![广东工贸职业技术学院新标识[1](2015-6-3 15-53-28 6072)_meitu_3](data:image/jpeg;base64,)

汽车工程学院

汽车营销与服务专业

**人才培养方案**

**（2019级现代学徒制）**

广东工贸职业技术学院

二○一九年四月

编制说明

本专业人才培养方案是在汽车专业建设委员会的指导下，由专兼职专业带头人共同主持制定，经专家组论证审定，自2019级执行。制定过程中，我们选取了汽车行业企业为主要调研对象，共走访了比亚迪汽车销售有限公司、广汽新能源汽车有限公司、广物汽贸股份有限公司、宗远丰田汽车销售服务有限公司、深圳市龙南汽车贸易有限公司、广州欧亚特汽车销售服务有限公司等、东莞市箭冠汽车配件制造有限公司企业，对企业生产管理人员、人力资源部门负责人、各主管部门负责人、生产一线技工等进行了充分的访谈，对往届毕业生进行了跟踪调查，先后邀请曾清华、朱丹、姚磊、黄榕清、陈敬壬等行业专家及企业高管等人参与了本方案的制定。

该培养方案由九大部分和四个附件构成：第一部分为专业设置与定位，包括专业名称及代码、教育类型、招生范围及条件、基本学制与学历、培养目标、培养方式；第二部分为人才培养规格，包括基本素质要求、职业面向与能力要求；第三部分为工作任务分析与专业能力课程设置，包括典型工作任务与职业能力分析、实践教学课程体系设计；第四部分为人才培养模式与课程体系设计，包括人才培养模式、课程体系设计、学业评价和毕业要求；第五部分为教学计划，包括专业教学计划和专业教学计划实施说明；第六部分为教学进程总体安排；第七部分为实施保障，包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价和质量管理。四个附件分别为专业调研报告、课程标准、专家论证意见、专业人才培养方案实施审批表。

参加本方案制定的人员主要有：

专业带头人：潘梦鹞 广东工贸职业技术学院 副院长、教授

编制参与人：吕小勇 广东工贸职业技术学院 教研室主任、讲师

郇锐铁 广东工贸职业技术学院 汽车工程高级工程师

王 锋 广东工贸职业技术学院 高级工程师

黄榕清 华南理工大学 副教授、高级工程师

胡细平 广州市南菱凯迪汽车有限公司 总经理

龙纪文 广州欧纬德教学设备技术有限公司 副经理

刘育清 广州市机动车检测行业协会 秘书长、工程师

宋国华 广州嘉众汽车自动变速箱有限公司 总经理

汽车营销与服务教研室

2019年3月

目录

[一、专业设置与定位](#_Toc25538)

[1.【专业名称及代码】](#_Toc17284)

[2.【教育类型】](#_Toc847)

[3.【招生范围及条件】](#_Toc25645)

[4.【基本学制与学历】](#_Toc26760)

[5.【培养目标】](#_Toc3973)

[6.【培养方式】](#_Toc17297)

[二、人才培养规格](#_Toc7383)

[1.【基本素质要求】](#_Toc8050)

[2.【职业面向与能力要求】](#_Toc24653)

[三、工作任务分析与专业能力课程设置](#_Toc10218)

[1.【典型工作任务与职业能力分析】](#_Toc17913)

[2.【实践教学课程体系设计】](#_Toc4810)

[四、人才培养模式与课程体系设计](#_Toc26186)

[1.【人才培养模式】](#_Toc28960)

[2.【课程体系设计】](#_Toc26378)

[2.1学分制导图](#_Toc3771)

[2.2课程设置及编号](#_Toc21839)

[2.3课程目标](#_Toc31437)

[3.【学业评价】](#_Toc18448)

[3.1课程考核综合说明](#_Toc27328)

[3.2本专业评定“工贸职业技师”的标准](#_Toc22583)

[4.【毕业要求】](#_Toc28781)

[五、教学计划](#_Toc8806)

[1.【专业教学计划】](#_Toc1884)

[2.1学时分配](#_Toc26572)

[2.2教学组织](#_Toc22710)

[2.3项目教学和一体化教学的地点与时间安排](#_Toc20156)

[六、教学进程总体安排](#_Toc21516)

[七、实施保障](#_Toc2279)

[1.【师资队伍】](#_Toc27432)

[2.【教学设施】](#_Toc5215)

[3.【教学资源】](#_Toc29050)

[4.【教学方法】](#_Toc13784)

[5.【教学评价】](#_Toc25572)

[6.【质量管理】](#_Toc32187)

# 一、专业设置与定位

## 1.【专业名称及代码】

普通高中：汽车营销与服务（630702）

## 2.【教育类型】

教育类型：高等职业教育

## 3.【招生范围及条件】

全日制普通中学高中、职业中学、中专中技应往届毕业生或具有同等及以上学历人员。

## 4.【基本学制与学历】

普通高中：基本学制三年，实行弹性学制，推行学分制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。学习合格取得全日制普通专科(高职）学历。

## 5.【培养目标】

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向汽车营销业、汽车服务业人员等职业群，能够从事汽车销售顾问、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等工作的高素质技术技能人才。

## 6.【培养方式】

统一招生，学习期满成绩合格可得到双证，学历证+职业技能证书（1+X）。

# 二、人才培养规格

## 1.【基本素质要求】

总体要求：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

**1.1思想道德素质**

(1)较高的政治素质：坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。  
　　(2)事业心和责任感：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。  
　　(3)艰苦奋斗精神和务实作风：始终保持昂扬的斗志和坚韧不拔的作风，坚定不移地朝着既定的奋斗目标前进；踏踏实实工作，吃苦耐劳。

(4)具有运用汽车服务与营销专业领域所需的基本素质能力。

(5)具有理解及遵守汽车行业伦理及职业操守，认知社会责任及尊重多元观点能力。

**1.2科学文化素质**

(1)广博精深的知识贮备：具备宽厚扎实的基础知识，具有广博精深的专业知识和大容量的新知识储备。  
　　(2)合理的知识结构：围绕就业目标，对所掌握的知识进行合理组合、恰当调配、形成知识系统。  
　　(3)更新知识的能力：持续学习、终身学习的能力。

**1.3身体、心理素质**

(1)身体素质：具有健康的体魄，掌握基本运动知识和运动技能。

(2)心理素质：正确评价自我，胸襟开阔、豁达大度、积极乐观；正确对待挫折，克服期望值过高的心理，培养坚韧不拔的毅力；克服自卑感，增强自信心，培养心理调试能力，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2.【职业面向与能力要求】

**2.1职业面向描述用图表表示**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别  （或技术领域） | 职业资格或职业技能等级证书举例 |
| 财经商贸大类（63） | 市场营销类（6307） | 汽车及零配件批发(5172) | 批发与零售  服务人员(4-01) | 1.汽车销售顾问  2.二手车鉴定评估  3.配件销售与管理员 | 1.全国高校英语应用能力等级证书；  2.全国计算机信息高新技术；  3.机动车驾驶证；  4汽车运用与维修；  5.智能新能源汽车。 |
| 汽车新车零售(5261) |
| 汽车旧车零售(5262) |
| 汽车零配件零售(5263) |
| 互联网生活服务平台(6432) | 信息传输、软件和信息技术服务人员(4-04) | 1.商务拓展  2.市场推广  3.用户运营 |
| 汽车金融公司服务(6634) | 金融服务人员(4-05) | 汽车金融顾问 |
| 财产保险(6820) | 金融服务人员(4-05) | 1.汽车保险专员  2.查勘定损员 |
| 汽车租赁(7111) | 租赁和商务服务人员(4-07) | 汽车租赁专员 |
| 公共电汽车客运(5411) | 交通运输、仓储和邮政业服务人员(4-02) | 机动车驾驶员 |
| 出租车客运(5413) |
| 长途客运(5421) |
| 普通货物道路运输(5431) |
| 城市配送(5437) |
| 汽柴油车整车制造(3611) | 汽车制造人员(6-22) | 1.汽车装配技术员  2.汽车整车调试技术员  3.产品检验和质量管理技术员 |
| 新能源车整车制造(3612) |
| 汽车零部件及配件制造(3670) |
| 汽车修理与维护(8111) | 修理及制作  服务人员(4-12) | 1.汽车维修技师；  2.汽车服务顾问；  3.汽车仓管专员； |

**2.2能力要求**

**1.知识**

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产相关知识；

(3)掌握汽车结构及基本原理；

(4)掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法;

(5)掌握商务谈判的基本知识与方法；

(6)掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识；

(7)掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识;

(8)掌握配件营销与管理方面的基本知识；

(9)掌握汽车保险与理赔方面的基本知识；

(10)掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法；

(11)掌握汽车电子商务方面的基础知识；

(12)了解汽车最新的技术发展及市场动态。

**2.能力**

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3)具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；

(4)具有运用本专业领域所需专业素质能力。

(5)具有本专业基本能力、拓展能力以及岗位迁移和职业生涯可持续发展能力。

(6)具有解决本专业领域实务技术问题的能力。

(7)具有持续学习本专业领域新技术、新方法、新工艺和新技能的能力。

# 三、工作任务分析与专业能力课程设置

## 1.【典型工作任务与职业能力分析】

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 典型工作任务 | 职业能力 | 课程 |
| 1 | **汽车结构拆装与检修：**  1.曲柄连杆机构拆装与检修；  2.配气机构拆装与检修；  3.离合器拆装与检修；  4.手动变速器拆装与检修；  5.行驶系拆装与检修；  6.转向系拆装与检修；  7.制动系拆装与检修。 | 1.能够制定汽车维修作业计划；  2.能够完成常见故障诊断排除；  3.能够对主要零部件进行检修；  4.能正确使用检测和诊断设备。 | 《汽车构造》 |
| 2 | **汽车电器系统故障诊断与检修：**  1.电源系统故障诊断与检修；  2.启动系统故障诊断与检修；  3.点火系统故障诊断与检修；  4.照明与信号系统故障诊断与检修；  5.仪表、报警系统故障诊断与检修；  6.安全与舒适系统故障诊断与检修； | 1.能正确使用和操作汽车专用万用表、汽车解码器；  2.能进行汽车电器设备维修作业；  3.能识读汽车电路并能对汽车电路进行检测；  4.能排除常见电路和电器元件的故障；  5.能完成汽车电路和电器设备的检修工作任务。 | 《汽车电器》 |
| 3 | **电动汽车整体构造检修：**  1.熟悉典型的纯电动汽车结构；  2.熟悉典型混合动力汽车结构；  3.熟悉典型的燃料电池汽车结构；  4.熟悉典型的电动汽车电驱动系统结构；  5.熟悉电动汽车的其他能量源；  6.熟悉辅助DC/DC转换器；  7.熟悉电动汽车的应用模式。 | 1.熟悉电动汽车的结构组成、工作原理和检修方法；  2.具备对电动汽车整体结构进行检修。 | 《电动汽车构造》 |
| 4 | **熟悉汽车典型机械结构：**  1.机械制图；  2.典型机构；  3.液压传动；  4.汽车材料。 | 1.熟悉机械识图知识；  2.熟悉典型机构；  3.熟悉液压传动；  4.掌握相关技能。 | 《汽车机械基础》 |
| 5 | **掌握汽车接待与保养技能：**  1.汽车常用保养设备的使用；  2.汽车各系统的维护；  3.汽车定期维护；  4.识别汽车维修业务接待；  5.预约作业和客户接待；  6.车辆互动预检和业务派单；  7.交车及结算；  8.服务跟踪。 | 1.掌握汽车保养的工作内容；  2.能独立完成汽车保养工作；  3.掌握标准的接待流程；  4.具备汽车服务接待的基本技能。 | 《汽车前台接待与服务》 |
| 6 | **掌握消费者心理活动规律、特征及影响因素：**  1.消费者的心理活动过程  2.消费者的个性心理  3.消费者购买过程的心理活动  4.消费群体因素  5.商品名称、品牌、包装与消费者心理因素  6.商品价格因素  7.商品广告因素 | 1.组织策划能力；  2.观察能力；  3.分析能力；  4.人际沟通能力；  5.撰写调研报告的能力。 | 《消费心理学》 |
| 7 | **熟悉会计核算的基本知识和基本技能：**  1.会计总论（基础概念、对象、方法等介绍）；  2.会计凭证审核；  3.会计凭证编制；  4.会计日记账的登记；  5.会计明细账簿的登记；  6.会计总分类账的登记；  7.财产清查组织和实地检查；  8.会计报表编制、报送和使用。 | 1.具有按工作程序进行会计核算的能力；  2.具有熟练进行会计核算的实务操作能力。 | 《财务知识基础》 |
| 8 | **熟悉汽车营销理论与方法、相关实务及法律法规:**  1.汽车营销的基本知识；  2.汽车营销环境；  3.汽车市场；  4.汽车营销管理；  5.汽车营销策略；  6.汽车营销相关实务；  7.汽车营销相关法律法规。 | 1.对现代汽车市场营销的现状和发展趋势具有一定分析和判别能力；  2.对汽车营销环境中的危机和机会做出适当的应对策略；  3.具备一定的汽车市场调查结果分析和预测能力；  4.具备一定的对汽车用户购买行为进行分析的能力；  5.具备一定的汽车营销控制能力；  6.熟悉汽车产品定价策略并具有一定的运用能力；  7.拥有一定的销售方法手段，具有一定的实际处理问题能力；  8.能够应该相关法律法规解释和解决实际问题。 | 《汽车营销实务》 |
| 9 | **熟悉汽车信贷与保险基本知识和基本技能：**  1.汽车保险基本知识；  2.汽车保险原则；  3.汽车保险合同基本知识；  4.汽车保险；  5.汽车保险业务基础知识；  6.汽车消费信贷。 | 1.具备合理选择汽车保险险种能力；  2.具备办理汽车保险的投保、退保、续保等手续能力；  3.具备办理各类汽车理赔业务并结合汽车保险原则分析各类理赔案例能力；  4.具备优化汽车消费信贷方式能力。 | 《汽车信贷与保险》 |
| 10 | **熟悉旧机动车评估的基本操作技能:**  1.二手车基础信息认知；  2.二手车市场调查；  3.二手车鉴定；  4.二手车价格评估；  5.二手车交易流程。 | 1.能够做二手车静态检查  2.能够做二手车动态检查  3.能够识别和检验二手车手续及证件。 | 《二手车评估》 |
| 11 | **熟悉汽车配件与物流的管理：**  1.汽车配件管理安全操作规程；  2.汽车配件库房管理制度；  3.索赔件规定；  4.汽车配件入库及验收；  5.汽车配件的基本状况检查；  6.配件的编码与上架；  7.配件日常维护与盘点；  8.汽车配件出库；  9.汽车配件管理软件介绍；  10.运用配件管理软件完成入库登记、快速查找；  11.运用配件管理软件完成配件查找及出库手续。 | 1.具有配件管理的能力；  2.具有汽车配件管理数据库以及使用汽车配件管理系统软件的能力。 | 《汽车配件与物流管理》 |
| 12 | **熟悉汽车安全驾驶技能：**  1.道路交通法律法规及安全驾驶；  2.汽车驾驶基础知识；  3.汽车驾驶基本技能；  4.一般道路驾驶；  5.复杂山路、夜间、重车、高速公路驾驶；  6.特殊条件下驾驶；  7.防御性驾驶与驾驶员适宜性驾驶与健康。 | 1.掌握车辆使用的相关规定；  2.熟悉驾驶知识及操作技能； | 《汽车安全驾驶》 |

## 2.【实践教学课程体系设计】

主要包括实验、实训、实习、毕业设计和社会实践等。实验实训在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习由学校组织在汽车营销与服务类企业开展完成。实训、实习主要应包括：汽车（电动汽车）构造实习、驾驶实习、汽车销售顾问实训、综合能力实训、企业认知实习、毕业综合实训和生产(顶岗)实习或创新创业等。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，理论与实践一体化教学。

(1)专业能力体系架构与培养路线

综合能力培养

工作能力培养

核心能力培养

基础能力培养

汽车综合服务管理

汽车保养

与接待

汽车构造

汽车机械基础

专业能力

岗位实训

专业应用项目实训

二手车评估

汽车营销基础与实务

机械制图与CAD

汽车新技术

营销岗位项目实训

车文化

消费心理学

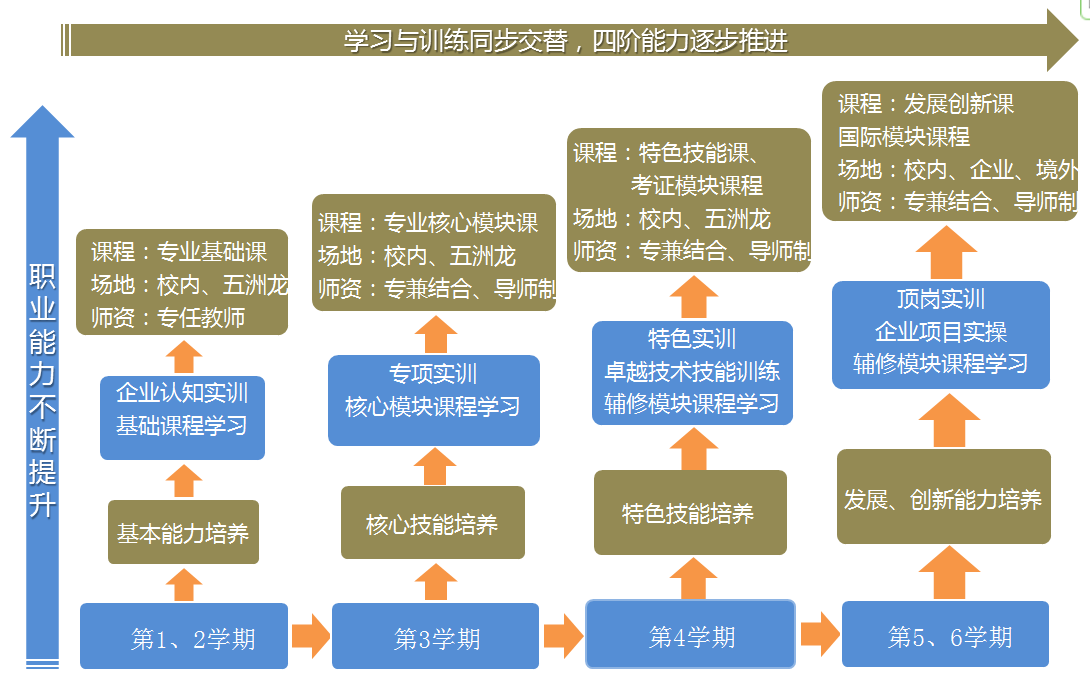
汽车文化

(2)专业能力体系课程方案

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  性质 | 类别 | 学习领域课程名称 | 课程类型 | 总  学时 | 学分 | 一学年 | | 二学年 | | 三学年 | |
| 1学期 | 2学期 | 3学期 | 4学期 | 5学期 | 6学期 |
| 1 | 必修课 | 专业平台 | 机械制图与CAD | B | 60 | 3.0 | 60 |  |  |  |  |  |
| 2 | 必修课 | 专业平台 | 汽车机械基础★ | B | 60 | 3.0 | 60 |  |  |  |  |  |
| 3 | 必修课 | 专业平台 | 汽车文化 | B | 32 | 2.0 | 32 |  |  |  |  |  |
| 4 | 必修课 | 专业平台 | 汽车法规（标准） | B | 32 | 2.0 |  | 32 |  |  |  |  |
| 5 | 必修课 | 专业平台 | 汽车构造★ | B | 68 | 4.0 |  | 68 |  |  |  |  |
| 6 | 必修课 | 专业平台 | 电动汽车构造★ | B | 32 | 2.0 |  | 32 |  |  |  |  |
| 7 | 必修课 | 专业平台 | 汽车检测与维修技能训练 | C | 32 | 1.0 |  | 24 |  |  |  |  |
| 8 | 必修课 | 专业平台 | 汽车前台接待与服务 | B | 32 | 2.0 |  | 32 |  |  |  |  |
| 9 | 必修课 | 专业平台 | 汽车配件与物流管理(电子商务)★ | B | 32 | 2 |  | 32 |  |  |  |  |
| 10 | 必修课 | 专业平台 | 汽车电器★ | B | 32 | 4.0 |  |  | 68 |  |  |  |
| 11 | 必修课 | 专业平台 | 汽车保养与维护★ | B | 32 | 2.0 |  |  | 32 |  |  |  |
| 12 | 必修课 | 专业平台 | 汽车安全驾驶 | B | 32 | 2 |  |  |  | 32 |  |  |
| 13 | 必修课 | 专业平台 | 汽车技术与服务技能训练 | C | 24 | 1 |  |  |  | 24 |  |  |
| 14 | 选修课 | 通识课程 | 安全教育 | B | 32 | 2.0 |  | 32 |  |  |  |  |
| 15 | 选修课 | 通识课程 | 汽车商务礼仪(车展；汽车模特)★ | B | 32 | 2 |  | 32 |  |  |  |  |
| 16 | 选修课 | 专业方向 | 汽车营销基础与实务★ | B | 60 | 4 |  | 60 |  |  |  |  |
| 17 | 选修课 | 专业方向 | 汽车营销技能训练 | C | 24 | 1 |  | 24 |  |  |  |  |
| 18 | 选修课 | 专业方向 | 汽车消费心理学 | B | 60 | 3.0 |  |  | 60 |  |  |  |
| 19 | 选修课 | 专业方向 | 财务知识基础 | B | 32 | 2 |  |  | 32 |  |  |  |
| 20 | 选修课 | 专业方向 | 汽车信贷与保险★ | B | 60 | 3 |  |  | 60 |  |  |  |
| 21 | 选修课 | 专业方向 | 二手车评估★ | B | 60 | 3 |  |  |  | 60 |  |  |
| 22 | 选修课 | 专业方向 | 专业应用项目实训 | C | 150 | 5 |  |  |  |  | 150 |  |
| 23 | 选修课 | 专业方向 | 营销岗位项目实训 | C | 180 | 6 |  |  |  |  | 180 |  |
| 24 | 选修课 | 专业方向 | 服务岗位项目实训 | C | 180 | 6 |  |  |  |  | 180 |  |
| 25 | 选修课 | 专业方向 | 毕业综合实训和生产(顶岗)实习 或创新创业★ | C | 306 | 13 |  |  |  |  |  | 306 |
| 26 | 选修课 | 创新创业 | 汽车新技术 | B | 60 | 3.0 |  |  | 60 |  |  |  |
| 27 | 选修课 | 创新创业 | 汽车车联网技术(局域网) | B | 60 | 3.0 |  |  |  | 60 |  |  |
| 28 | 选修课 | 创新创业 | 新能源汽车概论 | B | 60 | 3.0 |  |  |  | 60 |  |  |
| 29 | 选修课 | 创新创业 | 汽车智能化技术 | B | 60 | 3.0 |  |  |  | 60 |  |  |
| 30 | 选修课 | 创新创业 | 汽车市场营销策划(推销技巧)★ | B | 32 | 2.0 |  |  |  | 32 |  |  |
| 31 | 选修课 | 创新创业 | 汽车综合服务管理(4S店租赁；驾校；精品；美容) | B | 60 | 3.0 |  |  |  | 60 |  |  |
| 32 | 选修课 | 创新创业 | 大学生创新创业训练项目 | B | 32 | 2 |  |  |  | 32 |  |  |

# 四、人才培养模式与课程体系设计

## 1.【人才培养模式】



**“学训交替，四阶推进”创新型人才培养模式**

构建“基本能力培养、核心技能培养、特色技能培养、发展创新能力”四阶推进人才培养模式。第一阶段（即第一、二学期）以学校学习专业、创新创业基础知识和基本技能为主；第二阶段（即第三学期）把主要专业核心课程放在校内学习，并尝试开展校内专任教师与校外行业企业兼职教授共同讲授一门课程试点，校企共同进行核心技能和创新创业技能的培养；第三阶段（即第四学期）尝试开展分层分类教学，在第一、二阶段掌握了基本技能和核心技能后，允许学生依据个人兴趣、个人特长通过选修不同创新创业专业课形式，实施模块化教学，促进学生的个性发展；第四阶段（即第五、六学期）顶岗实习或创新创业。培养学生的创新创业能力和精神，在企业参与项目实操，进行职业能力培养。

## 2.【课程体系设计】

(1)基本素质与能力课（通识课程）（16门，36.5学分，其中公选课4学分）：军事技能训练、军事理论、体育、思想道德修养与法律基础廉洁修身、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、大学生职业发展与就业指导、大学英语、计算机应用基础（采用先混合式教学模式）、高等数学、形势与政策、第二课堂活动、创新创业理论与方法、创新创业实践、大学生心理健康以及安全教育、汽车商务礼仪等课程。

(2)专业素质与能力课程：

①专业技术平台课程（必修课程，13门，30学分）：汽车机械基础、机械制图与CAD、汽车构造、电动汽车构造、汽车（电动汽车）构造实习、汽车文化、汽车法规（标准）、汽车电器、汽车前台接待与服务、汽车保养与维护、汽车配件与物流管理(电子商务)、汽车安全驾驶、汽车技术与服务技能训练。

②专业技术核心（专门化方向）课程（选修课程，10门，45学分）：汽车营销基础与实务、汽车营销技能训练、汽车信贷与保险、财务知识基础、汽车消费心理学、二手车评估、专业应用项目实训、营销岗位项目实训、服务岗位项目实训、毕业综合实训和生产(顶岗)实习或创新创业。

③创新创业特色课程（选修课程，7门，19学分）：汽车车联网技术(局域网) 、汽车新技术、汽车商务礼仪(车展、汽车模特)、汽车智能化技术、汽车市场营销策划(推销技巧)、汽车综合服务管理(4S店租赁、驾校、精品、美容)、大学生创新创业训练项目。

## 2.1学分制导图

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期  课程类别 | 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 |
| 通识课程  （28%） | 必修学分32.5  选修学分4 |  |  |  |  |  |
| 专业技术平台课程  （23%） | 必修学分30 |  |  |  |  |  |
| 专业技术方向课程  （35%） | 选修学分46学分（技术方向模块课程N选一，含顶岗实习与毕业综合13） |  |  |  |  |  |
| 创新创业特色课程  （含创新创业、素质拓展及专业特色课程）（14%） |  |  | 选修学分19学分 |  |  |  |

说明：总学分为131学分以上，总学时2755。

## 2.2课程设置及编号

课程设置及编号

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程类别** | | | **课程编号** | **课程名称** | **学分** | **参考学时** |
| 1 | 必修课 | 通识课程 | | XXXXXXXX-X | 军事技能训练 | 2.0 | 84 |
| 2 |  | 军事理论 | 2.0 | 38 |
| 3 |  | 体育 | 4.0 | 72 |
| 4 |  | 思想道德修养与法律基础、廉洁修身 | 4.0 | 72 |
| 5 |  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论 | 4.0 | 72 |
| 6 |  | 大学生职业发展与就业指导 | 2.0 | 36 |
| 7 |  | 大学英语 | 3.0 | 60 |
| 8 |  | 计算机应用基础 | 2.0 | 30 |
| 9 |  | 高等数学 | 2.5 | 45 |
| 10 |  | 形势与政策 | 1.0 | 40 |
| 11 |  | 第二课堂活动 | 1.0 | 40 |
| 12 |  | 创新创业理论与方法 | 2.0 | 36 |
| 13 |  | 创新创业实践 | 1.0 | 30 |
| 14 |  | 大学生心理健康教育 | 2.0 | 32 |
| 15 | 专业技术平台课程 | | 17102001-3 | 机械制图与CAD | 3.0 | 60 |
| 16 | 17102002-3 | 汽车机械基础★ | 3.0 | 60 |
| 17 | 17102003-2 | 汽车文化 | 2.0 | 32 |
| 18 | 17102004-2 | 汽车法规（标准） | 2.0 | 32 |
| 19 | 17102005-4 | 汽车构造★ | 4.0 | 68 |
| 20 | 17102006-2 | 电动汽车构造★ | 2.0 | 32 |
| 21 | 17102007-1 | 汽车检测与维修技能训练 | 1.0 | 24 |
| 22 | 17102008-2 | 汽车前台接待与服务 | 2.0 | 32 |
| 23 | 17102009-2 | 汽车配件与物流管理(电子商务)★ | 2.0 | 32 |
| 24 | 17102010-4 | 汽车电器★ | 4.0 | 68 |
| 25 | 17102011-2 | 汽车保养与维护★ | 2.0 | 32 |
| 26 | 17102012-2 | 汽车安全驾驶 | 2.0 | 32 |
| 27 | 17102013-1 | 汽车技术与服务技能训练 | 1.0 | 24 |
| 28 |  | 小计 | |  |  | 62.5 | 1215 |
| 29 | 选修课 | 通识课程 | | 17201001-2 | 安全教育 | 2 | 32 |
| 30 | 17201002-2 | 汽车商务礼仪(车展；汽车模特)★ | 2.0 | 32 |
| 31 | 专业  技术方向 课(N选一) | 技术方向模块C | 1723B001-3 | 汽车营销基础与实务★ | 3.0 | 60 |
| 32 | 1723B002-1 | 汽车营销技能训练 | 1.0 | 24 |
| 33 | 1723B003-3 | 汽车消费心理学 | 3 | 60 |
| 34 | 1723B004-2 | 财务知识基础 | 2.0 | 32 |
| 35 | 1723B005-3 | 汽车信贷与保险★ | 3.0 | 60 |
| 36 | 1723B006-3 | 二手车评估★ | 3.0 | 60 |
| 37 | 1723B007-5 | 专业应用项目实训 | 5.0 | 150 |
| 38 | 1723B008-6 | 营销岗位项目实训 | 6.0 | 180 |
| 39 | 1723B009-6 | 服务岗位项目实训 | 6.0 | 180 |
| 40 | 1723B010-13 | 毕业综合实训和生产(顶岗)实习 或创新创业★ | 13.0 | 306 |
| 41 | 创新创业特色课程 | | 17204001-3 | 汽车车联网技术(局域网) | 3.0 | 60 |
| 42 | 17204002-3 | 汽车新技术 | 3.0 | 60 |
| 43 | 17204003-2 | 汽车商务礼仪(车展；汽车模特) | 2.0 | 32 |
| 44 | 17204005-3 | 汽车智能化技术 | 3.0 | 60 |
| 45 | 17204006-2 | 汽车市场营销策划(推销技巧) | 2.0 | 32 |
| 46 | 17204007-2.5 | 汽车综合服务管理(4S店租赁；驾校；精品；美容) | 3.0 | 48 |
| 47 | 17204004-2 | 大学生创新创业训练项目 | 2.0 | 32 |
| 48 |  | 小计 | |  |  | 68 | 1540 |
| 合计 |  |  | |  |  | 131.0 | 2755 |

## 2.3课程目标

所有课程与核心能力6-8个的关联表。

汽车营销与服务专业课程与学生核心能力关联统计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程性质 | 课程类别 | 课程名称 | | 核心能力 | | | | | |
| 能力1 | 能力2 | 能力3 | 能力4 | 能力5 | 能力6 |
| **基本素质能力：**  运用本专业领域所需的基本素质能力。 | **专业基本能力：**  本专业基本能力、拓展能力以及岗位迁移和职业生涯可持续发展能力。 | **专业素质能力：**  运用本专业领域所需专业素质能力。 | **专业核心能力：**  具备解决本专业领域实务技术问题的能力。 | **创新创业能力：**  持续学习本专业领域新技术、新方法、新工艺和新技能能力。 | **职业道德：**  理解及遵守汽车行业伦理及职业操守，认知社会责任及尊重多元观点，有效沟通和团队合作能力。 |
| 1 | 必  修  课 | 通识课程 | 军事技能训练 | | **√** |  |  |  |  | **√** |
| 2 | 军事理论 | | **√** |  |  |  |  | **√** |
| 3 | 体育 | | **√** |  |  |  |  | **√** |
| 4 | 思想道德修养与法律基础、廉洁修身 | | **√** |  |  |  |  | **√** |
| 5 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论 | | **√** |  |  |  |  | **√** |
| 6 | 大学生职业发展与就业指导 | | **√** |  |  |  |  | **√** |
| 7 | 大学英语 | | **√** |  |  |  |  | **√** |
| 8 | 计算机应用基础© | | **√** |  |  |  |  | **√** |
| 9 | 高等数学 | | **√** |  |  |  |  | **√** |
| 10 | 形势与政策 | | **√** |  |  |  |  | **√** |
| 11 | 第二课堂活动 | | **√** |  |  |  |  | **√** |
| 12 | 创新创业理论与方法 | | **√** |  |  |  |  | **√** |
| 13 | 创新创业实践 | | **√** |  |  |  |  | **√** |
| 14 | 大学生心理健康教育 | | **√** |  |  |  |  | **√** |
| 15 | 专业技术平台课程 | 机械制图与CAD | |  | **√** |  |  |  | **√** |
| 16 | 汽车机械基础★ | |  | **√** |  |  |  | **√** |
| 17 | 汽车文化 | |  | **√** |  |  |  | **√** |
| 18 | 汽车法规（标准） | |  | **√** |  |  |  | **√** |
| 19 | 汽车构造★ | |  | **√** |  |  |  | **√** |
| 20 | 电动汽车构造★ | |  | **√** |  |  |  | **√** |
| 21 | 汽车检测与维修技能训练 | |  | **√** |  |  |  | **√** |
| 22 | 汽车前台接待与服务 | |  | **√** |  |  |  | **√** |
| 23 | 汽车配件与物流管理(电子商务)★ | |  | **√** |  |  |  | **√** |
| 24 | 汽车电器★ | |  | **√** |  |  |  | **√** |
| 25 | 汽车保养与维护★ | |  | **√** |  |  |  | **√** |
| 26 | 汽车安全驾驶 | |  | **√** |  |  |  | **√** |
| 27 | 汽车技术与服务技能训练 | |  | **√** |  |  |  | **√** |
| 29 | 选  修  课 | 通识课程 | 安全教育 | |  |  | **√** |  |  | **√** |
| 30 | 汽车商务礼仪(车展；汽车模特)★ | |  |  | **√** |  |  | **√** |
| 31 | 专业  技术方向 课(N选一) | 技术方向模块A | 汽车营销基础与实务★ |  |  |  | **√** |  | **√** |
| 32 | 汽车营销技能训练 |  |  |  | **√** |  | **√** |
| 33 | 汽车消费心理学 |  |  |  | **√** |  | **√** |
| 34 | 财务知识基础 |  |  |  | **√** |  | **√** |
| 35 | 汽车信贷与保险★ |  |  |  | **√** |  | **√** |
| 36 | 二手车评估★ |  |  |  | **√** |  |  |
| 37 | 专业应用项目实训 |  |  |  | **√** |  |  |
| 38 | 营销岗位项目实训 |  |  |  | **√** |  |  |
| 39 | 服务岗位项目实训 |  |  |  | **√** |  |  |
| 40 | 毕业综合实训和生产(顶岗)实习 或创新创业★ |  |  |  | **√** |  | **√** |
| 341 | 创新创业特色课程 | 汽车新技术 | |  |  |  |  | **√** | **√** |
| 42 | 汽车车联网技术(局域网) | |  |  |  |  | **√** | **√** |
| 43 | 新能源汽车概论 | |  |  |  |  | **√** | **√** |
| 44 | 汽车智能化技术 | |  |  |  |  | **√** | **√** |
| 45 | 汽车市场营销策划(推销技巧)★ | |  |  |  |  | **√** | **√** |
| 46 | 汽车综合服务管理(4S店租赁；驾校；精品；美容) | |  |  |  |  | **√** | **√** |
| 47 | 大学生创新创业训练项目 | |  |  |  |  | **√** | **√** |

## 3.【学业评价】

## 3.1课程考核综合说明

要求原则上执行教务处的考核原则，各门课程的具体考核方式可根据课程能力目标来定，可根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品、成果汇报等多种方式进行考核；考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

各课程应该根据课程的特点、要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

## 3.2本专业评定“工贸职业技师”的标准

满足“广东工贸职业技术学院工贸职业技师授予条件”的规定。

## 4.【毕业要求】

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，以及规定必须获得的专业职业资格、公共课程等证书，证书主要包括高等学校英语应用能力证书、计算机应用能力证书和职业资格证书等，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方能毕业。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

# 五、教学计划

## 1.【专业教学计划】

专业教学计划表



2.【专业教学计划实施说明】

## 2.1学时分配

本教学计划总学时为2675学时，其中理论授课893学时，实践教学1782学时，实践教学占总学时的67%，选修课学分占毕业总学分的50%。

总学分125学分，选修课学分62.5，选修课学分占毕业总学分50%，通识必修课学分不低于毕业总学分的26%。

## 2.2教学组织

各课程的教学模式、组织方式见各课程的《课程标准》。教学模式包括网络教学（空中课堂）；视频教学；项目化课程；教学做一体化等。

教学组织方式列表

| **序号** | **课程名称** | **教学模式** | **教学团队** | **组织方式** | **思政元素** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 汽车机械基础 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示、师生互动 | 思想品质  职业道德 |
| 2 | 机械制图与cad | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 3 | 汽车构造 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 4 | 电动汽车构造 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 5 | 汽车构造实习 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 6 | 汽车文化 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示、师生互动 | 思想品质  职业道德 |
| 7 | 汽车法规 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示、师生互动 | 思想品质  职业道德 |
| 8 | 汽车电器 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 9 | 汽车前台接待与服务 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 10 | 汽车保养与维护 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 11 | 汽车配件与物流管理(电子商务) | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示、师生互动 | 思想品质  职业道德 |
| 12 | 汽车安全驾驶 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 13 | 驾驶实习 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 14 | 企业认知实习 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 15 | 消费心理学 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示、师生互动 | 思想品质  职业道德 |
| 16 | 财务知识基础 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示、师生互动 | 思想品质  职业道德 |
| 17 | 汽车营销基础与实务 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 18 | 汽车销售顾问实训 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 19 | 汽车信贷与保险 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示、师生互动 | 思想品质  职业道德 |
| 20 | 二手车评估 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 21 | 毕业综合实训和生产(顶岗)实习或创新创业Ⅰ | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 22 | 毕业综合实训和生产(顶岗)实习或创新创业Ⅱ | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 23 | 汽车车联网技术(局域网) | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 24 | 汽车新技术 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 25 | 汽车商务礼仪(车展；汽车模特)★ | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 26 | 综合能力实训 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 27 | 汽车智能化技术 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 28 | 汽车市场营销策划(推销技巧)★ | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 29 | 汽车综合服务管理(4S店租赁；驾校；精品；美容) | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |
| 30 | 大学生创新创业训练项目 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 学生为主体，教师引导 | 思想品质  职业道德 |

## 2.3项目教学和一体化教学的地点与时间安排

项目教学和一体化教学以承担生产任务、顶岗实习为主，时间安排在第五学期，亦可结合企业任务的情况对时间作调整，地点将根据企业任务而定，但必须体现分段培养与课程内容。

项目教学和一体化教学列表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 实训基地 | 实 训 内 容 | 实训时间 |
| 校内 | 校内实训基地 | 汽车检测与维修技能训练 | 第二学期 |
| 汽车技术与服务技能训练 | 第四学期 |
| 汽车营销技能训练 | 第二学期 |
| 校外 | 校外实训基地 | 专业应用项目实训 | 第五学期 |
| 营销岗位项目实训 | 第五学期 |
| 服务岗位项目实训 | 第五学期 |
| 毕业综合实训和生产(顶岗)实习  或创新创业★ | 第六学期 |

# 六、教学进程总体安排

教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周  次  学  期 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 一 | 1 | × | ★ | ★ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ： | ： |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ： | ： |
| 二 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ： | ： |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ： | ： |
| 三 | 5 | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ： | ： |
| 6 | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ： | T | T |
| 说明 | | →课程教学，：考试，△实训（含大作业），×入学、毕业教育，★军训，▲毕业综合实践，○岗位训练，T机动。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

# 七、实施保障

## 1.【师资队伍】

本专业专任教师6人，兼职教师6人。学生数与本专业专任教师数比例为22:1，双师素质教师占专业教师比为100%，兼职教师应主要来自于行业企业。

## 2.【教学设施】

教学设施满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等达到国家发布的汽车运用与维修类相关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

## 3.【教学资源】

教材、图书和数字资源满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。

## 4.【教学方法】

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

(1)坚持一体化教学、案例教学、项目教学的模式，理论讲授与实践相结合，小组讨论与成果分享相结合，把知识传授、大脑风暴和真实体验有机统一起来；

(2)设计真实的学习情境。通过运用教学设备及整车、现场实操教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握技能；

(3)遵循实践教学“一体化”的原则，按照企业实际工作场景和规范要求，对照典型工作任务进行规范操作学习。

## 5.【教学评价】

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

## 6.【质量管理】

建立健全校院两级质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。