 | 2 | 36 |
| 3 | 26101001 | 体育 | 5 | 108 |
| 4 | 26101002 | 公共艺术 | 1 | 18 |
| 5 | 20101001 | 思想道德修养与法律基础（含廉洁修身） | 4 | 72 |
| 6 | 20101002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论 | 4 | 72 |
| 7 | 20101003 | 形势与政策 | 1 | 40 |
| 8 | 20101004 | 马克思主义中国化进程与青年使命担当 | 1 | 20 |
| 9 | 01101004 | 计算机应用基础Η | 2 | 32 |
| 10 | 30101001 | 创新创业理论与方法 | 2 | 36 |
| 11 | 30101002 | 创新创业实践 | 1 | 30 |
| 12 | 01101006 | 劳动教育 | 2 | 32 |
| 13 | 01101007 | 第二课堂活动 | 1 | 40 |
| 14 | 01101008 | 中华优秀传统文化 | 1 | 18 |
| 15 | 01101009 | 入学教育、毕业教育 | 1 | 18 |
| 16 | 01101010 | 大学生职业发展与就业指导 | 2 | 36 |
| 17 | 01101011 | 社会实践、社会调查 | 1 | 30 |
| 18 | 01101012 | 大学生心理健康教育Η | 2 | 36 |
| 19 | 专业技术平台课程（专业群基础课） | | 05102001-13 | 综合英语I-V★ | 15 | 264 |
| 20 | 05102002-7 | 英语视听说I-II★ | 8 | 132 |
| 21 | 05102003-3 | 听力 | 4 | 66 |
| 22 | 05102004-3 | 语法Η | 4 | 66 |
| 23 | 05204O009-2 | 英语国家文化Η | 2 | 36 |
|  |  | 小计 | |  |  | 68 | 1350 |
| 24 | 选修课 | 通识课程（公共选修课） | | 26201001 | 艺术实践 | 1 | 18 |
| 25 | 26201002 | 职业素养 | 1 | 18 |
| 26 |  | 公共选修科1 | 1 | 18 |
| 27 |  | 公共选修科2 | 1 | 18 |
| 28 | 专业  技术方向 课(N选一) | 技术方向模块A | 0513A002-3 | 中国旅游文化Η | 2 | 30 |
| 29 | 0513A003-1.5 | 中国旅游地理 | 2 | 30 |
| 30 | 0513A004-4 | 导游业务★Η | 2 | 36 |
| 31 | 0513A005-2 | 旅游法规★ | 2 | 36 |
| 32 | 0513A006-3 | 旅游英语★Η | 3 | 60 |
| 33 | 0513A007-6 | 旅游英语视听说★ | 3 | 60 |
| 34 | 0513A001-3 | 旅行社经营管理Η | 2 | 36 |
| 35 | 05204O003-2 | 汉英旅游交流Η | 2 | 36 |
| 36 | 0513A008-5 | 导游操作实践 | 5 | 150 |
| 37 | 0513A009-5 | 旅游销售实践 | 5 | 150 |
| 38 | 0513A0010-3 | 计调实践 | 5 | 150 |
| 39 | 05204O004-1 | 英语文导游实训 | 3 | 90 |
| 40 | 05204O005-1 | 中文导游实训 | 3 | 90 |
| 41 | 0123A001 | 毕业设计（毕业综合实践报告、论文、创业报告） | 1 | 30 |
| 42 | 0123A002 | 毕业综合实训和生产(顶岗)实习★ | 15 | 450 |
| 43 | 创新创业特色课程 | 专业选修模块 | 05204O006-2 | 国际酒店管理Η | 2 | 36 |
| 44 | 05204O0010-2 | 导游口语 | 2 | 30 |
| 45 | 05204O0011-1.5 | 应用文写作 | 2 | 36 |
| 46 | 05102004-3 | 四级语法与写作 | 2 | 30 |
| 47 | 05204O007-2 | 旅游资源开发与线路设计 | 2 | 30 |
| 48 | 05204O008-2 | 第二外语 | 2 | 36 |
| 49 | 05102005-1.5 | 旅游心理学 | 2 | 36 |
| 50 |  | 旅游职业礼仪Η | 2 | 36 |
| 51 | 人工智能与息技术模块 | 01204001 | 云计算技术基础 | 2 | 18 |
| 52 | 01204002 | 大数据技术基础 | 2 | 18 |
| 53 | 01204003 | 物联网技术导论 | 2 | 18 |
| 54 | 01204004 | VR/AR/MR技术导论 | 2 | 18 |
| 55 | 01204005 | python | 2 | 18 |
| 56 | 创新创业与综合能力模块 | 30204001 | 创新创业案例分析 | 2 | 18 |
| 57 | 30204002 | 职业核心能力 | 2 | 18 |
| 58 | 30204003 | 团队合作能力 | 2 | 18 |
| 59 | 30204004 | 创新改变生活 | 2 | 18 |
| 60 | 30204005 | 自我管理能力 | 2 | 18 |
| 61 | 30204006 | 信息处理能力 | 2 | 18 |
| 62 | 30204007 | 职业沟通能力 | 2 | 18 |
| 63 | 复合课程 | 05102007-2 | 旅游电子商务与网站建设 | 2 | 18 |
| 64 |  | 旅游会计 | 2 | 18 |
| 65 |  | 跨文化交际 | 2 | 18 |
|  |  | 小计 | |  |  | 61+16 | 1812 |
| 合计 |  |  | |  |  | 145 | 3126-3162 |

**课程编号编码规则：**开课单位代码（2位）+课程性质代码（1位）+课程类别代码（2位）+序列号（3位）

如机电工程学院开设的必修专业主干课（技术方向岗位模版A）编号为：1913A001

**表1 开课单位代码**

|  |  |
| --- | --- |
| **单位代码** | **单位名称** |
| 01 | 教务处 |
| 03 | 计算机与信息工程学院 |
| 04 | 工商管理学院 |
| 05 | 应用外语学院 |
| 06 | 测绘遥感信息学院 |
| 17 | 汽车工程学院 |
| 18 | 经济贸易学院 |
| 19 | 机电工程学院 |
| 20 | 马克思主义学院 |
| 26 | 体育艺术教学部 |
| 30 | 创新创业学院 |

**表2 课程性质代码**

|  |  |
| --- | --- |
| **代码** | **课程性质** |
| 1 | 必修课 |
| 2 | 选修课 |

**表3 课程类别代码**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **代码** | **课程类别** | |
| 01 | 通识课程 | |
| 02 | 专业技术平台课程 | |
| 3A | 专业技术方向模块A | 专业技术方向课程（各模块代码使用ABCDE…等英文字母） |
| 3B | 专业技术方向模块B |
| 3C | 专业技术方向模块C |
| … | … |
| 3N | 专业技术方向模块N |
| 04 | 创新创业特色课程 | |

序列号以二级学院所开设课程按开设先后顺序从低年级到高年级排序编号。

2.3课程目标

所有课程与核心能力6-8个的关联表。

xx专业课程与学生核心能力关联统计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程性质 | 课程类别 | | 课程名称 | 核心能力（对应位置写是或否） | | | | | |
| 能力1 | 能力2 | 能力3 | 能力4 | 能力5 | 能力6 |
| 1 | 必修课 | 通识课程 | | 军事技能 |  |  |  |  | 1 |  |
| 2 | 军事理论 |  |  |  |  | 1 |  |
| 3 | 体育 |  |  |  |  | 1 |  |
| 4 | 公共艺术 |  |  |  |  | 1 |  |
| 5 | 思想道德修养与法律基础（含廉洁修身） |  |  | 1 |  | 1 | 1 |
| 6 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论 |  |  |  |  | 1 |  |
| 7 | 形势与政策 |  |  |  |  | 1 |  |
| 8 | 马克思主义中国化进程与青年使命担当 |  |  |  |  | 1 |  |
| 9 | 计算机应用基础Η |  |  |  |  | 1 | 1 |
| 10 | 创新创业理论与方法 |  |  |  |  | 1 |  |
| 11 | 创新创业实践 |  |  | 1 |  | 1 |  |
| 12 | 劳动教育 |  |  |  |  | 1 |  |
| 13 | 第二课堂活动 |  |  |  |  | 1 |  |
| 14 | 中华优秀传统文化 |  | 1 |  |  | 1 | 1 |
| 15 | 入学教育、毕业教育 |  |  |  |  | 1 |  |
| 16 | 大学生职业发展与就业指导 |  |  |  |  | 1 |  |
| 17 | 社会实践、社会调查 |  |  |  |  | 1 |  |
| 18 | 大学生心理健康教育Η |  |  |  |  | 1 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 | 专业技术平台课程（专业群基础课） | | 综合英语I-V★ | 1 | 1 |  | 1 |  |  |
| 20 | 英语视听说I-II★ | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  |
| 21 | 听力 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  |
| 22 | 语法Η | 1 | 1 |  | 1 |  |  |
| 23 | 英语国家文化Η | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 24 | 选修课 | 通识课程（公共选修课） | | 艺术实践 |  | 1 |  |  | 1 |  |
| 25 | 职业素养 |  | 1 |  |  | 1 |  |
| 26 | 公共选修科1 |  | 1 |  |  | 1 |  |
| 27 | 公共选修科2 |  | 1 |  |  | 1 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 28 | 专业  技术方向 课(N选一) | 技术方向模块A | 中国旅游文化Η | 1 | 1 | 1 |  | 1 | 1 |
| 29 | 中国旅游地理 | 1 | 1 | 1 |  |  | 1 |
| 30 | 导游业务★Η | 1 | 1 | 1 |  |  | 1 |
| 31 | 旅游法规★ | 1 | 1 | 1 |  |  | 1 |
| 32 | 旅游英语★Η | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 |
| 33 | 旅游英语视听说★ | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 |
| 34 | 旅行社经营管理Η | 1 | 1 | 1 |  |  | 1 |
| 35 | 汉英旅游交流Η | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 36 | 导游操作实践 | 1 | 1 | 1 |  | 1 | 1 |
| 37 | 旅游销售实践 | 1 | 1 | 1 |  | 1 | 1 |
| 38 | 计调实践 | 1 | 1 | 1 |  | 1 | 1 |
| 39 | 英语文导游实训 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 40 | 中文导游实训 | 1 |  | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 41 | 毕业设计（毕业综合实践报告、论文、创业报告） | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 42 | 毕业综合实训和生产(顶岗)实习★ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 43 | 创新创业特色课程 | 专业选修模块 | 国际酒店管理Η | 1 | 1 |  |  |  | 1 |
| 44 | 导游口语 | 1 | 1 | 1 |  | 1 | 1 |
| 45 | 应用文写作 | 1 | 1 | 1 |  | 1 | 1 |
| 46 | 四级语法与写作 | 1 |  |  | 1 | 1 |  |
| 47 | 旅游资源开发与线路设计 |  | 1 |  |  | 1 | 1 |
| 48 | 第二外语 |  | 1 |  |  |  |  |
| 49 | 旅游心理学 |  | 1 | 1 |  | 1 | 1 |
| 50 | 旅游职业礼仪Η | 1 | 1 | 1 |  | 1 | 1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 51 | 人工智能与息技术模块 | 云计算技术基础 |  |  |  |  | 1 |  |
| 52 | 大数据技术基础 |  |  |  |  | 1 |  |
| 53 | 物联网技术导论 |  |  |  |  | 1 |  |
| 54 | VR/AR/MR技术导论 |  |  |  |  | 1 |  |
| 55 | python |  |  |  |  | 1 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 56 | 创新创业与综合能力模块 | 创新创业案例分析 |  |  |  |  | 1 |  |
| 57 | 职业核心能力 |  |  |  |  | 1 |  |
| 58 | 团队合作能力 |  |  |  |  | 1 |  |
| 59 | 创新改变生活 |  |  |  |  | 1 |  |
| 60 | 自我管理能力 |  |  |  |  | 1 |  |
| 61 | 信息处理能力 |  |  |  |  | 1 |  |
| 62 | 职业沟通能力 |  |  |  |  | 1 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 63 | 复合课程模块 | 旅游电子商务与网站建设 |  |  |  |  | 1 |  |
| 64 | 旅游会计 |  |  |  |  | 1 |  |
| 65 | 跨文化交际 |  |  | 1 | 1 | 1 |  |
| 说明：  能力1：能够有较好口语表达能力；  能力2：具有导游服务操作能力；  能力3：具有处理突发事件的能力；  能力4：具有较强的英语听说读写能力  能力5：解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。  能力6：具有组织实施导游组织接待能力。 | | | | | | | | | | |

2.4 课程要求

学校实施课程思政改革，将立德树人、廉洁守法、新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、红色文化等知识与专业课程知识有机融合。

## 3.【学业评价】

3.1课程考核综合说明

要求原则上执行教务处的考核原则，各门课程的具体考核方式可根据课程能力目标来定，可根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品、成果汇报等多种方式进行考核；考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

各课程应该根据课程的特点、要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

3.2本专业评定“工贸职业技师”的标准

满足“广东工贸职业技术学院工贸职业技师授予条件”的规定。

## 4.【毕业要求】

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，以及规定必须获得的专业职业资格、公共课程等证书，证书主要包括高等学校英语应用能力证书、计算机应用能力证书和职业资格证书等，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方能毕业。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

4.1 学分要求

三年内修满 学分。

4.2 双证书或者“1+X”证书试点要求

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类型 | 证书名称 | | 颁证机构名称（单位） | | 等级 | 是否纳入毕业条件（是（必考）/否（选考）） | 备注 |
| 英语证书  （二选一） | 1.广东省高职职业英语合格证书 | |  | | / | 是（必考） | 中高贯通三二分段生源、留学生、新疆生源、对口支援生源、现代学徒制、艺术类专业不列入毕业资格审查条件 |
| 2.参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准 | | | | |
| 计算机水平证书  （二选一） | 1.全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书 | | 广东省普通高校计算机应用水平考试委员会 | | 一级 | 是（必考） |
|  | |  | |  |
| 2.参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准 | | | | |
| 职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业职业资格证书 |  |  | |  | |  |  |
|  |  | |  | |  |  |
|  |  | |  | |  |  |

说明：

（1）“1”是指高职学历文凭，“X”证书是职业技能证书。

（2）每个专业至少列举3个或以上证书，并注明必考或者选考，“X”证书是否纳入毕业条件，由二级学院组织行业企业及同行专家论证后确定。

（3）参加广东省组织的或学校组织的英语证书和计算机水平证书，应由二级学院组织专家论证或评审后选取其中一种。

4.3体育类课程要求

本专业的每个学生必须获得以下体育类课程学分：

（1）根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014年）修订》的通知（教体艺【2014】5号）文件要求，体质测试成绩达不到50分者按结业或肄业处理。

（2）根据《广东省学校体育三年行动计划（2015-2017）》要求，每个学生需修满体育类课程108学时以上，具体由以下三类课程组成，共5学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 体育类课程 | 学时（学分） | 备注 |
| 1 | 职业体育 | 72学时（3学分） | 第一、第二学期以必修课程形式开设，第三、第学期以俱乐部形式开设选修，学生参加俱乐部体育活动累计达24学时，可且最多兑换1学分。第四学期体能锻炼10学时. |
| 2 | 体质测试 | 1学分 | 毕业时测试不合格者按结业或肄业处理。 |
| 3 | 校运会 | 12学时\*3学年=36学时（1学分） | 第1、3、5学期举行 |
| 4 | 体育竞赛或文艺表演 |  | 获得省级以上三等及以上奖项或名次可以进行学分认定互换，参照相关制度执行。 |
| 合计 | | 108学时（5学分） |  |

4.4 创新创业教育要求

根据广东省教育厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的若干意见》、教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》文件要求，构建创新教育课程体系，通过第一课堂学习和第二课堂实践培养学生创新创业能力，具体见下表。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 创新创业课程模块 | 课程 | 学分/学时要求 | | 备注 |
| 1 | 通识类必修课程 | 创新创业理论与方法 | 2学分/36学时 | |  |
| 创新创业实践（2、3、4、5学期，可以学分认定互换） | 1学分/30学时 | | 充分利用各种资源建设大学生科技园、大学生创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地，作为创业教育平台，开设创新创业项目课程，鼓励学生利用课余时间，参加创新创业实践，培养学生创新创业实践能力。 |
| 2 | 通识类选修课程 | 具体课程名称详见《公选课课程目录》，每门课程1学分/18学时。 | | | |
| 3 | 专业核心类课程（融合创新创业） | 课程标准中体现创新创业教育模块教学内容。每门专业核心课程需分配4-8学时用于讲授新技术、新工艺、新方法等，将培养创新创业思维与专业技能融合起来，培养学生的创新创业意识。 | | | |
| 4 | 专业选修类课程  （融合创新创业） | 1.每专业至少开设一门本专业技术发展的前沿方向课程和一门职业核心能力选修课程，逐步由兼职教授讲授的机制。  2.开设技能拓展类课程，面向从校级竞赛中选拔出来的学生，参加广东省选拔赛训练，完成课程任务，达到要求的学生，计3学分，60学时。  3.学生获得由教育部组织的职业核心课程类的相关证书，可认定为职业核心能力相应选修课程学分和成绩。 | | | |
| 5 | 创新创业与综合能力课程（与专业课程实现融合，选出某些专业课程，融入创新创业内容） | 创新创业案例分析 | | 2学分/36学时 | 以选修课形式开设，七选一。 |
| 职业核心能力 | | 2学分/36学时 |
| 团队合作能力 | | 2学分/36学时 |
| 创新改变生活 | | 2学分/36学时 |
| 自我管理能力 | | 2学分/36学时 |
| 信息处理能力 | | 2学分/36学时 |
| 职业沟通能力 | | 2学分/36学时 |
| 6 | 技能竞赛 | 获得省级及以上专业技能竞赛三等奖及以上荣誉或名次，按照“技能对等”的原则，可以替代职业技能等级证书。 | | | |
| 7 | 技术研发、发明创造、专利申请、论文撰写 | 获1项专利、公开发表1篇论文或参与1项校级及以上教研教改、质量工程、科研项目，可免修毕业设计（毕业综合实践报告、论文、创业报告），计1学分。 | | | |
| 8 | 创新创业竞赛 | 面向从校级竞赛中选拔出来的学生，参加广东省选拔赛训练，完成课程任务，达到要求的学生，计3学分，60学时，可以与选修类课程进行学分互换。 | | | |
| 9 | 产业学院卓越型人才培养、复合型人才培养 | 制订产业学院人才培养方案，开设产业学院卓越型人才培养、复合型人才培养培养班。所获学分可以与相应专业技术类课程互换。 | | | |

4.5 各类竞赛训练课程要求

（1）各专业（群）要根据国内、国际技能竞赛标准制订专业（群）技能竞赛训练大纲，融入相应的课程标准。

（2）学生参加省、国家、国际等教育主管部门及行指委（教指委）组织的各类技能大赛获奖的，可参照相关办法进行学分认定。

4.6 德智体美劳全面发展培养要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间需参加第一课堂学习和参与第二课堂各类综合素质活动，通过综合评价，成绩合格（60分及以上）准予毕业，并纳入人才培养方案毕业条件。

# 五、教学计划

## 1.【专业教学计划】

见附表12

## 2.【专业教学计划实施说明】

2.1学时分配

本教学计划总学时为3126 学时，其中理论授课847学时，实践教学2317学时，实践教学占总学时的 74.1 %，选修课学分占毕业总学分的 50 %。

（总学时不低于2500学时，不超过3200学时，实践教学学时原则上不少于总学时的50%，总学分不低于120学分，选修课学分不低于毕业总学分的40%，通识必修课学分不低于毕业总学分的25%。）

说明：学时安排应根据学生的认知特点和成长规律，注重各类课程学时的科学合理分配；可根据专业特点与相关行业生产特点灵活设置大小学期。

三年制高职每学年教学时间不少于40周，顶岗实习一般按每周24-30学时计算。每学时不少于45分钟。

学分与学时的换算。一般16-18学时计为1个学分，三年制高职总学分一般不少于120学分。军事课、入学教育、毕业教育、社会实践、社会调查、毕业设计（毕业综合实践报告、论文、创业报告）等，以1周为1学分。通识课程学时应不少于总学时的25%，必须保证学生修完通识必修课程的内容和总学时数。选修课教学时数占总学时的比例均应不少于40%。学生顶岗实习一般为6个月，可根据实际情况，采取项目化、工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

2.2教学组织

各课程的教学模式、组织方式见各课程的《课程标准》。教学模式包括网络教学（空中课堂）；混合式教学；项目化教学等。

所有课程必须实施课程思政，并填写下表。

教学组织方式列表

| **序号** | **课程名称** | **教学模式** | **教学团队** | **组织方式** | **思政元素** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 综合英语I-IV | 课堂教学 | 专任教师3名  兼职教师1名 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、实践观团队协作精神、跨文化世界观 |
| 2 | 英语视听说I-II | 课堂教学 | 专任教师2名 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、实践观团队协作精神、跨文化世界观 |
| 3 | 听力 | 课堂教学 | 专任教师2名 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、实践观团队协作精神、跨文化世界观 |
| 4 | 语法 | 课堂教学 | 专任教师1名 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、跨文化世界观 |
| 5 | 旅游心理学 | 课堂教学 | 专任教师1名 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、跨文化世界观 |
| 6 | 旅游职业礼仪 | 课堂教学 | 专任教师2名 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、实践观团队协作精神、跨文化世界观 |
| 7 | 旅游电子商务与网站建设 | 课堂教学 | 专任教师2名  兼职教师1名 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、实践观团队协作精神、跨文化世界观 |
| 8 | 旅行社经营管理 | 课堂教学 | 专任教师2名  兼职教师1名 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、实践观团队协作精神、跨文化世界观 |
| 9 | 中国旅游文化 | 课堂教学 | 专任教师2名  兼职教师1名 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、实践观团队协作精神、跨文化世界观 |
| 10 | 中国旅游地理 | 课堂教学 | 专任教师2名  兼职教师1名 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、实践观团队协作精神、跨文化世界观 |
| 11 | 导游业务 | 课堂教学 | 专任教师1名 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、实践观团队协作精神、跨文化世界观 |
| 12 | 旅游法规 | 课堂教学 | 专任教师1名 | 教师演示、师生互动 | 跨文化世界观 |
| 13 | 旅游英语 | 课堂教学 | 专任教师1名 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、实践观团队协作精神、跨文化世界观 |
| 14 | 旅游英语视听说 | 课堂教学 | 专任教师1名 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、实践观团队协作精神、跨文化世界观 |
| 15 | 创新创业规划 | 课堂教学 | 专任教师1名 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、实践观跨文化世界观 |
| 16 | 创业拓展 | 课堂教学 | 专任教师1名 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、 跨文化世界观 |
| 17 | 汉英旅游交流 | 课堂教学 | 专任教师1名  兼职教师1 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、实践观团队协作精神、跨文化世界观 |
| 18 | 国际酒店管理 | 课堂教学 | 专任教师1名  兼职教师1名 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、实践观团队协作精神 |
| 19 | 旅游资源开发与线路设计 | 课堂教学 | 专任教师1名 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、实践观团队协作精神 |
| 20 | 第二外语 | 课堂教学 | 专任教师1名 | 教师演示、师生互动 | 职业素养、实践观团队协作精神、跨文化世界观 |
| 21 | 导游口语 | 项目教学 | 专任教师2名  兼职教师各6 | 校企共同指导 | 职业素养、实践观纪律与规章意识、团队协作精神、跨文化世界观 |
| 22 | 应用文写作 | 项目教学 | 专任教师1名  兼职教师4名 | 校企共同指导 | 职业素养、实践观纪律与规章意识、团队协作精神、跨文化世界观 |

2.3项目化教学地点与时间安排

项目化教学以承担生产任务、顶岗实习为主，时间安排在第五学期和第六学期，亦可结合企业任务的情况对时间作调整，地点将根据企业任务而定，但必须体现分段培养与课程内容。列表举例如下：

项目教学和一体化教学列表

| **序号** | **课程名称** | **教学地点** | **教学学时** | **执行学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 中文导游实训 | 校内实训基地、校外实践教学基地（南湖国际旅行社、金马国际旅行社等） | 90学时 | 3 |
| 2 | 英文导游实训 | 校内实训基地、校外实践教学基地（南湖国际旅行社、金马国际旅行社等） | 90学时 | 5 |
| 3 | 导游操作实践 | 校内实训基地、校外实践教学基地（南湖国际旅行社、金马国际旅行社等） | 150学时 | 5 |
| 4 | 计调实践 | 校内实训基地、校外实践教学基地（南湖国际旅行社、金马国际旅行社等） | 150学时 | 5 |
| 5 | 旅游销售实践 | 校内实训基地、校外实践教学基地（南湖国际旅行社、金马国际旅行社等） | 150学时 | 5 |
| 6 | 毕业综合实训和生产实践 | 校外实习基地 | 450学时 | 6 |

# 六、教学进程总体安排

教学进程总体安排是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养模式的具体体现，学校应尊重学生的学习规律，科学构建课程体系，注重各门课程的衔接，优化课程安排次序，明确学期周数分配，科学编制教学进程安排表。

教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周  次  学  期 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 一 | 1 | × | ★ | ★ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ： | ： |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | △ | ： |
| 二 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | △ | △ | △ |  |  |  | △ | ： |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ： | ： |
| 三 | 5 | △ | △ | △ | △ | △ | △ | △ | △ | △ | △ | △ | △ | △ | △ | △ | △ | △ | △ | △ | △ |
| 6 | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | × | T | T |
| 说明 | | →课程教学，：考试，△实训（含大作业），×入学、毕业教育，★军训，▲毕业综合实践，○岗位训练，T机动。第三学期3周实训为中文导游考证集训，具体实施时间视考试时间适当调整。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

# 七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

## 1.【师资队伍】

（1）教师队伍的构成：

企业兼职教师占教师总数比例达到50％；本专业有校内专业带头人和企业专业带头人各1名，由副教授、讲师等组成；同时企业兼职教师若干名；“双师”资格教师比例达到90％以上；本团队体现老、中、青三结合，以老带新，年龄结构合理。

（2）任课教师要求：

任课教师应具备本专业或相近专业硕士研究生以上学历、并接受过职业教育教学方法论的培训；专任教师应每5年赴企业接受连续三个月以上的实践；任课教师应获得导游资格证书、翻译证书（二级）、本专业高级考评员、外销员、经济师等职业资格证书。

## 2.【教学设施】

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **教学、实训场室** | **数量** | **主要功能** | **学习领域课程** |
| 1 | 多媒体课室 | 20间 | 常规教学 | 专业技术平台课程、专业技术方向课程、创新创业特色课程 |
| 2 | 语言实训室 | 3间 | 外语基本技能训练，容纳180学生 | 英语听力  商务英语视听说 |
| 3 | 口语实训室 | 3间 | 外语口语训练，容纳200学生 | 英语听力  商务英语视听说 |
| 4 | 文华商务英语实训室 | 1间 | 商务英语基本技能训练，容纳60学生 | 商务综合实训 |
| 5 | 语言自主学习中心 | 1间 | 外语自主学习；配备先进的训练软件，容纳80学生 | 自主学习、第二课堂 |
| 6 | 同声传译实训室 | 1间 | 翻译教学实训，容纳60学生 | 商务英语翻译 |
| 7 | 工贸翻译室 | 1间 | 商务翻译训练与业务，容纳60学生 | 商务英语翻译 |
| 8 | 英语沙龙 | 1间 | 开放式英语俱乐部，容纳60学生 | 自主学习、第二课堂 |
| 9 | 跨境电商实训室 | 1间 | 跨境电商技能实训，容纳60学生 | 跨境电商、商务综合实训 |
| 10 | 商务服务外包实训室 | 1间 | 国际商务服务外包实训，容纳60学生 | 跨境电商、商务综合实训 |

## 3.【教学资源】

本专业已建成的网络学习资源有：《旅游英语》、《导游业务》、《旅游资源》、《综合英语》、《商务翻译技巧》；外语学院图书馆有英文报刊书籍数量为2300多本。

## 4.【教学方法】

为体现高职教育的特点，教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，不断进行各项教学方法改革。首先是改革语言教学模块，大力实施国际上流行的“交际教学法”和“任务型教学”。在专业课程模块实施“案例法”“项目驱动训练”，“顶岗实习实训”，坚持学中做、做中学。加大信息化教学的改革力度，创造混合式教学平台，促进学生自主学习、鼓励多元化的学习评估体系，采用混合式、案例法、任务驱动法、项目化等教学方法，坚持学中做、做中学。

## 5.【教学评价】

对教师的评估：

1）从教师投入、教学控制、产出质量等方面确立评估体系，从教师履职、课前准备、教学内容、教学方法以及教学产出效果等方面制定课程教学质量评估表；

2）评估范围为所有专业类课程，但可根据具体情况在不同教学周期内对不同课程进行评估；

3）课程评估可根据技能模块学习完成情况分段进行，采取学生网上评估、教师互评、兼职督导评估相结合方式；

4）对被评估的授课教师，要给出每一项评估指标评估值以及评估等级，并作为教师改进工作的依据。

对学生的评估：

除了参考学生的学业成绩，本专业以学校奖学金评定方案和“工贸职业技师”评选条件作为激励机制，提高人才培养质量，鼓励学生创新创业的实践；依托职业技能大赛，实现“以赛促学”。

利用混合式教学平台，多元化地对学生的学业进行评估，掌握学习成果的大数据，促进教学质量的改革。

## 6.【质量管理】

建立健全校院两级质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。