![广东工贸职业技术学院新标识[1](2015-6-3 15-53-28 6072)_meitu_3]()

**21级汽车技术服务与营销专业现代学徒制人才培养方案**

**企业：欧炜德智能科技（广州）有限公司**

**广州嘉众汽车自动变速箱有限公司**

**广州轩宇教育科技发展有限公司**

**学校：广东工贸职业技术学院**

2023年5月

编制说明

本专业人才培养方案是在汽车专业建设委员会的指导下，由专兼职专业带头人共同主持制定，经专家组论证审定，自2021级执行。制定过程中，我们选取了汽车行业企业为主要调研对象，共走访了比亚迪汽车销售有限公司、广汽新能源汽车有限公司、广物汽贸股份有限公司、宗远丰田汽车销售服务有限公司、深圳市龙南汽车贸易有限公司、广州欧亚特汽车销售服务有限公司等、东莞市箭冠汽车配件制造有限公司企业，对企业生产管理人员、人力资源部门负责人、各主管部门负责人、生产一线技工等进行了充分的访谈，对往届毕业生进行了跟踪调查，先后邀请刘茶生、宋国华、梁晓菊、曾清华、黄天平、刘育清、陈敬壬等行业专家及企业高管等人参与了本方案的制定。

该培养方案由七大部分和四个附件构成：第一部分为专业设置与定位，包括专业名称与专业代码、入学要求、修业年限、培养目标；第二部分为人才培养规格，包括基本素质要求、职业面向与能力要求；第三部分为工作任务分析与专业能力课程设置，包括典型工作任务与职业能力分析、实践教学课程体系设计；第四部分为人才培养模式与课程体系设计，包括人才培养模式、课程体系设计、学业评价和毕业要求；第五部分为教学计划，包括专业教学计划和专业教学计划实施说明；第六部分为教学进程总体安排；第七部分为实施保障，包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价和质量管理。四个附件分别为专业调研报告、课程标准、专家论证意见、专业人才培养方案实施审批表。

专业带头人：潘梦鹞 广东工贸职业技术学院 副院长、教授

曾清华 广物汽贸股份有限公司 经理、工程师

编制参与人：郇锐铁 广东工贸职业技术学院 汽车工程高级工程师

王 锋 广东工贸职业技术学院 系主任、高级工程师

张东霞 广东工贸职业技术学院 专任教师

吕小勇 广东工贸职业技术学院 专任教师

刘育清 广州市机动车检测行业协会 秘书长、工程师

陈敬壬 宗远丰田汽车销售服务有限公司 经理

黄天平 宝马（中国）汽车贸易有限公司 南区经理

刘茶生 欧炜德智能科技（广州）有限公司 总经理

梁晓菊 广州轩宇教育科技发展有限公司 副总经理

宋国华 广州嘉众汽车自动变速箱有限公司 总经理

目录

[一、专业设置与定位 1](#_Toc17866)

[1.【专业名称及代码】 1](#_Toc7809)

[2.【入学要求】 1](#_Toc120)

[3.【修业年限】 1](#_Toc3628)

[4.【培养目标】 1](#_Toc8822)

[二、人才培养规格 1](#_Toc25812)

[1.【基本素质要求】 1](#_Toc14776)

[2.【职业面向与能力要求】 2](#_Toc23036)

[三、工作任务分析与专业能力课程设置 4](#_Toc912)

[1.【典型工作任务与职业能力分析】 4](#_Toc29221)

[2.【实践教学课程体系设计】 7](#_Toc3544)

[四、人才培养模式与课程体系设计 12](#_Toc21717)

[1.【人才培养模式】 12](#_Toc10769)

[2.【课程体系设计】 12](#_Toc9450)

[3.【学业评价】 17](#_Toc19667)

[4.【毕业要求】 17](#_Toc12473)

[五、教学计划 20](#_Toc12503)

[1.【专业教学计划】 20](#_Toc12539)

[2.【专业教学计划实施说明】 22](#_Toc25411)

[六、教学进程总体安排 25](#_Toc22469)

[七、实施保障 25](#_Toc11745)

[1.【师资队伍】 25](#_Toc20371)

[2.【教学设施】 25](#_Toc408)

[3.【教学资源】 25](#_Toc23721)

[4.【教学方法】 26](#_Toc5321)

[5.【教学评价】 26](#_Toc31330)

[6.【质量管理】 26](#_Toc8664)

# 一、专业设置与定位

## 1.【专业名称及代码】

汽车技术服务与营销（500210）

## 2.【入学要求】

应往届高中阶段毕业生或具有同等及以上学历人员。

## 3.【修业年限】

标准学制3年，实行弹性学制，学习年限为3～5年，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。学习合格取得全日制普通专科(高职）学历。

## 4.【培养目标】

培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，适应绿色低碳产业需求，适应新形势下企业转型升级、紧跟社会发展步伐和经济建设及大湾区发展，具有较高政治素养、良好职业道德、较强实践操作能力、创新创业思维和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向汽车营销业、汽车服务业人员等职业群，能够从事汽车销售顾问、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等工作的复合型技术技能人才。

# 二、人才培养规格

## 1.【基本素质要求】

总体要求：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

**1.1思想道德素质**

(1)较高的政治素质：坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。
　　(2)事业心和责任感：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。
　　(3)艰苦奋斗精神和务实作风：始终保持昂扬的斗志和坚韧不拔的作风，坚定不移地朝着既定的奋斗目标前进；踏踏实实工作，吃苦耐劳。

(4)具有运用汽车服务与营销专业领域所需的基本素质能力。

(5)具有理解及遵守汽车行业伦理及职业操守，认知社会责任及尊重多元观点能力。

**1.2科学文化素质**

(1)广博精深的知识贮备：具备宽厚扎实的基础知识，具有广博精深的专业知识和大容量的新知识储备。
　　(2)合理的知识结构：围绕就业目标，对所掌握的知识进行合理组合、恰当调配、形成知识系统。
　　(3)更新知识的能力：持续学习、终身学习的能力。

**1.3身体、心理素质**

(1)身体素质：具有健康的体魄，掌握基本运动知识和运动技能。

(2)心理素质：正确评价自我，胸襟开阔、豁达大度、积极乐观；正确对待挫折，克服期望值过高的心理，培养坚韧不拔的毅力；克服自卑感，增强自信心，培养心理调试能力，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2.【职业面向与能力要求】

**2.1职业面向描述用图表表示**

表1职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类 | 所属专业类 | 对应行业 | 主要职业类别 | 职业岗位类别 | 职业技能等级证书 |
| 交通运输大类 | 道路运输类 | 汽车及零配件批发 | 批发与零售服务人员 | 1.汽车销售顾问2.二手车鉴定评估3.配件销售与管理员 | 1.全国高校英语应用能力等级证书2.全国计算机信息高新技术3.机动车驾驶证4汽车运用与维修5.智能新能源汽车 |
| 汽车新车零售 |
| 汽车旧车零售 |
| 汽车零配件零售 |
| 互联网生活服务平台 | 信息传输、软件和信息技术服务人员 | 1.商务拓展2.市场推广3.用户运营 |
| 汽车金融公司服务 | 金融服务人员 | 汽车金融顾问 |
| 财产保险 | 金融服务人员 | 1.汽车保险专员2.查勘定损员 |
| 汽车租赁 | 租赁和商务服务人员 | 汽车租赁专员 |
| 公共电汽车客运 | 交通运输、仓储和邮政业服务人员 | 机动车驾驶员 |
| 出租车客运 |
| 长途客运 |
| 普通货物道路运输 |
| 城市配送 |
| 汽柴油车整车制造 | 汽车制造人员 | 1.汽车装配技术员2.汽车整车调试技术员3.产品检验和质量管理技术员 |
| 新能源车整车制造 |
| 汽车零部件及配件制造 |
| 汽车修理与维护 | 修理及制作服务人员 | 1.汽车维修技师2.汽车服务顾问3.汽车仓管专员 |

**2.2能力要求**

**1.知识**

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产相关知识；

(3)掌握汽车结构及基本原理；

(4)掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法;

(5)掌握商务谈判的基本知识与方法；

(6)掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识；

(7)掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识;

(8)掌握配件营销与管理方面的基本知识；

(9)掌握汽车保险与理赔方面的基本知识；

(10)掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法；

(11)掌握汽车电子商务方面的基础知识；

(12)了解汽车最新的技术发展及市场动态。

**2.能力**

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3)具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；

(4)具有运用本专业领域所需专业素质能力。

(5)具有本专业基本能力、拓展能力以及岗位迁移和职业生涯可持续发展能力。

(6)具有解决本专业领域实务技术问题的能力。

(7)具有持续学习本专业领域新技术、新方法、新工艺和新技能的能力。

**三、工作任务分析与专业能力课程设置**

**1.【典型工作任务与职业能力分析】**

表2典型工作任务与职业能力分析表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **任务领域** | **工作任务** | **职业能力** | **对接课程** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | **汽车典型机械结构** | 1.机械制图；2.典型机构；3.液压传动；4.汽车材料。 | 1.熟悉机械识图知识；2.熟悉典型机构；3.熟悉液压传动；4.掌握相关技能。 | 汽车机械基础 | **内容：**汽车材料；传动机构；运动副；液压。**要求：**了解汽车材料性能；掌握传动机构、运动副、液压系统工作原理及相关技能。 |
| 2 | **汽车结构拆装检修** | 1.曲柄连杆机构拆装与检修；2.配气机构拆装与检修；3.离合器拆装与检修；4.手动变速器拆装与检修；5.行驶系拆装与检修；6.转向系拆装与检修；7.制动系拆装与检修。 | 1.能够制定汽车维修作业计划；2.能够完成常见故障诊断排除；3.能够对主要零部件进行检修；4.能正确使用检测和诊断设备。 | 汽车构造 | **内容：**发动机及底盘工作原理及检修技能。**要求：**了解发动机及底盘工作原理；掌握发动机及底盘检修技能。 |
| 3 | **汽车电器系统故障诊断检修** | 1.电源系统故障诊断与检修；2.启动系统故障诊断与检修；3.点火系统故障诊断与检修；4.照明与信号系统故障诊断与检修；5.仪表、报警系统故障诊断与检修；6.安全与舒适系统故障诊断与检修； | 1.能正确使用和操作汽车专用万用表、汽车解码器； 2.能进行汽车电器设备维修作业； 3.能识读汽车电路并能对汽车电路进行检测； 4.能排除常见电路和电器元件的故障； 5.能完成汽车电路和电器设备的检修工作任务。 | 汽车电器 | **内容：**电器系统工作原理及检修内容。**要求：**了解电器系统工作原理；掌握电器系统检修技能。 |
| 4 | **电动汽车整体构造检修** | 1.熟悉典型的纯电动汽车结构；2.熟悉典型混合动力汽车结构；3.熟悉典型的燃料电池汽车结构；4.熟悉典型的电动汽车电驱动系统结构；5.熟悉电动汽车的其他能量源；6.熟悉辅助DC/DC转换器；7.熟悉电动汽车的应用模式。 | 1.熟悉电动汽车的结构组成、工作原理和检修方法；2.具备对电动汽车整体结构进行检修。 | 电动汽车构造 | **内容：**电动汽车构造。**要求：**了解电动汽车结构原理；掌握电动汽车检修技能。 |
| 5 | **汽车接待保养技能** | 1.汽车常用保养设备的使用；2.汽车各系统的维护；3.汽车定期维护；4.识别汽车维修业务接待；5.预约作业和客户接待；6.车辆互动预检和业务派单；7.交车及结算；8.服务跟踪。 | 1.掌握汽车保养的工作内容；2.能独立完成汽车保养工作；3.掌握标准的接待流程；4.具备汽车服务接待的基本技能。 | 汽车前台接待服务 | **内容：**汽车维护与保养接待流程。**要求：**了解汽车维护与保养接待流程；掌握汽车维护与保养接待技能。 |
| 6 | **掌握消费心理技能** | 1.消费者的心理活动过程2.消费者的个性心理3.消费者购买过程的心理活动4.消费群体因素5.商品名称、品牌、包装与消费者心理因素6.商品价格因素7.商品广告因素 | 1.组织策划能力；2.观察能力；3.分析能力；4.人际沟通能力；5.撰写调研报告的能力。 | 消费心理学 | **内容：**消费心理学知识和技能。**要求：**掌握消费者心理活动过程、个性心理特征、购买过程中的心理活动以及消费者心理与市场营销的关系。 |
| 7 | **财务技能** | 1.会计总论（基础概念、对象、方法等介绍）；2.会计凭证审核；3.会计凭证编制；4.会计日记账的登记；5.会计明细账簿的登记；6.会计总分类账的登记；7.财产清查组织和实地检查；8.会计报表编制、报送和使用。 | 1.具有按工作程序进行会计核算的能力；2.具有熟练进行会计核算的实务操作能力。 | 财务知识基础 | **内容：**财务基本知识和技能。**要求：**掌握现代财务基本知识，财务基础理论。 |
| 8 | **汽车营销技能** | 1.汽车营销的基本知识；2.汽车营销环境；3.汽车市场；4.汽车营销管理；5.汽车营销策略；6.汽车营销相关实务；7.汽车营销相关法律法规。 | 1.对现代汽车市场营销的现状和发展趋势具有一定分析和判别能力；2.对汽车营销环境中的危机和机会做出适当的应对策略；3.具备一定的汽车市场调查结果分析和预测能力；4.具备一定的对汽车用户购买行为进行分析的能力；5.具备一定的汽车营销控制能力；6.熟悉汽车产品定价策略并具有一定的运用能力；7.拥有一定的销售方法手段，具有一定的实际处理问题能力；8.能够应该相关法律法规解释和解决实际问题。 | 汽车营销实务 | **内容：**汽车营销技能。**要求：**掌握汽车市场与汽车营销观念,能够运用所学知识，处理汽车营销环境分析，汽车市场调查与需求预测，汽车市场细分、目标市场选择和定位，汽车用户购买行为分析，汽车营销原理，汽车产品策略，汽车分销策略，掌握汽车销售技术和法律法规。 |
| 9 | **汽车信贷与保险技能** | 1.汽车保险基本知识；2.汽车保险原则；3.汽车保险合同基本知识；4.汽车保险；5.汽车保险业务基础知识；6.汽车消费信贷。 | 1.具备合理选择汽车保险险种能力；2.具备办理汽车保险的投保、退保、续保等手续能力；3.具备办理各类汽车理赔业务并结合汽车保险原则分析各类理赔案例能力；4.具备优化汽车消费信贷方式能力。 | 汽车信贷与保险 | **内容：**汽车信贷与保险技能。**要求：**掌握保险及汽车保险基础知识，汽车保险原则及保险合同的基本知识，汽车保险主险的保险条款及应用，汽车消费信贷的基础知识，汽车保险投保的基本流程，退保、续保、批改等手续，汽车保险理赔的基本流程、赔款理算。 |
| 10 | **二手车评估技能** | 1.二手车基础信息认知；2.二手车市场调查；3.二手车鉴定；4.二手车价格评估；5.二手车交易流程。 | 1.能够做二手车静态检查2.能够做二手车动态检查3.能够识别和检验二手车手续及证件。 | 二手车评估 | **内容：**二手车评估技能。**要求：**掌握二手车技术状况鉴定方法、二手车评估的基本方法、二手车收购与评估、汽车事故碰撞损失评估、二手车市场运作。 |
| 11 | **汽车配件与物流管理技能** | 1.汽车配件管理安全操作规程；2.汽车配件库房管理制度；3.索赔件规定；4.汽车配件入库及验收；5.汽车配件的基本状况检查；6.配件的编码与上架；7.配件日常维护与盘点；8.汽车配件出库；9.汽车配件管理软件介绍；10.运用配件管理软件完成入库登记、快速查找；11.运用配件管理软件完成配件查找及出库手续。 | 1.具有配件管理的能力；2.具有汽车配件管理数据库以及使用汽车配件管理系统软件的能力。 | 汽车配件与物流管理 | **内容：**汽车配件与物流管理技能。**要求：**掌握汽车配件与物流的管理能力，汽车配件管理数据库以及使用汽车配件管理系统软件能力。 |

## 【实践教学课程体系设计】

表3 岗位技能要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **主要岗位****(技术领域)** | **主要业务工作** | **技能要求** | **实践教学课程名称** |
| 1 | 销售顾问 | 1.整车销售服务和进店客户咨询服务；2.整理各车型的销售资料及客户档案；3.开拓产品的销售市场，完成各项销售指标；4.挖掘客户需求，实现产品销售；5.售前业务跟进及售后[客户维系](https://www.baidu.com/s?wd=%E5%AE%A2%E6%88%B7%E7%BB%B4%E7%B3%BB&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao)工作。 | 良好职业道德素养和较强的沟通能力，强烈的团队意识和执行力，自主学习新知识、新技术，掌握相应的专业知识及专业技能，持有驾驶执照。 | 汽车技术与服务技能训练；汽车营销技能训练。 |
| 2 | 接待顾问 | 1.全面贯彻落实售后服务核心流程预约工作，与用户初步确定维修项目、时间、备件等；2.接待用户、对用户车辆进行故障诊断，索赔初步鉴定，与用户达成协议等工作； 3.为用户提供维修、保养、车辆使用的咨询，及提醒服务；4.平衡车间生产，调度生产；5.向维修技师传达用户的想法，描述车辆的故障，分配维修工作任务；6.车辆全面检测(包括外观)，如必要试车；7.交车、维修项目及发票的解释工作；8.建立、完善用户档案，并及时更新；9.保持与用户的联系，了解用户的需求；10.任务委托书、 结算单的填写及解释工作；11.与索赔业务员、车间主管及维修工之间的沟通，协助与索赔鉴定和保险理赔工作。 | 良好职业道德素养和较强的沟通能力，强烈的团队意识和执行力，自主学习新知识、新技术，掌握相应的专业知识及专业技能，能够准确地判断故障原因，并能准确估算维修价格及维修时间。 | 汽车技术与服务技能训练； |
| 3 | 保险专员 | 1.公司保险产品的研究、解读、培训及营销方案的拟定、推广；2.协助现场销售面谈，为客户提供保险需求分析、产品建议书的设计及讲解、客户维护及售后服务；3.业务端的专业培训，提升业务端的整体水平和专业度，确保所有业务端对保险类理财产品的应知、应会、应用；4.保险产品上线的销售支持及营销管理，及时关注国内外保险直销市场及重点企业市场情况。5.协助客户做好汽车类保险相关工作。 | 良好职业道德素养和较强的沟通能力，强烈的团队意识和执行力，自主学习新知识、新技术，掌握相应的专业知识及专业技能，能够准确地掌握各险种相关业务内容，并能准确的为客户提供适宜的保险产品。 | 汽车技术与服务技能训练；服务岗位项目实训。 |
| 4 | 仓管专员 | 1.按照出货日期提供、发送和准备配件；2.对库存配件进行规范化的管理，负责仓库货架及库内配件的维护、管理；3.配件的入库验收及维修配件的发放工作；4.库存配件的定期盘点工作；5.根据库存备件情况,向配件经理发出订货需求；6.针对车间、业务以及客户的要求进行配件报价。 | 良好职业道德素养和较强的沟通能力，强烈的团队意识和执行力，自主学习新知识、新技术，掌握相应的专业知识及专业技能，能够准确地掌握相关业务内容，并能准确的提供适宜的配件。 | 汽车技术与服务技能训练；服务岗位项目实训；汽车综合服务管理(4S店租赁；驾校；精品；美容)。 |
| 5 | 企业文员 | 1.咨询以及客户维护，行政管理和日常综合事务；2.材料收集、档案管理、文书起草、公文制定、文件收发等工作；3.起草综合性工作计划、总结和各种工作报告；4.全面掌握公司工作情况，协调各部门关系，保持与公司各部门的沟通联系；5.领导交待的其他工作。 | 良好职业道德素养和较强的沟通能力，强烈的团队意识和执行力，自主学习新知识、新技术，掌握相应的专业知识及专业技能，熟练使用word、excel、PowerPoint等办公软件及现代办公设备，能够准确传达、执行领导工作意图。 | 汽车技术与服务技能训练；专业应用项目实训；营销岗位项目实训；服务岗位项目实训；汽车综合服务管理(4S店租赁；驾校；精品；美容)。 |
| 6 | 美容保养技师 | 1.按派工单项目或用户现场要求进行维修作业，不得漏项； 2.严格执行汽车维护工艺规范和修理技术标准进行维修作业；3.修理过程中严格执行自检、互检和专职检验为内容的“三检制”进行；4.在就车维修作业时，如发现安全关键部位存在隐患或故障，应及时向客户说明，不得擅自处理；5.严格按照各工位工序安全操作规程进行作业，杜绝事故发生；6.节约用料，随用随领；7.管理好修理现场，做到零部件按规定摆放整齐有序，现场[环境卫生](https://www.baidu.com/s?wd=%E7%8E%AF%E5%A2%83%E5%8D%AB%E7%94%9F&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao)清洁；8.尽量满足用户的工期要求，必要时安排加班加点；9.完成好交办的各项临时性工作；10.文明施工，客户至上，严格执行维修纪律，自觉做好现场收尾工作，保持公共场所的环境，注意“工完场清，物尽其用”节约用料，避免浪费；11.努力学习，刻苦钻研，不断总结维修经验，努力提高自身思想素质和业务技术水平；12.发扬主人翁精神，开动脑筋，积极提出合理化建议，为公司多做贡献；13.搞好团结，加强合作，积极配合、完成其他工作。 | 良好职业道德素养和较强的沟通能力，强烈的团队意识和执行力，自主学习新知识、新技术，掌握相应的专业知识及专业技能，标准化作业。 | 汽车检测与维修技能训练；新能源汽车技术实习；汽车技术与服务技能训练。 |
| 7 | 高级管理 | 1.规划计划组织协调，督促检查企业的质量管理工作。2.在生产的全过程中，依靠企业中的全体人员，对全因素进行质量管理和质量监督。3.组织开展体系质量审核、产品质量审核及工序质量审核工作，开展质量监督工作。4.收集分析和处理顾客及内部的反馈信息、质量信息，掌握和分析质量动态，负责各种质量信息反馈工作。5.积极开展质量管理宣传工作，配合有关部门搞好各类人员质量管理教育。6.起草质量管理方面的决策规定、管理标准和本部门各类人员的工作标准，组织完成与本部门工作范围有关的工作。7.负责按照国际标准要求建立质量管理体系，实施和保持，主持内部审核策划并指导各部门对不合格项实施纠正；预防措施，监督检查验证工作，使质量管理体系持续改进。8.协助总经理制定企业的发展战略目标，对质量方针、质量目标进行评价。 | 1.敬业爱岗，有良好的协调和沟通能力；2.熟悉汽车维修作业流程；3.熟悉汽车运输企业车辆技术管理流程；4.熟悉汽车各系统修理技术标准、技术要求、检测方法；5.熟悉汽车行业相关法规及政策；6.较强的领导才能和开拓精神。 | 汽车技术与服务技能训练；专业应用项目实训；营销岗位项目实训；服务岗位项目实训；汽车综合服务管理(4S店租赁；驾校；精品；美容)；大学生创新创业训练项目；职业素养。 |
| 8 | 品牌管理 | 1.建立全面的服务战略，负责经营目标完成；2.负责服务部门组织机构的建立及各岗位人员的分配及考核；3.管理维修服务部，负责服务部门组织机构的建立；帮助建立、补充、发展、培养服务队伍；4.对配件服务的运营进行管理（配件计划、采购；维修质量；服务满意度；绩效提升；业务拓展）；5.负责对服务流程进行管理（JMCCARES,服务升级流程）；6.维修站5S现场管理；7.有效地管理公司各地维修服务站、点；8.负责公司重大客户投诉，跟踪处理投诉结果；9.对CVP管理负责，并进行客户满意度调查；10.制定并组织实施完整的服务方案，以书面形式定期向总经理汇报工作。 | 熟悉国内外汽车维修和配件市场发展形势，对服务营销有着深刻的认识，对整个国际国内的汽车服务发展趋势，有着较强的把握能力，能成功的策划、执行大型的服务活动，具有较强的公关能力，能及时处理各种危机，具有较强的沟通领导能力，能综合各种资源，有效的进行品牌运作和管理，熟悉办公软件。 | 汽车技术与服务技能训练；专业应用项目实训；营销岗位项目实训；服务岗位项目实训；汽车综合服务管理(4S店租赁；驾校；精品；美容)；大学生创新创业训练项目；毕业综合实训和生产(顶岗)实习。 |

# 四、人才培养模式与课程体系设计

## 1.【人才培养模式】

图1 人才培养模式

##

构建“基本能力培养、核心技能培养、特色技能培养、发展创新能力”四阶推进人才培养模式。

第一阶段(即第一、二学期):

以学校学习专业基础、创新创业基础知识和基本技能为主；

第二阶段(即第三学期):

把主要专业核心课程放在校内学习，并实施校内专任教师与校外行业企业兼职教师共同讲授一门课程教学模式，校企共同进行核心技能和创新创业技能的培养，把汽车领域若干职业技能等级证书知识内容和技能纳入教学和培训范围。

第三阶段(即第四学期):

实施分层分类教学，在第一、二阶段掌握了基本技能和核心技能后，允许学生依据个人兴趣、个人特长通过选修不同创新创业专业课形式，实施模块化教学，促进学生的个性发展，学生可以考取所选职业技能等级资格证书。

第四阶段(即第五、六学期):

顶岗实习或创新创业。培养学生的创新创业能力和精神，在企业参与项目实操，进行职业能力培养。

## 2.【课程体系设计】

说明：按课程类别分为：基本素质与能力课、专业素质与能力课，三年制总学分达到120-140学分。

基本素质与能力课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业素质与能力课是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

**(1)通识课程**(基本素质与能力课程)：40.5学分 (其中必修课38学分，公选课4学分)

**必修课**(20门)**：**军事技能；军事理论；体育；公共艺术；思想道德修养与法律基础；毛泽东思想和中国特色社会主义理论概念；形势与政策；马克思主义中国化进程与青年使命担当；大学英语；计算机应用基础；数学；创新创业理论与方法；创新创业实践；劳动教育；第二课堂；中华优秀传统文化；入学、毕业教育；大学生职业发展与就业指导；社会实践、社会调查；大学生心理健康教育。

**选修课**(3门)**：**安全教育；艺术实践；职业素养。

**(2)专业素质与能力课程：**

①专业技术平台课(13门，29学分)：

汽车机械基础；汽车文化；汽车法规(标准)；汽车构造；电动汽车构造；汽车检测与维修技能训练；汽车前台接待与服务；汽车配件与物流管理(电子商务)；汽车商务礼仪(车展、汽车模特)；汽车电器；汽车保养与维护；汽车安全驾驶；汽车技术与服务技能训练。

②专业技术方向课(11门，32+16学分)：

汽车营销基础与实务、汽车营销技能训练、汽车信贷与保险、财务知识基础、汽车消费心理学、二手车评估、专业应用项目实训、营销岗位项目实训、服务岗位项目实训、毕业综合实训和生产(顶岗)实习或创新创业。

③创新创业特色课程(7门，18学分)

**专业选修模块：**汽车新技术；汽车车联网技术(局域网)；汽车智能化技术；汽车综合服务管理(4S店租赁、驾校、精品、美容)。

**人工智能与信息技术模块：**物联网技术导论。

**创新创业与综合能力模块：**创新创业案例分析。

**复合课程模块：**大学生创新创业训练项目。

2.1学分制导图

表4 学分制导图

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  学期课程类别 | 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 |
| 通识课程(30%) | 选修4学分必修学分40.5 |  |  |  |  |  |
| 专业技术平台课程(22%) | 必修29学分 |  |  |  |  |  |
| 专业技术方向课程(35%) | 选修学分46学分（技术方向模块课程选B，含顶岗实习与毕业综合13） |  |  |  |  |  |
| 创新创业特色课程(13%) |  |  | 选修18学分 |  |  |  |

说明：总学分为120—140学分，总学时2500—3200。

2.2课程设置及编号

表5 课程设置及编号统计表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程类别** | **课程编号** | **课程名称** | **学分** | **参考****学时** |
| 1 | 必修课 | 通识课程 |  | 军事技能 | 2 | 112 |
| 2 |  | 军事理论 | 2 | 36 |
| 3 |  | 体育 | 5 | 108 |
| 4 |  | 公共艺术 | 1 | 18 |
| 5 |  | 思想道德修养与法律基础 | 4 | 72 |
| 6 |  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论概念 | 4 | 72 |
| 7 |  | 形势与政策 | 1 | 40 |
| 8 |  | 马克思主义中国化进程与青年使命担当 | 1 | 20 |
| 9 |  | 大学英语 | 3 | 60 |
| 10 |  | 计算机应用基础 | 2 | 32 |
| 11 |  | 数学 | 2.5 | 45 |
| 12 |  | 创新创业理论与方法 | 2 | 36 |
| 13 |  | 创新创业实践 | 1 | 30 |
| 14 |  | 劳动教育 | 2 | 32 |
| 15 |  | 第二课堂 | 1 | 40 |
| 16 |  | 中华优秀传统文化 | 1 | 18 |
| 17 |  | 入学、毕业教育 | 1 | 18 |
| 18 |  | 大学生职业发展与就业指导 | 2 | 36 |
| 19 |  | 社会实践、社会调查 | 1 | 30 |
| 20 |  | 大学生心理健康教育 | 2 | 36 |
| 21 | 专业技术平台课程(专业群基础课) | 17102001 | 汽车机械基础 | 4  | 60 |
| 22 | 17102002 | 汽车文化 | 2  | 32 |
| 23 | 17102003 | 汽车法规（标准） | 2  | 32 |
| 24 | 17102004 | 汽车构造 | 4  | 68 |
| 25 | 17102005 | 电动汽车构造 | 2  | 32 |
| 26 | 17102006 | 汽车检测与维修技能训练 | 1  | 24 |
| 27 | 17102007 | 汽车前台接待与服务 | 2  | 32 |
| 28 | 17102008 | 汽车配件与物流管理(电子商务) | 2  | 32 |
| 29 | 17102009 | 汽车商务礼仪(车展；汽车模特) | 2 | 32 |
| 30 | 17102010 | 汽车电器 | 4  | 68 |
| 31 | 17102011 | 汽车保养与维护 | 2  | 32 |
| 32 | 17102012 | 汽车安全驾驶 | 2 | 32 |
| 33 | 17102013 | 汽车技术与服务技能训练 | 1  | 24 |
|  |  | 小计 |  |  | 67 | 776 |
| 34 | 选修课 | 通识课程（公共选修课） | 17201001 | 安全教育 | 2  | 32 |
| 35 | 17201002 | 艺术实践 | 1  | 30 |
| 36 | 17201003 | 职业素养 | 1  | 30 |
| 37 |  | 技术方向模块B | 1723B001-3 | 汽车营销基础与实务 | 4 | 68 |
| 38 | 1723B002-1 | 汽车营销技能训练 | 1 | 24 |
| 39 | 1723B003-3 | 汽车消费心理学 | 4 | 68 |
| 40 | 1723B004-2 | 财务知识基础 | 2 | 32 |
| 41 | 1723B005-3 | 汽车信贷与保险 | 4 | 68 |
| 42 | 1723B006-3 | 二手车评估 | 4 | 68 |
| 43 | 1723B007-5 | 专业应用项目实训 | 5 | 150 |
| 44 | 1723B008-6 | 营销岗位项目实训 | 6 | 180 |
| 45 | 1723B009-6 | 服务岗位项目实训 | 6 | 180 |
| 46 | 0123B001 | 毕业设计（毕业综合实践报告、论文、创业报告） | 1 | 30 |
| 47 | 0123B002 | 毕业综合实训和生产(顶岗)实习 | 15 | 450 |
| 48 | 创新创业特色课程 | 专业选修模块 | 17204001-3 | 汽车新技术 | 3  | 60 |
| 49 | 17204002-3 | 汽车车联网技术(局域网) | 3  | 60 |
| 50 | 17204004-3 | 汽车智能化技术 | 3  | 60 |
| 51 | 17204005-3 | 汽车综合服务管理(4S店租赁；驾校；精品；美容) | 3  | 60 |
| 52 | 人工智能信息技术模块 | 01204003 | 物联网技术导论 | 2 | 32 |
| 53 | 创新创业与综合能力模块 | 30204001 | 创新创业案例分析 | 2 | 32 |
| 54 | 复合课程 | 17204007-2 | 大学生创新创业训练项目 | 2 | 32 |
|  |  | 小计 |  |  | 70 | 1714 |
| 合计 |  |  |  |  | 146.5 | 2947 |

**2.3课程目标**

所有课程与核心能力6-8个的关联表。

表6 汽车技术与服务专业课程与学生核心能力关联统计表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程性质 | 课程类别 | 课程名称 | 核心能力 |
| 能力1 | 能力2 | 能力3 | 能力4 | 能力5 | 能力6 |
| 1 | 必修课 | 通识课程 | 军事技能 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 2 | 军事理论 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 3 | 体育 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 4 | 公共艺术 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 5 | 思想道德修养与法律基础 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 6 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论概念 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 7 | 形势与政策 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 8 | 马克思主义中国化进程与青年使命担当 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 9 | 大学英语 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 10 | 计算机应用基础 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 11 | 数学 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 12 | 创新创业理论与方法 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 13 | 创新创业实践 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 14 | 劳动教育 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 15 | 第二课堂 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 16 | 中华优秀传统文化 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 17 | 入学、毕业教育 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 18 | 大学生职业发展与就业指导 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 19 | 社会实践、社会调查 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 20 | 大学生心理健康教育 | 是 |  |  |  |  | 是 |
| 21 | 专业技术平台课程（专业群基础课） | 汽车机械基础 |  | 是 |  |  |  | 是 |
| 22 | 汽车文化 |  | 是 |  |  |  | 是 |
| 23 | 汽车法规（标准） |  | 是 |  |  |  | 是 |
| 24 | 汽车构造 |  | 是 |  |  |  | 是 |
| 25 |  | 电动汽车构造 |  | 是 |  |  |  | 是 |
| 26 |  | 汽车检测与维修技能训练 |  | 是 |  |  |  | 是 |
| 27 |  | 汽车前台接待与服务 |  | 是 |  |  |  | 是 |
| 28 |  | 汽车配件与物流管理(电子商务) |  | 是 |  |  |  | 是 |
| 29 |  | 汽车商务礼仪(车展；汽车模特) |  | 是 |  |  |  | 是 |
| 30 |  | 汽车电器 |  | 是 |  |  |  | 是 |
| 31 |  | 汽车保养与维护 |  | 是 |  |  |  | 是 |
| 32 |  | 汽车安全驾驶 |  | 是 |  |  |  | 是 |
| 33 |  | 汽车技术与服务技能训练 |  | 是 |  |  |  | 是 |
| 34 | 选修课 | 通识课程（公共选修课） | 安全教育 |  |  | 是 |  |  | 是 |
| 35 | 艺术实践 |  |  | 是 |  |  | 是 |
| 36 | 职业素养 |  |  | 是 |  |  | 是 |
| 37 |  | 技术方向模块B | 汽车营销基础与实务 |  |  |  | 是 |  | 是 |
| 38 | 汽车营销技能训练 |  |  |  | 是 |  | 是 |
| 39 | 汽车消费心理学 |  |  |  | 是 |  | 是 |
| 40 | 财务知识基础 |  |  |  | 是 |  | 是 |
| 41 | 汽车信贷与保险 |  |  |  | 是 |  | 是 |
| 42 | 二手车评估 |  |  |  | 是 |  | 是 |
| 43 | 专业应用项目实训 |  |  |  | 是 |  | 是 |
| 44 | 营销岗位项目实训 |  |  |  | 是 |  | 是 |
| 45 | 服务岗位项目实训 |  |  |  | 是 |  | 是 |
| 46 | 毕业设计（毕业综合实践报告、论文、创业报告） |  |  |  | 是 |  | 是 |
| 47 | 毕业综合实训和生产(顶岗)实习 |  |  |  | 是 |  | 是 |
| 48 | 创新创业特色课程 | 专业选修模块 | 汽车新技术 |  |  |  |  | 是 | 是 |
| 49 | 汽车车联网技术(局域网) |  |  |  |  | 是 | 是 |
| 50 | 汽车智能化技术 |  |  |  |  | 是 | 是 |
| 51 | 汽车综合服务管理(4S店租赁；驾校；精品；美容) |  |  |  |  | 是 | 是 |
| 52 | 人工智能与信息技术模块 | 物联网技术导论 |  |  |  |  | 是 | 是 |
| 53 | 创新创业与综合能力模块 | 创新创业案例分析 |  |  |  |  | 是 | 是 |
| 54 | 复合课程模块 | 大学生创新创业训练项目 |  |  |  |  | 是 | 是 |
| 说明：能力1：基本素质能力：运用本专业领域所需的基本素质能力。能力2：专业基本能力：本专业基本能力、拓展能力以及岗位迁移和职业生涯可持续发展能力。能力3：专业素质能力：运用本专业领域所需专业素质能力。能力4：专业核心能力：具备解决本专业领域实务技术问题的能力。能力5：创新创业能力：持续学习本专业领域新技术、新方法、新工艺和新技能能力。能力6：职业道德：理解及遵守汽车行业伦理及职业操守，认知社会责任及尊重多元观点，有效沟通和团队合作能力。 |

2.4 课程要求

学校实施课程思政改革，将立德树人、廉洁守法、新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、红色文化等知识与专业课程知识有机融合。

## 3.【学业评价】

3.1课程考核综合说明

要求原则上执行教务处的考核原则，各门课程的具体考核方式可根据课程能力目标来定，可根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品、成果汇报等多种方式进行考核；考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

各课程应该根据课程的特点、要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

3.2本专业评定“工贸职业技师”的标准

满足“广东工贸职业技术学院工贸职业技师授予条件”的规定。

## 4.【毕业要求】

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，以及规定必须获得的专业职业资格、公共课程、“1+X”职业技能等级等证书，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方能毕业。运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

4.1 学分要求

三年内修满146.5学分。

4.2 双证书或者“1+X”证书试点要求

表7 双证书或者“1+X”证书试点要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类型 | 证书名称 | 颁证机构名称（单位） | 等级 | 是否纳入毕业条件（是（必考）/否（选考）） | 备注 |
| 英语证书（二选一） | 1.广东省高职职业英语合格证书 |  | / | 是（必考） | 中高贯通三二分段生源、留学生、新疆生源、对口支援生源、现代学徒制、艺术类专业、扩招生源不列入毕业资格审查条件 |
| 2.参加学校组织的外语水平测试，达到合格标准 |
| 计算机水平证书（二选一） | 1.全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书 | 广东省普通高校计算机应用水平考试委员会 | 一级 | 是（必考） |
| 2.参加学校组织的信息技术水平测试，达合格标准 |
| 职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业职业资格证书 | 汽车运用与维修 | 中车行 | 中级 | 是（必考） |  |
| 智能新能源汽车 | 中车行 | 中级 | 是（必考） |  |

说明：

（1）“1”是指高职学历文凭，“X”证书是职业技能证书。

（2）每个专业至少列举3个或以上证书，并注明必考或者选考，“X”证书是否纳入毕业条件，由二级学院组织行业企业及同行专家论证后确定。

（3）参加广东省组织的或学校组织的英语证书和计算机水平证书，应由二级学院组织专家论证或评审后选取其中一种。

4.3体育类课程要求

本专业的每个学生必须获得以下体育类课程学分：

（1）根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014年）修订》的通知（教体艺【2014】5号）文件要求，体质测试成绩达不到50分者按结业或肄业处理。

（2）根据《广东省学校体育三年行动计划（2015-2017）》要求，每个学生需修满体育类课程108学时以上，具体由以下三类课程组成，共5学分。

表8体育类课程学分对照表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 体育类课程 | 学时（学分） | 备注 |
| 1 | 职业体育 | 72学时（3学分） | 第一、第二学期以必修课程形式开设，第三、第学期以俱乐部形式开设选修，学生参加俱乐部体育活动累计达24学时，可且最多兑换1学分。第四学期体能锻炼10学时. |
| 2 | 体质测试 | 1学分 | 毕业时测试不合格者按结业或肄业处理。 |
| 3 | 校运会 | 12学时\*3学年=36学时（1学分） | 第1、3、5学期举行 |
| 4 | 体育竞赛或文艺表演 |  | 获得省级以上三等及以上奖项或名次可以进行学分认定互换，参照相关制度执行。 |
| 合计 | 108学时（5学分） |  |

4.4 创新创业教育要求

根据广东省教育厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的若干意见》、教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》文件要求，构建创新教育课程体系，通过第一课堂学习和第二课堂实践培养学生创新创业能力，具体见下表。

表9 创新创业课程学分对照表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 创新创业课程模块 | 课程 | 学分/学时要求 | 备注 |
| 1 | 通识类必修课程 | 创新创业理论与方法 | 2学分/36学时 |  |
| 创新创业实践（2、3、4、5学期，可以学分认定互换） | 1学分/30学时 | 充分利用各种资源建设大学生科技园、大学生创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地，作为创业教育平台，开设创新创业项目课程，鼓励学生利用课余时间，参加创新创业实践，培养学生创新创业实践能力。 |
| 2 | 通识类选修课程 | 具体课程名称详见《公选课课程目录》，每门课程1学分/18学时。 |
| 3 | 专业核心类课程（融合创新创业） | 课程标准中体现创新创业教育模块教学内容。每门专业核心课程需分配4-8学时用于讲授新技术、新工艺、新方法等，将培养创新创业思维与专业技能融合起来，培养学生的创新创业意识。 |
| 4 | 专业选修类课程（融合创新创业） | 1.每专业至少开设一门本专业技术发展的前沿方向课程和一门职业核心能力选修课程，逐步由兼职教授讲授的机制。2.开设技能拓展类课程，面向从校级竞赛中选拔出来的学生，参加广东省选拔赛训练，完成课程任务，达到要求的学生，计3学分，60学时。3.学生获得由教育部组织的职业核心课程类的相关证书，可认定为职业核心能力相应选修课程学分和成绩。 |
| 5 | 创新创业与综合能力课程（与专业课程实现融合，选出某些专业课程，融入创新创业内容） | 创新创业案例分析 | 2学分/36学时 | 以选修课形式开设，七选一。 |
| 职业核心能力 | 2学分/36学时 |
| 团队合作能力 | 2学分/36学时 |
| 创新改变生活 | 2学分/36学时 |
| 自我管理能力 | 2学分/36学时 |
| 信息处理能力 | 2学分/36学时 |
| 职业沟通能力 | 2学分/36学时 |
| 6 | 技能竞赛 | 获得省级及以上专业技能竞赛三等奖及以上荣誉或名次，按照“技能对等”的原则，可以替代职业技能等级证书。 |
| 7 | 技术研发、发明创造、专利申请、论文撰写 | 获1项专利、公开发表1篇论文或参与1项校级及以上教研教改、质量工程、科研项目，可免修毕业设计（毕业综合实践报告、论文、创业报告），计1学分。 |
| 8 | 创新创业竞赛 | 面向从校级竞赛中选拔出来的学生，参加广东省选拔赛训练，完成课程任务，达到要求的学生，计3学分，60学时，可以与选修类课程进行学分互换。 |
| 9 | 产业学院卓越型人才培养、复合型人才培养 | 制订产业学院人才培养方案，开设产业学院卓越型人才培养、复合型人才培养培养班。所获学分可以与相应专业技术类课程互换。 |

4.5 各类竞赛训练课程要求

（1）各专业（群）要根据国内、国际技能竞赛标准制订专业（群）技能竞赛训练大纲，融入相应的课程标准。

（2）学生参加省、国家、国际等教育主管部门及行指委（教指委）组织的各类技能大赛获奖的，可参照相关办法进行学分认定。

4.6 德智体美劳全面发展培养要求

为促进学生德智体美劳全面发展，学生在校期间需参加第一课堂学习和参与第二课堂各类综合素质活动，通过综合评价，成绩合格（60分及以上）准予毕业，并纳入人才培养方案毕业条件。

# 五、教学计划

## 1.【专业教学计划】

表10 专业教学计划表





## 2.【专业教学计划实施说明】

2.1学时分配

本教学计划总学时为2947学时，其中理论授课1048学时，实践教学1907学时，实践教学占总学时的64.7%，选修课学分占毕业总学分的52.6%。

（总学时不低于2500学时，不超过3200学时，实践教学学时原则上不少于总学时的50%，总学分不低于120学分，选修课学分不低于毕业总学分的40%，通识必修课学分不低于毕业总学分的25%。）

2.2教学组织

各课程的教学模式、组织方式见各课程的《课程标准》。教学模式包括网络教学（空中课堂）；混合式教学；项目化教学等。

 所有课程必须实施课程思政，并填写下表。

表11 教学组织方式列表

| **序号** | **课程名称** | **教学模式** | **教学团队** | **组织方式** | **思政元素** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 汽车机械基础 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 2 | 汽车文化 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 3 | 汽车法规（标准） | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 4 | 汽车构造 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 5 | 电动汽车构造 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 6 | 汽车检测与维修技能训练 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 7 | 汽车前台接待与服务 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 8 | 汽车电子商务（配件与物流管理） | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 9 | 汽车礼仪(汽车模特、车展) | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 10 | 汽车电器 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 11 | 汽车保养与维护 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 12 | 汽车安全驾驶 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 13 | 汽车技术与服务技能训练 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 14 | 安全教育 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 15 | 艺术实践 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 16 | 职业素养 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 17 | 汽车营销基础与实务★ | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 18 | 汽车营销技能(含礼仪)训练 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 19 | 汽车消费心理学Η | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 20 | 财务知识基础 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 21 | 汽车信贷与保险★ | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 22 | 二手车评估★ | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 23 | 专业应用项目实训 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 24 | 营销岗位项目实训 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 25 | 服务岗位项目实训 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 26 | 毕业设计（毕业综合实践报告、论文、创业报告） | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 27 | 毕业综合实训和生产(顶岗)实习★ | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 28 | 汽车新技术 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 29 | 汽车车联网技术(局域网) | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 30 | 汽车智能化技术 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 31 | 汽车综合服务管理(4S店租赁；驾校；精品；美容) | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 32 | 物联网技术导论 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 33 | 创新创业案例分析 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |
| 34 | 大学生创新创业训练项目 | 项目教学 | 专任教师及兼职教师各1名 | 教师演示师生互动 | 1.思想品质；2.职业素养；3.团队意识；4.自我体现；5.规章制度 |

2.3项目化教学地点与时间安排

项目化教学以承担生产任务、顶岗实习为主，时间安排在第五学期和第六学期，亦可结合企业任务的情况对时间作调整，地点将根据企业任务而定，但必须体现分段培养与课程内容。列表举例如下：

表12 项目化教学列表

| **序号** | **课程名称** | **教学地点****（或合作企业名称）** | **周次** | **教学****学时** | **执行****学期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 技能等级认证训练 | 校内实训基地 | 1 | 24 | 3 |
| 2 | 汽车检测与维修技能训练 | 校内实训基地 | 1 | 24 | 2 |
| 3 | 汽车营销技能(含礼仪)训练 | 校内实训基地 | 1 | 24 | 2 |
| 4 | 专业应用项目实训 | 校外实习基地 | 1-5 | 150 | 5 |
| 5 | 营销岗位项目实训 | 校外实习基地 | 6-11 | 180 | 5 |
| 6 | 服务岗位项目实训 | 校外实习基地 | 12-17 | 180 | 5 |
| 7 | 毕业设计（毕业综合实践报告、论文、创业报告） | 校外实习基地 | 1 | 30 | 6 |
| 8 | 毕业综合实训和生产(顶岗)实习或创新创业 | 校外实习基地 | 15 | 450 | 6 |

# 六、教学进程总体安排

教学进程总体安排是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养模式的具体体现，学校应尊重学生的学习规律，科学构建课程体系，注重各门课程的衔接，优化课程安排次序，明确学期周数分配，科学编制教学进程安排表。

表13 教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次学期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 一 | 1 | × | ★ | ★ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | △ | △ | **：** |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | △ | △ | **：** |
| 二 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | △ | △ | **：** |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | △ | △ | **：** |
| 三 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | △ | △ | **：** |
| 6 | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | T | T |
| 说明 | →课程教学，：考试，△实训（含大作业），×入学、毕业教育，★军训，▲毕业综合实训和生产(顶岗)实习，○岗位训练，T机动。 |

# 七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

## 1.【师资队伍】

汽车工程学院现有专任教师10人，企业兼职教师10人。其中，具有汽车领域“1+X”证书考评员资质教师8人，“双师型”教师比例为98%，专业带头人具有企业工作经历22年、汽车工程高级工程师职称，新能源汽车技术专业在校学生452人，在校生与该专业的专任教师之比为23:1。

## 2.【教学设施】

教学设施满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积3723平方米，实训设备1237.83万元，校内实训基地仪器设备总量1834台套，教学设施均达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障完全能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

其中“1+X”证书制度试点培训和考评工作基本满足要求。

## 3.【教学资源】

教材、图书和数字资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

其中“1+X”证书制度试点 “课证融通”工作已经进入实施阶段。

## 4.【教学方法】

(1)坚持一体化教学、案例教学、项目教学的模式，理论讲授与实践相结合，小组讨论与成果分享相结合，把知识传授、大脑风暴和真实体验有机统一起来；

(2)设计真实的学习情境。通过运用教学设备及整车、现场实操教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握技能；

(3)遵循实践教学“一体化”的原则，按照企业实际工作场景和规范要求，对照典型工作任务进行规范操作学习。

## 5.【教学评价】

学院根据学校教学管理规定对教师教学、学生学习评价的方式方法进行。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，逐步改革教学评价的标准和方法。

## 6.【质量管理】

建立健全校院两级质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。